



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**

25
ANIVERSARIO

Currículo
Del Programa de Estudios de
ADMINISTRACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
COMERCIALES

2024

Aprobado el 16 de julio del 2024 mediante Resolución N°177-2024-UCSS-CU/R

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

I.1 Denominación del Programa:

Administración

I.2 Modalidad de Estudio¹:

Presencial

I.3 Resolución de actualización del Currículo N°

177-2024-UCSS-CU/R

I.4 Fecha de actualización del Currículo:

16 de julio de 2024

I.5 Régimen de estudios:

Semestral

I.6 Número de períodos académicos por año:

2

I.7 Duración del programa en años:

5 años

I.8 Valor de un crédito en horas de Teoría:

16

I.9 Valor de un crédito en horas de práctica:

32

¹ Según el art. 39 de la Ley Universitaria 30220 el régimen de estudios puede ser en la modalidad Presencial, Semipresencial y a Dis

Docentes con alto nivel: Tiene profesionales con amplia experiencia laboral, referentes en su especialidad. Todos nuestros docentes están acreditados y cuentan con Maestrías y Doctorados internacionales.

IV.OBJETIVOS EDUCACIONALES

OE1 Demostrar cualidades de emprendedor y capacidades para planificar, organizar, dirigir y controlar de forma innovadora y eficiente en las entidades con una visión global en entornos cambiantes y competitivos.

OE2 Desarrollar la capacidad de análisis en situaciones complejas de la realidad empresarial, en el ámbito nacional e internacional para solucionar problemas y formular propuestas de mejora en beneficio de la entidad y del país.

OE3 Formular planes de gestión basados en los objetivos estratégicos y las necesidades de desarrollo de la institución, considerando los principios éticos, compromiso y de responsabilidad social.

OE 4 Dominar las competencias comunicativas para plantear propuestas y aplicación de mejoras a fin de optimizar los procesos y resultados en las instituciones.

V.PERFILES

V.1DE INGRESO.

El aspirante a la Licenciatura en Administración en la Universidad Católica Sede Sapientiae debe asumir el compromiso y pasión por su programa de estudios, y poseer las siguientes características o rasgos:

1. Demostrar comprensión lectora, pensamiento lógico y un nivel básico del idioma de inglés.
2. Poseer conocimientos en temas contemporáneos asociados a la carrera profesional, a la realidad nacional, la actualidad mundial, la cultura, arte, política, etc.
3. Poseer conocimientos previos de conceptos y teorías indispensables para iniciar el plan de estudios de la carrera profesional.
4. Demostrar capacidad mental proactiva, creativa y analítica enfocada a la realización de actividades.
5. Demostrar tolerancia y adaptabilidad para aceptar el cambio, para establecer relaciones interpersonales, trabajar en equipo y tomar decisiones.
6. Poseer una visión proactiva, con clara misión en sus resultados y objetivos, estar dispuesto a ser líder y generador de cambio.
7. Desarrollar vocación de servicio, responsabilidad social y respeto por las normas de la institución.

V.2 DE EGRESO

Nuestros egresados del programa de estudios de Administración tienen la capacidad de desarrollarse en el ámbito público y privado. Demuestran capacidad de adaptación a los nuevos escenarios aportando criterios para la toma de decisiones sin perder de vista a sus valores ético-cristianos. La sólida formación académica adquirida dentro de su formación profesional le permitirá una adecuada interpretación de la realidad a partir del análisis de diferentes escenarios mostrando la capacidad de pensamiento crítico y analítico para la construcción de soluciones según la problemática de su entorno.

A. COMPETENCIAS GENERICAS



B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS O DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS

CE1 Capacidad de planeamiento: Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.

CE2 Capacidad de liderazgo: Ejercer el liderazgo en el logro y consecución de las metas de la organización.

CE3 Capacidad de interpretación financiera: Interpretar la información financiera y contable para la toma de decisiones gerenciales.

CE4 Capacidad de gestión de riesgos: Identificación y administración de los riesgos en los negocios.

CE5 Capacidad de aplicación de la TIC: Utilizar las tecnologías de información y comunicación en su formación y gestión de las entidades.

CE6 Capacidad de análisis de conocimientos científicos: Analizar y producir conocimientos científicos y tecnológicos en respuestas a las necesidades.

