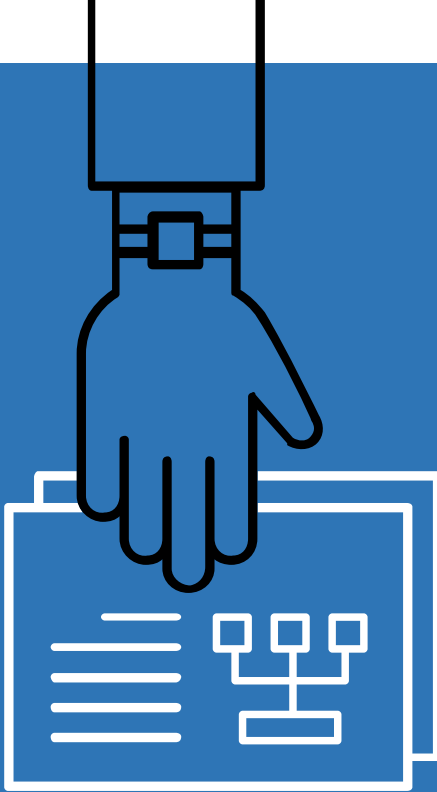
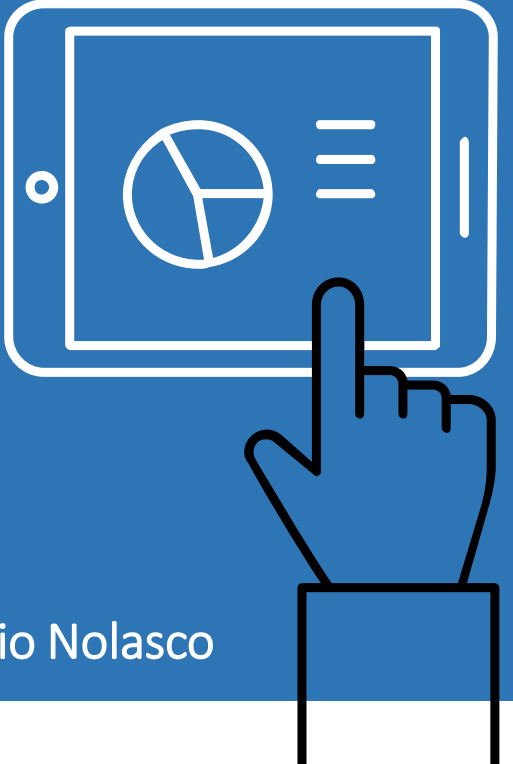
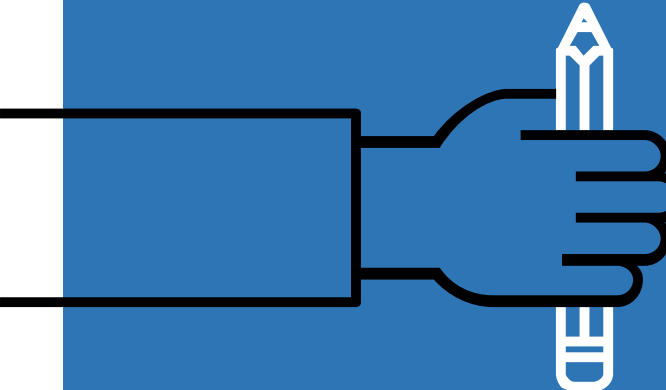


INVESTIGAR, PUBLICAR Y COLABORAR

Claves para construir una carrera investigadora



FACILITADOR: Marco Antonio Nolasco

Temario:

Cómo se construye una carrera investigadora

De la idea a una investigación publicable

Publicar: revistas, indexación, rechazo y aprendizaje

Colaborar: grupos, redes y coautoría

Temas emergentes y oportunidades de investigación en Management

¿Cómo empieza realmente una carrera investigadora?



¿CON UNA TESIS?



**¿CON UNA
PUBLICACIÓN?**



¿CON SCOPUS?

