



DATOS DE LA EMPRESA A ESTUDIAR EN LA TESIS ESTÁNDAR

Actualmente la modalidad para titular es mediante el modelo de tesis estándar. Dado que metodológicamente se realizará una investigación descriptiva y cuantitativa basada en valoración financiera, el objeto a investigar es: **una empresa lucrativa** preocupada por optimizar los resultados financieros de la organización. La tesis estándar, busca, luego de identificar un problema monetizado en la empresa que genere sobrecostos o pérdidas, proponer un proyecto de mejora que optimice los resultados financieros.

Este problema monetizado (expresado en soles), que está relacionado con las líneas de investigación de la facultad (auditoría y control, marketing y operaciones y logística) va a ser tratado mediante un proyecto de mejora que, dependiendo de la línea, propondrá mejoras en el control interno de: (a) el área de cobranzas, (b) el área de adquisiciones, (c) inventarios, (d) tesorería, entre otras. De los procesos operativos y logísticos de las empresas y, de planes de marketing, para mejorar el nivel de ventas y el posicionamiento de las empresas con productos o servicios con potencial de mercado.

Ahora, dado que los datos de la empresa son propios de éstas, se requiere la autorización firmada por un funcionario autorizado, es decir alguien que tenga la facultad o el poder para hacerlo. Este permiso es un requisito para el ingreso de la tesis al repositorio de la universidad y se presenta considerando la propiedad de los datos. Seguidamente algunas características a considerar de la empresa a investigar:

La empresa debe tener:

- Contabilidad propia (de no tenerla es difícil acceder a bases de datos y registro de sus principales procesos).
- Ser formal.
- Mantener datos de sus transacciones (en particular del área a ser analizada).
- Mínimo 3 años de antigüedad (a fin de disponer de Estados Financieros, balances que permitan proyectar el crecimiento y tendencias futuras).
- Deben ser empresas lucrativas (se reitera que la tesis propone un proyecto de mejora para optimizar los resultados financieros).
- No aplican ONG, entidades públicas, municipalidades
- El tamaño: MYPE tributaria como mínimo.
- Lo fundamental es que la empresa facture mínimamente 500,000 soles ANUALES y en el caso de las líneas de investigación de Control Interno y Operaciones y Logística el problema a monetizar (medir) debe generar sobrecostos o pérdidas mínimamente de 50,000 a 70,000 soles ANUALES. En el caso de la línea de Marketing el problema a monetizar (medir) debe ser una cantidad razonable a ser validado por el asesor (es decir un nuevo objetivo de ventas).
- En la línea de marketing, dado que se va a preparar un plan de marketing, es fundamental identificar productos y marcas con potencial, así como, identificar los productos y marcas de los competidores directos.



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
SEDES SAPIENTIAE

- La empresa debe estar interesada en el proyecto de mejora a realizar en el marco de la tesis estándar a tal punto que facilite las reuniones con sus funcionarios, responsables y colaboradores con quienes se tiene que validar el problema, las causas raíces, el proyecto de mejora y, para todo lo anterior, facilitar la información.

**Oficina de Coordinación de Tesis.
Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales**



www.ucss.edu.pe