CE7 Capacidad creativa: Cuestionar las cosas e interesarse en los fundamentos para generar proyectos innovadores y viables en la solución de problemas.

CE8 Capacidad de toma de decisiones: Elegir la mejor alternativa para actuar en un proceso sistemático, responsabilizándose por las decisiones tomadas.

VI. LISTA DE CURSOS Y MALLA DE ADMINISTRACION

VI1. LISTA DE CURSOS

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Código pre-requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
I	150286	ACTIVIDADES I	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	
I	170001	ANTROPOLOGÍA RELIGIOSA	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	150283	LENGUA: COMUNICACIÓN ESCRITA ACADÉMICA	Presencial	General	O	4		4	2		2	6	4	0	4	1	0	1	5	
I	240021	MATEMÁTICA BÁSICA I	Presencial	General	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	
I	132107	MATEMÁTICA 1	Presencial	General	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	
I	100071	INTRODUCCIÓN A LAS CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	150285	INGLÉS I	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	
I	150288	INGLÉS II	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	
						16	0	16	12	0	12	28	16	0	16	6	0	6	22	
II	150284	REDACCIÓN ACADÉMICA	Presencial	General	O	4		4	2		2	6	4	0	4	1	0	1	5	150283(I)
II	100081	ADMINISTRACIÓN GENERAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100071(I)
II	170009	TEOLOGÍA I	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	170001 (i)



Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Código pre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
II	132108	MATEMÁTICA 2	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	240021(I)
II	150314	CONTABILIDAD GENERAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	132107(I)
II	140002	ECONOMÍA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	240021(I)
						22	0	22	4	0	4	26	22	0	22	2	0	2	24	
III	132100	ANÁLISIS MATEMÁTICO 1	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	132108
III	170010	TEOLOGÍA II	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	170009(II)
III	160004	ESTADÍSTICA GENERAL	Presencial	Específico	O	2		2	4		4	6	2	0	2	2	0	2	4	132108(II)
III	100228	SISTEMAS DE COSTOS	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	150314(II)
III	100248	INFORMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	Presencial	Específico	O		2	2		2	2	4	0	2	2		1	1	3	240021(I)
III	100160	MACROECONOMÍA BÁSICA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	140002(II)
III	150289	INGLÉS III	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150288(I)
						16	2	18	8	2	10	28	16	2	18	4	1	5	23	

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Códigopre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
IV	100229	TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100081(II)
IV	120012	DERECHO EMPRESARIAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4		4	0	0	0	4	100081(II)
IV	240004	MATEMÁTICA FINANCIERA	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	132108 (II) - 100248(III)
IV	100224	ESTADÍSTICA APLICADA	Presencial	Específico	O	2		2	4		4	6	2	0	2	2	0	2	4	160004(III)
IV	140065	MICROECONOMÍA BÁSICA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	132100(III)
IV	150290	INGLÉS IV	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150289 (III)
IV	100207	MARKETING	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100081(II)
						18	0	18	10	0	10	28	18	0	18	5	0	5	23	
V	100233	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	240004
V	100231	COSTOS Y PRESUPUESTOS	Presencial	Específico	O	4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100228(III)

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos								Códigopre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC		
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T			
V	Nuevo código	METODOS CUANTITATIVOS EMPRESARIALES	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100224(IV)	
V	100103	GESTIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	140065(IV)	
V	100227	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100229(IV)	
V	120009	DERECHO LABORAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100229(IV)	
V	150291	INGLES V	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150290(IV)	
V	150294	INGLES VI	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150290(V)	
						18	0	18	10	0	10	28	18	0	18	5	0	5	23		
VI	100256	GESTIÓN DE MARKETING	Presencial	Especialidad	O	2	0	2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100207(IV)	
VI	100165	LOGÍSTICA	Presencial	Especialidad	O	4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100103(V)	
VI	100068	FUNDAMENTOS CRISTIANOSDE LA ECONOMÍA Y DE LA EMPRESA	Virtual	Específico	O	0	4	4	0		0	4	0	4	4	0	0	0	4	170010(III)	
VI	100234	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Virtual	Específico	O		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	150284(II)	

