

# Guía rápida

## Uso de Scopus y VOSviewer



**Dra. Norma Velásquez Rodríguez**  
Universidad Católica Sedes Sapientiae  
Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales  
2025

## Guía rápida: Uso de Scopus y VOSviewer

**Dra. Norma Velásquez Rodríguez**

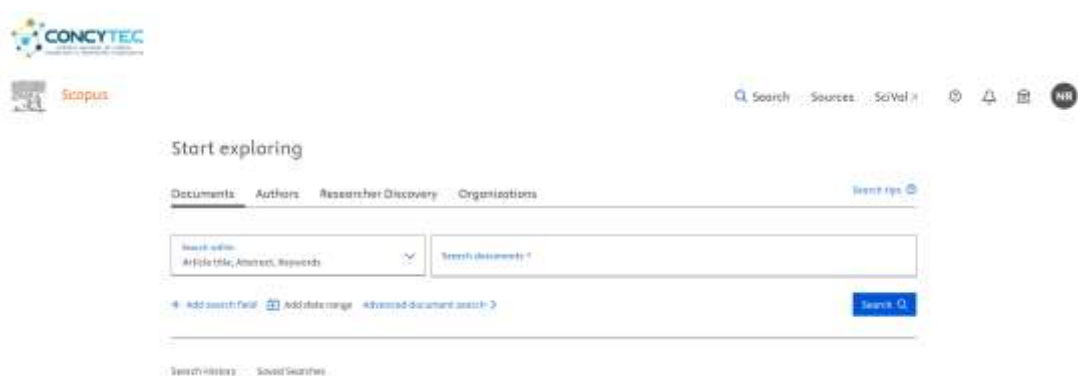
**nvelasquez@ucss.edu.pe**

### 1. ¿Qué es Scopus?

Scopus es una base de datos académica con millones de artículos científicos revisados por pares. Permite buscar información confiable y actualizada para tus trabajos de investigación. Incluye artículos de negocios, marketing, comercio internacional, economía y más.

### 2. Cómo buscar correctamente

1. Ingresar a: <https://www.scopus.com>



Nosotros tenemos cuenta institucional (Vamos a ingresar con nuestro correo UCSS).

#### **Haz clic en “Sign in” (Iniciar sesión)**

Se encuentra en la parte superior derecha de la página.

Se abrirá una ventana con varias opciones de acceso.

#### **Haz clic en “Access through your institution”**

También aparece como “Sign in via your institution” o “Institutional access”.

#### **Busca tu universidad en el listado**

Escribe “Universidad Católica Sedes Sapientiae” o el nombre de tu institución.

Si está afiliada a Elsevier o al Consorcio Nacional de Acceso a la Información Científica (CONCYTEC – Perú), aparecerá listada.

**Selecciona la universidad y espera la redirección**

Serás redirigido al portal de autenticación de la universidad.

Aquí deberás ingresar tus credenciales institucionales (correo y contraseña UCSS, por ejemplo).

**Accede a Scopus**

Una vez validada tu identidad, regresarás automáticamente a Scopus con acceso completo a los documentos y funcionalidades (descarga, exportación, filtros, etc.)

**Confirma el acceso**

Verifica en la parte superior que diga algo como “Access provided by Universidad Católica Sedes Sapientiae” o el nombre de tu institución.

**Notas importantes:**

Si estás fuera del campus, asegúrate de estar conectado a la VPN institucional o utilizar el portal de biblioteca con acceso remoto.

Si no tienes acceso, consulta con la biblioteca de tu filial para verificar si existe suscripción activa o alternativas como el Consorcio CONCYTEC.

2. Usar el operador TITLE-ABS-KEY para buscar por título, resumen y palabras clave.
3. Ejemplo: TITLE-ABS-KEY("marketing strategy" AND "Peru")

## Start exploring

Documents Authors Researcher Discovery Organizations

Search tips

Search within: Article title, Abstract, Keywords

Search documents: ["marketing strategy" AND "Peru"]

+ Add search field Add date range Advanced document search

Reset

Search

Search History Saved Searches

Combine queries

TITLE-ABS-KEY (["marketing strategy" AND "peru"])

70 results

Set alert

More

¿Cuántos artículos encontramos?

Scopus

Search Sources Set alert

Advanced query

Search within: Article title, Abstract, Keywords

Search documents: ["marketing strategy" AND "Peru"]

+ Add search field

Documents Preprints Patents Secondary documents Research data 71

70 documents found

Refine search

Search within results

Filters

Year

Range Individual

Document title Author Source Year Options

Article

Korean consumers' perception of Korean Korean foods from different origins based on ethnocentrism

Shin, S., Chambers, E., Lee, J.

Food Quality and Preference, 180, 105516

2025

0

Show abstract View at Publisher Related documents

Article

B2B market segmentation - An analysis of current practices and their implications

Mora-Cortés, R., Cárdeno, A.H., Frías, J.V.

