

 Universidad Católica Sedes Sapientiae	ESQUEMA DE TESIS ESTÁNDAR	Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales
Codificación PTE-FCEC-1	Versión 2025-1.0	Página 1 de 3

TESIS ESTANDAR

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. PROBLEMÁTICA EMPRESARIAL DE INVESTIGACIÓN

- 1.1 DIAGNÓSTICO CONTEXTUAL DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA
- 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA EMPRESARIAL
 - 1.2.1 Problema General
 - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA
 - 1.3.1 Justificación operativa
 - 1.3.2 Justificación económica
- 1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
 - 1.4.1 Objetivo general
 - 1.4.2 Objetivos específicos

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

- 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN
- 2.2 BASE TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN
- 2.3 BASE LEGAL Y NORMATIVA INTERNA DE LA ORGANIZACIÓN
- 2.4 MARCO CONCEPTUAL DE LA SITUACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

- 3.1 MARCO METODOLÓGICO
 - 3.1.1 Hipótesis
 - 3.1.1.1 Hipótesis general
 - 3.1.1.2 Hipótesis específicas
 - 3.1.2 Variables de estudio
 - 3.1.2.1 Variable dependiente
 - 3.1.2.2 Variable independiente
- 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA (LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING)
 - 3.2.1 Unidad de muestreo
 - 3.2.2 Población
 - 3.2.3 Muestra
- 3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
 - 3.3.1 Tipo de investigación
 - 3.3.2 Descripción del diseño de investigación
- 3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
 - 3.4.1 Técnicas
 - 3.4.2 Instrumentos
- 3.5 RECOLECCIÓN Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS EMPRESARIALES
 - 3.5.1 Técnicas de recolección
 - 3.5.2 Técnicas de procesamiento

 Universidad Católica Sedes Sapientiae	ESQUEMA DE TESIS ESTÁNDAR	Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales
Codificación PTE-FCEC-1	Versión 2025-1.0	Página 2 de 3

CAPÍTULO 4. PROPUESTA Y EJECUCIÓN DE MEJORA

- 4.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR
 - 4.2 DIAGNÓSTICO DEL CASO EMPRESARIAL
 - 4.2.1 Identificación de la problemática empresarial
 - 4.2.2 Monetización de la problemática empresarial
 - 4.3 Propuesta de mejora
 - 4.3.1 Objetivos
 - 4.3.2 Diagrama del proyecto de mejora
 - 4.3.3 Proyecto de mejora
 - 4.3.4 Monetización del proyecto de mejora
 - 4.4 EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE MEJORA
 - 4.4.1 Proyección de EE.FF.
 - 4.4.1.1 Ingresos
 - 4.4.1.2 Egresos
 - 4.4.1.3 Monetizaciones
 - 4.4.2 Validación cuantitativa
 - 4.4.2.1 VPN
 - 4.4.2.2 Costo Beneficio
- CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**
- 5.1 CONCLUSIONES
 - 5.2 RECOMENDACIONES
 - 5.3 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (optativo)
- REFERENCIAS
- ANEXOS.

NOTA: El punto 3.2, se desarrolla en la línea de investigación de Marketing.

 Universidad Católica Sedes Sapientiae	ESQUEMA DE TESIS ESTÁNDAR	Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales
Codificación PTE-FCEC-1	Versión 2025-1.0	Página 3 de 3

ASPECTOS FORMALES A CONSIDERAR:

Para citas y bibliografía: estilo **APA 7**. (vigente)

MÁRGENES:

Las márgenes indicadas por el formato APA para las páginas del contenido del trabajo escrito:

- Margen izquierdo y superior: 4 cm.
 - Margen derecho e inferior: 2,54 cm.
- Sangría: Es necesario dejar 5 espacios (1.27 cm) en la primera línea de cada párrafo (Sangría de primera línea). Para el caso de las referencias bibliográficas, debe utilizar sangría francesa.

FUENTE O TIPO DE LETRA:

Las siguientes son las especificaciones del formato APA para el contenido:

- Fuente: Times New Roman
- Tamaño: 12 pts.
- Alineamiento: Justificado
- Interlineado: 1.5

NUMERACIÓN DE PÁGINAS

En estilo APA 7: los números comienzan en la página del título o portada del documento y deben estar ubicados en la esquina superior derecha.