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Códigopre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
VI	110053	FINANZAS CORPORATIVAS	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100233(V)
VI	100067	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100207(IV)
VI	150297	INGLES VII	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150294(V)
						12	8	20	6	0	6	26	12	8	20	3	0	3	23	
VII	100164	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Virtual	Especialidad	O		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100256(VI)
VII		ELECTIVO I	Presencia I	Especialidad	E	4		4	0		0		4	0	4	0	0	0	4	
VII	200184	SISTEMAS DE GESTIÓN DE LACALIDAD	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100103(V)
VII	100235	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100233(V)
VII	100238	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	120009(V) 100227(V)
VII	150300	INGLES IX	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150298(VII)
VII	150298	INGLES VIII	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150297(VI)
						14	4	18	6	0	6	24	14	4	18	3	0	3	21	

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Códigopre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
VIII	100237	PROYECTOS DE INVERSIÓN-PLAN DENEGOCIOS	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100067(VI)
VIII	100236	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Virtual	Específico	O		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100067(VI)
VIII	100163	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100235(VII)
VIII		ELECTIVO II	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	
VIII		ELECTIVO III	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	
VIII	150303	INGLES X	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150300(VII)
						8	12	20	2	0	2	22	8	12	20	1	0	1	21	
IX	Nuevo código	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	Virtual	Especialidad	O		6	6	0		0	6		6	6	0	0	0	6	100234(VI)
IX	100241	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I -ADM	semiPre ncial	Especialidad	O		2	2	8		8	10		2	2	4		4	6	150 CREDITO S APROBADOS
IX		ELECTIVO IV	Virtual	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	

IX	100240	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA AVANZADA	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100067(VI)
						8	8	16	8	0	8	24	8	8	16	4	0	4	20	
X	Nuevo código	CURSO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN-SEMINARIO DE INVESTIGACION II	Presencial	Especialidad	O		6	6	0		0	6	6	0	6	0	0	0	6	Nuevo código
X	100226	GERENCIA DE PROYECTOS	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100237(VIII)
X		ELECTIVO V	Presencial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	0	4	0	0	0	4		
						6	6	12	2	0	2	14	6	6	12	1	0	1	13	
TOTAL						138	40	178	68	2	74	240	138	40	178	34	1	35	213	

CURSOS ELECTIVOS

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Códigopre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
VII	110052	Finanzas Internacionales	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	110053(VI)
VIII	140055	Banca e Instrumentos Financieros	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	110052(VII)
VIII	100182	Mercado de Capitales	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	110052(VII)
IX	100175	Administración del Riesgo	Prese ncial	Especialidad	E	4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	140055(VIII)
X	110094	Gerencia Financiera	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100175(IX)
VI	100258	Liderazgo, Habilidades Gerenciales y Gestión de Procesos	Virtual	Específico	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100081(II)
VIII	100183	Relaciones Laborales	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100081(II)
VIII	100250	Sistema de Información & Análisis de la Base de Datos RR. HH	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100081(II)

UNIVERSIDAD CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE
ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN****Formulario**