Yo tampoco empecé sabiendo publicar



DOCENCIA



INVESTIGACIÓN



PUBLICACIÓN



REDES



NUEVAS
OPORTUNIDADES

**Todo comenzó aprendiendo
sobre la marcha.**

Bases de datos



Scopus®



Springer Proceedings in
Business and Economics

Not yet assigned
quartile

SJR 2025

0.15

powered by scimagojr.com

La primera gran confusión

Hacer investigación



☐ Cumplir un proyecto

☐ terminar una tesis

☐ aplicar una encuesta

☐ presentar resultados

Construir una carrera investigadora



☐ Investigar de forma continua

☐ Publicar

☐ Aprender nuevos métodos

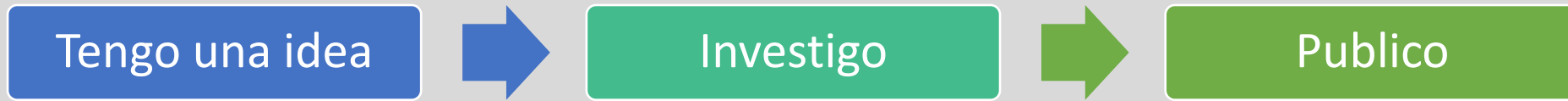
☐ Colaborar

☐ Construir una línea propia

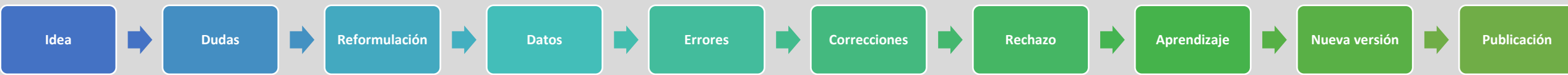
“Una investigación termina. Una carrera investigadora continúa”.

Lo que uno cree al comenzar

Al principio, uno imagina esto...



Pero la realidad suele parecerse más a esto...



El rechazo también forma parte de investigar

Abstract – Entrepreneurship is a key driver of economic expansion, particularly in developing nations such as Peru. In this context, the entrepreneurial intentions of university students are decisive for launching innovative enterprises. This study examines how the Theory of Planned Behaviour (TPB) constructs attitude, subjective norms and perceived behavioural control together with resilience, shape the entrepreneurial intentions of Peruvian undergraduates. A quantitative design with Structural Equation Modeling (SEM) assessed these variables in a sample of 222 students from southern Peru. Findings show that attitude and resilience are the strongest predictors of entrepreneurial intention, whereas subjective norms and perceived behavioural control contribute positively but less substantially. The model explains 42 % of the variance in entrepreneurial intention and displays acceptable goodness-of-fit indicators. These results broaden the application of the TPB by incorporating resilience as an additional explanatory factor in the context of an emerging economy.

DOI: 10.18421/TEM152-32

<https://doi.org/10.18421/TEM152-32>

In addition, the results provide practical information for universities and public managers seeking to strengthen entrepreneurial ecosystems and promote attitudes and resilience in university students.

Keywords – Entrepreneurial intention, planned behavior, higher education, public policies, entrepreneurial ecosystem.

1. Introduction

Across the globe, the creation of new ventures operates as a central catalyst for economic expansion and employment generation an impact that is even more pronounced in emerging economies [1], [2], [3], [4], [5]. In such contexts, entrepreneurial activity constitutes a strategic engine for national progress, spurring innovation and widening the range of available jobs [6].

