

CURSOS ELECTIVOS

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios [2]	Tipología curso [3]	Horas lectivas por periodo académico							Créditos Académicos							Códigopre – requisito
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V	T		
VII	110052	Finanzas Internacionales	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	110053(VI)
VIII	140055	Banca e Instrumentos Financieros	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	110052(VII)
VIII	100182	Mercado de Capitales	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	110052(VII)
IX	100175	Administración del Riesgo	Prese ncial	Especialidad	E															140055(VIII)
						4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	
X	110094	Gerencia Financiera	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100175(IX)
VI	100258	Liderazgo, Habilidades Gerenciales y Gestión de Procesos	Virtual	Específico	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100081(II)
VIII	100183	Relaciones Laborales	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100081(II)
VIII	100250	Sistema de Información & Análisis de la Base de Datos RR. HH	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100081(II)

IX	100251	Tecnologías en Evaluación de Desempeño, Formación y Desarrollo de Personas	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100229(IV)
X	100252	Dirección Estratégica del Talento Humano	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100229(IV)
VI	100257	Comportamiento y Derecho del Consumidor	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100256(VI)
VII	100253	Gestión de Producto y Marca	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100256(VI)
VIII	100254	Gestión de Marketing Digital y Redes Sociales	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4	0	0	0	4	100256(VI)
IX	100174	Marketing Internacional	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100256(VI)
X	100255	Dirección Comercial y Marketing	Prese ncial	Especialidad	E	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100256(VI)