FA-FOR-04

Versión

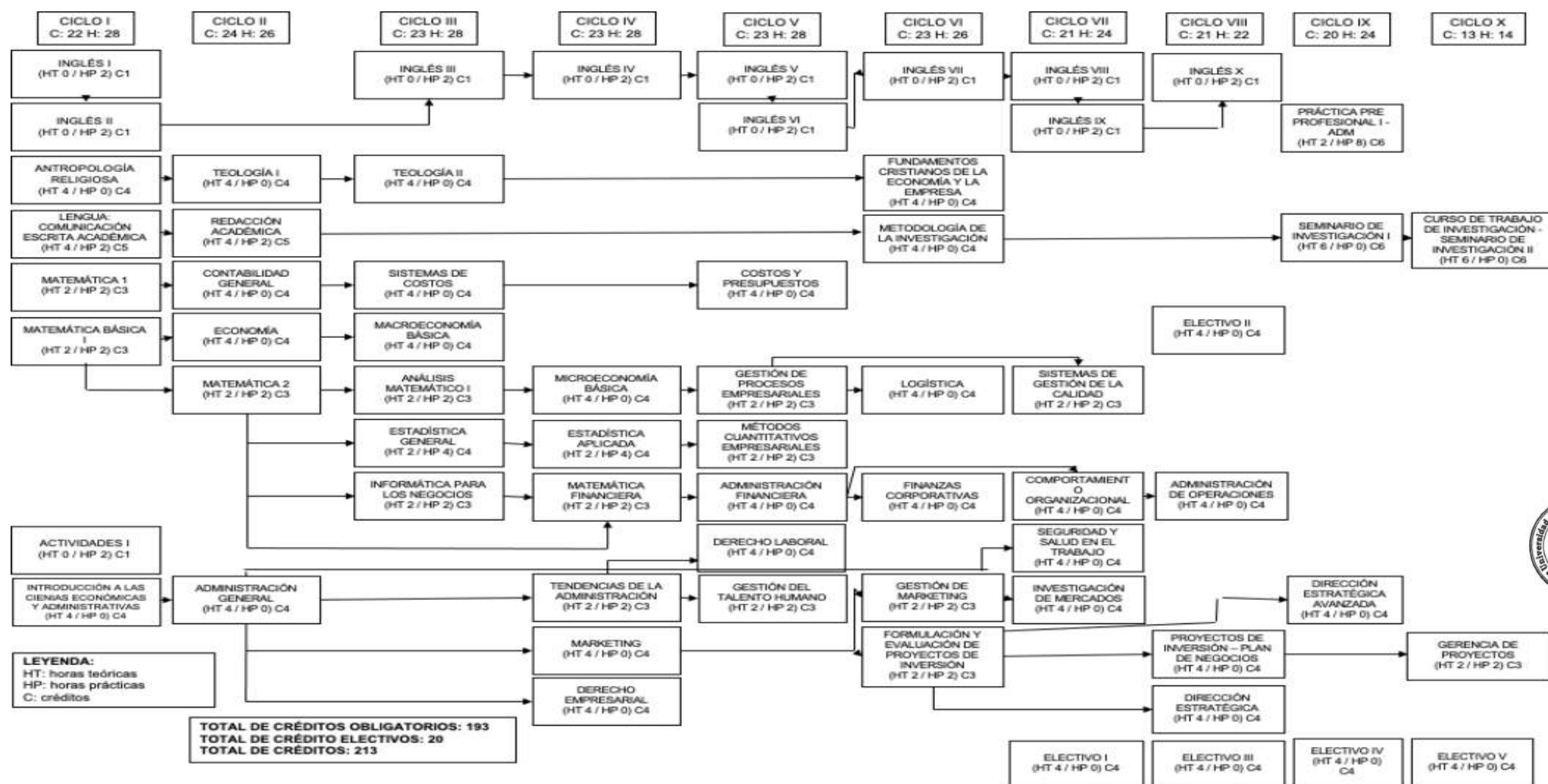
4

IX	100251	Tecnologías en Evaluación de Desempeño, Formación y Desarrollo de Personas	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100229(IV)
X	100252	Dirección Estratégica del Talento Humano	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100229(IV)
VI	100257	Comportamiento y Derecho del Consumidor	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100256(VI)
VII	100253	Gestión de Producto y Marca	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100256(VI)
VIII	100254	Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100256(VI)
IX	100174	Marketing Internacional	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100256(VI)
X	100255	Dirección Comercial y Marketing	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100256(VI)

RESUMEN

		N° DE CURSOS	N° HORAS LECTIVAS				N° CRÉDITOS ACADÉMICOS			
			TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	% DEL TOTAL
TOTAL		63	2848	1120	3968	100.00%	178.00	35.00	213.00	100%
TIPO DE ESTUDIOS	Estudios generales	19	448	480	928	23.39%	28.00	15.00	43.00	20%
	Estudios específicos	25	1344	320	1664	41.94%	84.00	10.00	94.00	44%
	Estudios de especialidad	19	1056	320	1376	34.68%	66.00	10.00	76.00	36%
MODALIDAD	Presencial		2208	1088	3296	83.06%	138.00	34.00	172.00	81%
	Virtual		640	32	672	16.94%	40.00	1.00	41.00	19%
TIPO DE CURSO	Obligatorios	58	2528	1120	3648	91.94%	158.00	35.00	193.00	91%
	Electivos	5	320	0	320	8.06%	20.00	0.00	20.00	9%

VI.2. MALLA CURRICULAR



VII. GRADO Y TÍTULO QUE OTORGA

1) GRADO ACADÉMICO

La universidad otorga el Grado Académico de BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN a nombre de la Nación. Para tal efecto, el alumno debe:

- Haber concluido sus estudios de pre grado.
- Certificar el conocimiento del idioma inglés a nivel básico.
- Aprobar el Curso de trabajo de Investigación - Seminario de Investigación II.
- Cumplir con los trámites administrativos correspondientes.