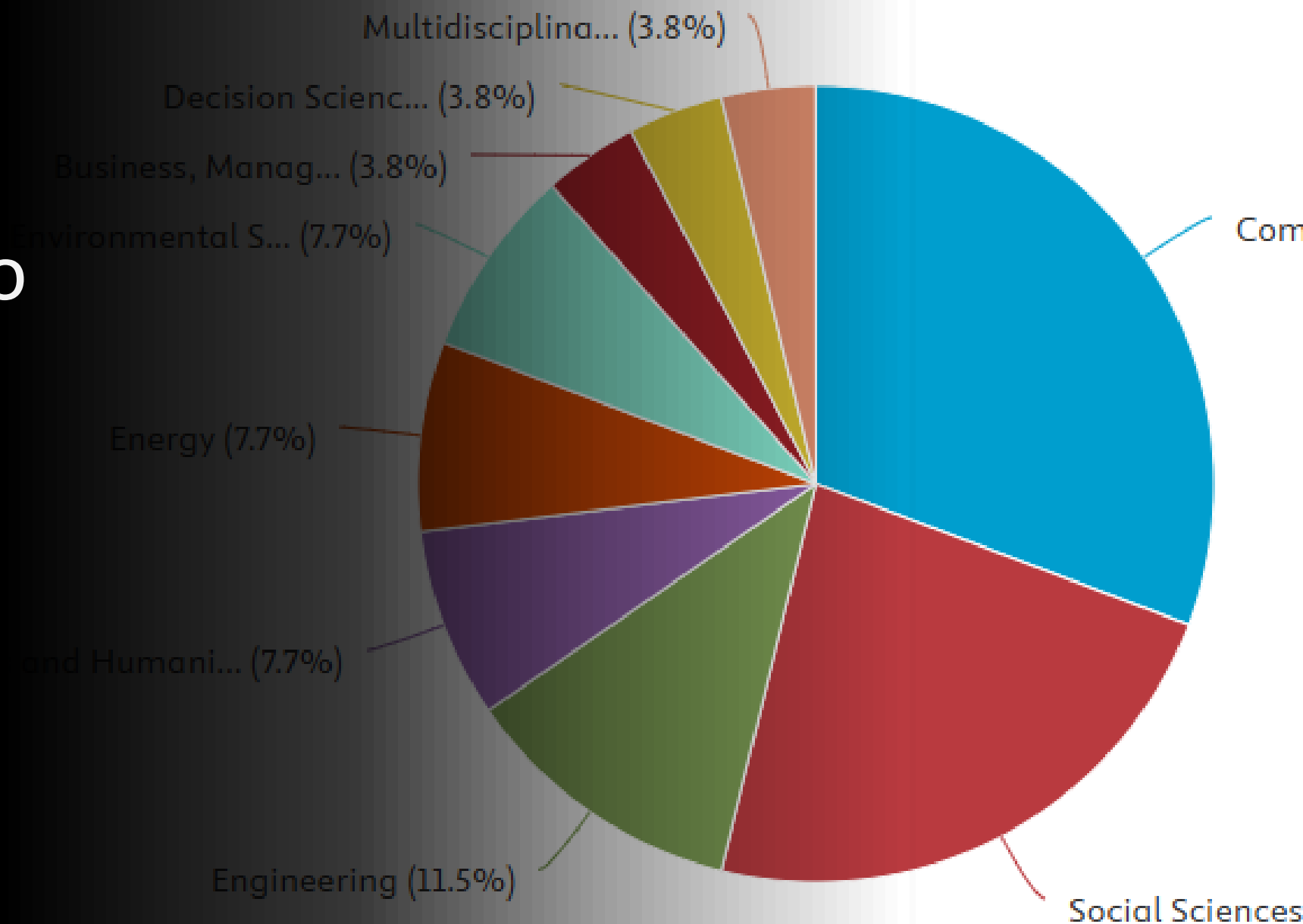
Entrepreneurial intention, considered the foremost antecedent of entrepreneurial behaviour, is pivotal for elucidating how individuals translate their ideas into tangible actions within the business sphere [7], [8]. The increasing interest in studying this variable has

¿Fracaso?
O
¿Retroalimentación?

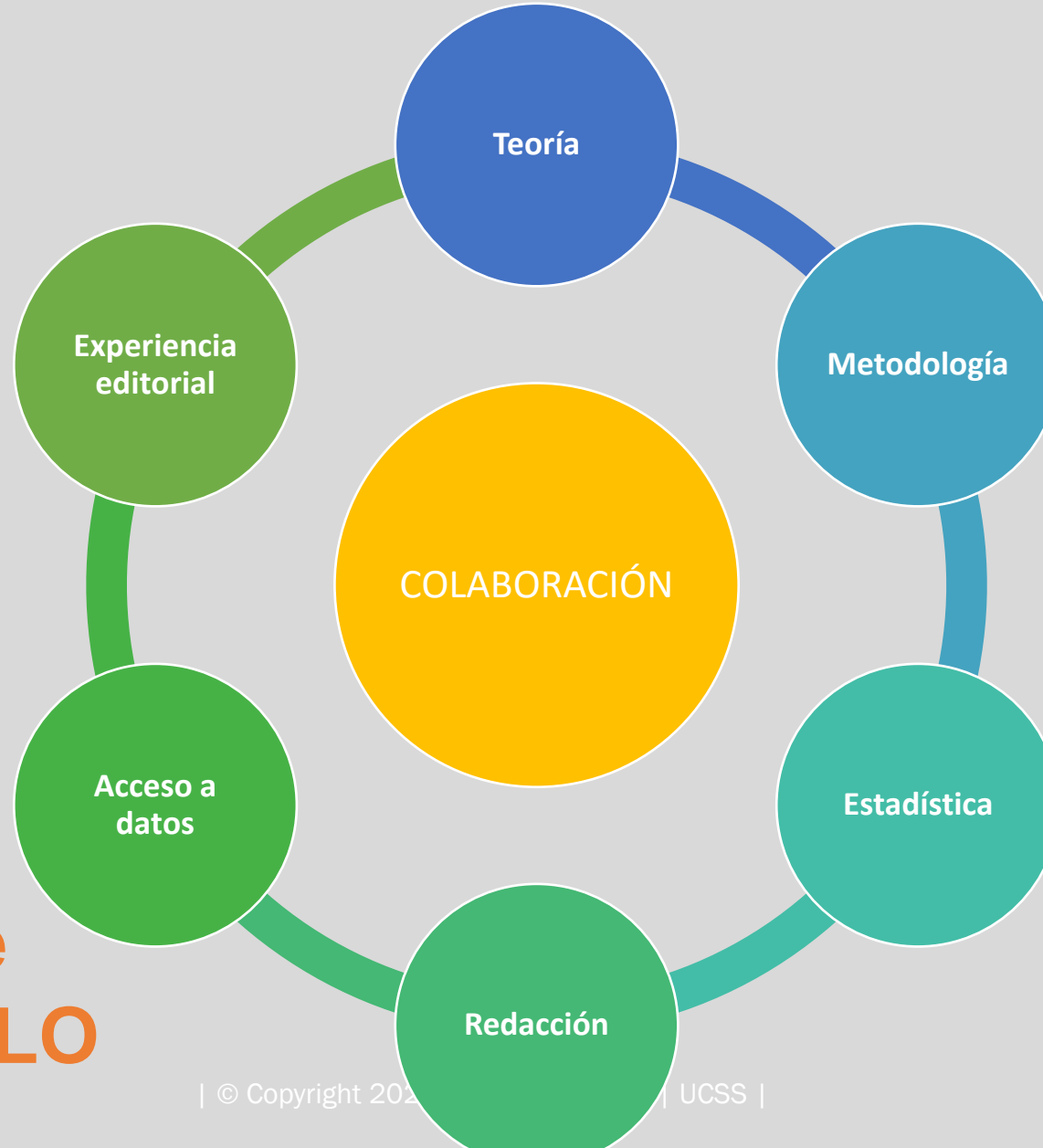
REJECTED

El primer cambio

La acumulación de investigaciones no necesariamente construye una trayectoria. La coherencia sí.



El segundo gran cambio



Cuando entendí
que no tenía que
hacerlo todo SOLO

Coautoría no es sumar nombres

Mala colaboración

- Autores que no participaron
- Responsabilidades poco claras
- Alguien escribe todo
- Conflictos al final
- Orden de autores improvisado.

Buena colaboración

- Roles definidos
- Aportes reales
- Responsabilidad compartida
- Complementariedad
- Acuerdos desde el inicio

LA CARRERA DE INVESTIGACIÓN

Cada investigación debería llevarnos a la siguiente



PREGUNTA



INVESTIGACIÓN



PUBLICACIÓN



RETROALIMENTACIÓN



NUEVA PREGUNTA



COLABORACIÓN



NUEVA INVESTIGACIÓN

Una carrera investigadora desarrolla capacidades

Detectar problemas relevantes

Diseñar investigaciones sólidas

Analizar e interpretar evidencia

Comunicar resultados

Construir redes académicas

El error de empezar por la herramienta

No se empieza por SPSS, AMOS, SmartPLS o IA

Primero: ¿qué quiero comprender?

Pregunta → diseño → datos → método → herramienta

Entonces, ¿cómo empieza todo?

Idea → problema → brecha → pregunta → modelo → método

¿Dónde están hoy las oportunidades de investigación en Management?

VARIABLES

IA y gestión

Transformación digital

Personas y nuevas formas de trabajo

Sostenibilidad

Emprendimiento y MYPE

Marketing y consumidor digital

ALGUNOS TEMAS

IA generativa, confianza en IA, toma de decisiones, productividad, adopción tecnológica

Capacidades digitales, madurez digital, digital leadership, innovación

Technostress, trabajo híbrido, engagement, quiet quitting, bienestar digital

Green HRM, ESG, economía circular, innovación sostenible

Resiliencia, emprendimiento digital, capacidades dinámicas, informalidad

Social commerce, influencers, personalización, confianza digital, IA en marketing

De la tendencia al tema investigable



Inteligencia artificial

IA generativa en organizaciones
Adopción de IA por trabajadores

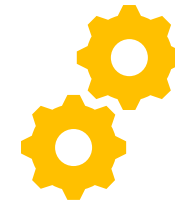
**Confianza en IA, intención de uso,
desempeño.**