2) TÍTULO PROFESIONAL

El título profesional que otorga la Universidad a nombre de la Nación es el de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN y requiere:

- El grado académico de Bachiller
- Aprobar la modalidad de tesis o Modalidad de suficiencia profesional
- Otros trámites administrativos estipulados por la Universidad.

VIII. CERTIFICADOS DE COMPETENCIA PROFESIONAL

Otorga certificados de COMPETENCIA PROFESIONAL en:

- **FINANZAS**
- **GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**
- **MARKETING**

VER ANEXOS

IX. LINEAMIENTOS / METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El Programa de estudio de Administración se imparte en la SEDE Lima y en la Filial Atalaya– Facultad Ciencias Económicas y Comerciales.

El programa de estudios de ADMINISTRACIÓN se ofrece en la modalidad presencial apoyados en los recursos del aula virtual de la universidad. Los métodos de enseñanza se desarrollan en los ámbitos teóricos y prácticos de los cursos, buscando familiarizar al estudiante con la investigación académica.

- Revisión de lecturas previas, y recojo de conocimientos previos para la formación de los diferentes conceptos, ejemplos aplicativos.
- Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidas a ellas. Es importante leer los materiales asignados para cada sesión, de manera que se pueda complementar el tratamiento de los mismos en clase.
- Casos y ejercicios. A lo largo del curso se desarrollarán casos aplicativos, además el estudio de los conceptos teóricos será complementado con ejercicios y pequeñas investigaciones
- La participación en clase es de esencial importancia en el curso, incluye no solamente los aportes referidos al tema a tratar, sino a las preguntas que surgieran con referencia a él.
- Tomando en consideración la asignatura, el docente podrá utilizar estrategias de enseñanza basada en problemas, así mismo a través de lecturas y análisis de bibliografía especializadas, el estudiante desarrollara de manera grupal resúmenes, los cuales serán discutidos en clase.
- Los cursos se desarrollará de modo que los estudiantes reconozcan e internalicen conceptos y principios matemáticos que les permita resolver problemas, recibiendo para ello las orientaciones teórico prácticas correspondientes. Las prácticas estarán orientadas a la consolidación y reforzamiento de los capítulos desarrollados en la teoría. Las prácticas exigen

un trabajo sistemático y gradual que requiere el dominio de la teoría, para entender mejor los problemas y resolverlos.

- Método Inductivo – Deductivo Método Científico
- Las lecturas contenidas en las separatas deben ser leídas previamente. Se tomarán controles de lecturas referidos a ellas.
- Trabajos grupales aplicativos En particular, se deberán conformar equipos de trabajo de cuatro a cinco integrantes (como máximo por equipo). Cada equipo deberá desarrollar un tema previamente propuesto por el profesor en el aula bajo un formato preestablecido.

RECURSOS

- Equipos: Pizarra, equipo multimedia, plumones.

Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas, software econométrico y sus respectivos manuales. Medios electrónicos: Web sites relacionadas a la asignatura, videos, laboratorio y uso de recursos en el Aula Virtual

XII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UCSS

Conforme a los lineamientos de evaluación, descritos en el Reglamento UCSS, la evaluación es permanente y contemplará los criterios de: asistencia, participación positiva en clase, trabajo grupal, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas, investigaciones formativas, exposiciones de sus investigaciones, informes de laboratorio.

Las evaluaciones serán aplicadas según el Calendario Académico Lectivo UCSS.

Las calificaciones de las evaluaciones son de naturaleza acumulativa. El promedio final del curso es producto de una media ponderada, considera los siguientes pesos:

▪ Evaluación continua	:	20%
▪ Primera evaluación	:	10%
▪ Segunda evaluación	:	20%
▪ Tercera evaluación	:	20%
▪ Evaluación Final	:	30%

Con excepción de las asignaturas de Seminario de Investigación I y Curso de trabajo de Investigación - Seminario de Investigación II, cuyo sistema de evaluación es:

▪ Evaluación continua	:	15%
▪ Primera evaluación	:	15%
▪ Segunda evaluación	:	20%
▪ Tercera evaluación	:	20%
▪ Evaluación Final	:	30%

Dado que se privilegia el desarrollo del artículo científico y el plan de tesis respectivamente.