Sostenibilidad

Green Human Resource
Management
Prácticas verdes en los trabajadores

**Green HRM, comportamiento
proambiental, desempeño
sostenible.**



Transformación digital

Capacidades digitales de las MYPE
Innovación empresarial

**Capacidades digitales, innovación,
desempeño empresarial**

Si hoy tuviera que empezar una investigación en Administración

- ¿Qué factores explican que los trabajadores adopten —o rechacen— la IA generativa?
- ¿La IA mejora realmente la productividad o genera nuevas formas de technostress?
- ¿Qué capacidades permiten que una MYPE transforme digitalización en innovación?
- ¿Cómo cambia el liderazgo cuando humanos y sistemas de IA toman decisiones juntos?
- ¿Qué hace que los consumidores confíen en recomendaciones generadas por IA?
- ¿Cómo influyen las prácticas Green HRM en el comportamiento sostenible de los trabajadores?
- ¿Qué explica la resiliencia de los emprendimientos en entornos altamente inciertos?
- ¿Cómo afectan el trabajo híbrido y la hiperconectividad al engagement y bienestar laboral?

THANKS!

Any questions?

You can find me at:



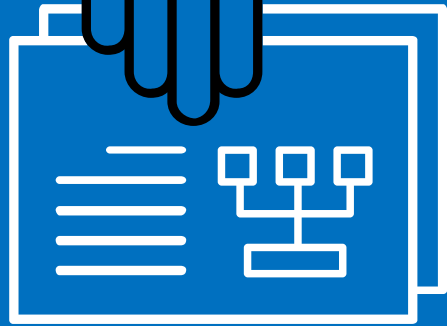
adm.nmarco@gmail.com



977 156 983

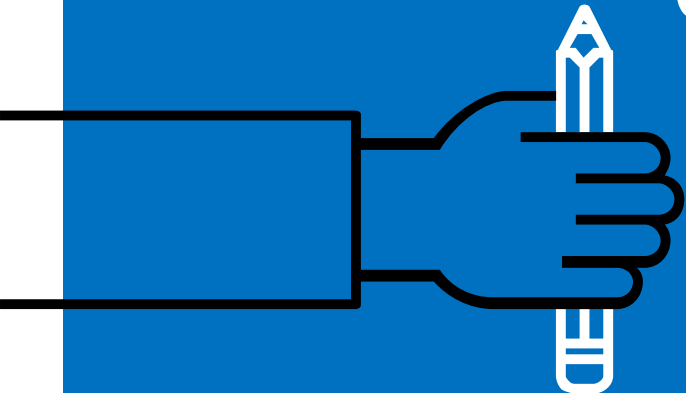
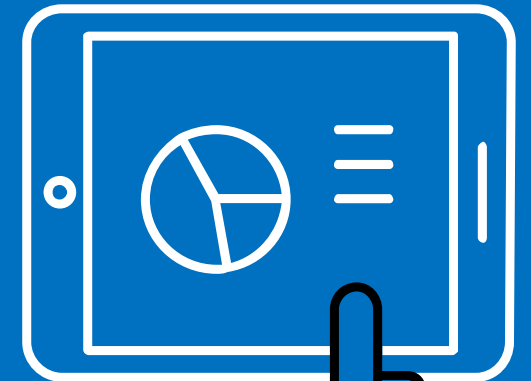
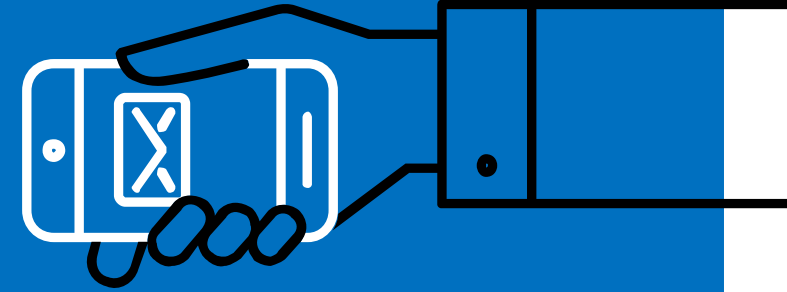


@marco-Antonio-nolasco



INVESTIGAR, PUBLICAR Y COLABORAR

Claves para construir una carrera investigadora



FACILITADOR: Marco Antonio Nolasco