Journal of Business Research, 189, 113144

2025

0

Show abstract View at Publisher Related documents

Article - Open access

Kierball data warehouse for the sales analysis process in a manufacturing business in Peru

Cárdeno, J.V., Patricia, C.O.

Indonesian Journal of Electrical Engineering

2025

0

Show abstract View at Publisher Related documents

Full-Text

4. Aplicar filtros por año, país, tema o tipo de documento.

Filtro años: 2020-2025

Scopus

Search Sources Set alert

Advanced query

Search within: Article title, Abstract, Keywords

Search documents: ["marketing strategy" AND "Peru"]

+ Add search field

Documents Preprints Patents Secondary documents Research data 71

70 documents found

Refine search

Search within results

Filters

Year

Range Individual

Document title Author Source Year Options

Article

Korean consumers' perception of Korean Korean foods from different origins based on ethnocentrism

Shin, S., Chambers, E., Lee, J.

Food Quality and Preference, 180, 105516

2025

0

Show abstract View at Publisher Related documents

Article

B2B market segmentation - An analysis of current practices and their implications

Mora-Cortés, R., Cárdeno, A.H., Frías, J.V.

Journal of Business Research, 189, 113144

2025

0

Show abstract View at Publisher Related documents

Article - Open access

Kierball data warehouse for the sales analysis process in a manufacturing business in Peru

Cárdeno, J.V., Patricia, C.O.

Indonesian Journal of Electrical Engineering

2025

0

Show abstract View at Publisher Related documents

Full-Text

5. Verificar artículos (Técnica leer sin leer)

Article

☐ 1 Korean consumers' perception of common Korean foods from different origins based on ethnocentrism Shin, E., Chambers, E., Lee, J. Food Quality and Preference, 130, 105551

2025 0

[Hide abstract](#) [View at Publisher](#) [Related documents](#)

This study explores the ethnocentrism of Korean consumers regarding food products from different countries. It focused on five food items (butter, potatoes, bottled water, beef, and Kimchi) and 13 countries of origin (Australia, Brazil, China, Colombia, India, Kenya, Korea, New Zealand, Peru, Poland, Spain, Thailand, and United States). Data was collected through an online survey from 630 Korean consumers, measuring their willingness to purchase, willingness to pay, and ethnocentric attitudes. Factor analysis was conducted using the ethnocentrism scale to identify the influencing factors, and hierarchical and K-means cluster analyses were used to group consumers into three categories: High ethnocentrism, Moderate ethnocentrism, and Low ethnocentrism. The results indicated that, irrespective of ethnocentrism levels, food products of Korean origin consistently achieved the highest scores in willingness to purchase and willingness to pay across all consumer clusters. Specifically, traditional food items such as Kimchi exhibited pronounced consumer preferences, whereas butter, regarded as a globalized product, showed no significant difference in willingness to purchase between Korean and US origins. Additionally, consumer perceptions of food products originating from China were found to be significantly low. Future research is needed to better understand how this impacts marketing strategies as the food market continues to evolve globally.

6. Exportar la cita en APA desde el artículo.

Documents Preprints Patents Secondary documents Research data

70 documents found

☐ All [Export](#) [Download](#) [Citation overview](#) [More](#) [Show all abstracts](#) [Sort by Date \(new\)](#)

☐ 1 Korean consumers' perception of common Korean foods from different origins based on ethnocentrism Shin, E., Chambers, E., Lee, J. Food Quality and Preference, 130, 105551

[View at Publisher](#) [Related documents](#)

File types

- CSV
- RIS
- BibTeX
- Plain text

Reference managers

- Mendeley
- Refworks (RIS)
- Zotero (RIS)
- EndNote (RIS)

Centrism of Korean consumers regarding food products from different countries. It focused on five food items (butter, potatoes, bottled water, beef, and Kimchi) and 13 countries of origin (Australia, Brazil, China, Colombia, India, Kenya, Korea, New Zealand, Peru, Poland, Spain, Thailand, and United States). Data was collected through an online survey from 630 Korean consumers, measuring their willingness to purchase, willingness to pay, and ethnocentric attitudes. Factor analysis was conducted using the ethnocentrism scale to identify the influencing factors, and hierarchical and K-means cluster analyses were used to group consumers into three categories: High ethnocentrism, Moderate ethnocentrism, and Low ethnocentrism. The results indicated that, irrespective of ethnocentrism levels, food products of Korean origin consistently achieved the highest scores in willingness to purchase and willingness to pay across all consumer clusters. Specifically, traditional food items such as Kimchi exhibited pronounced consumer preferences, whereas butter, regarded as a globalized product, showed no significant difference in willingness to purchase between Korean and US origins. Additionally, consumer perceptions of food products originating from China were found to be significantly low. Future research is needed to better understand how this impacts marketing strategies as the food market continues to evolve globally.

3. Como descargamos documentos y extensión de Scopus

Para descargar información desde Scopus, el usuario debe realizar una búsqueda y luego seleccionar los artículos de interés marcando las casillas junto a cada título. Una vez seleccionados, se debe hacer clic en el botón “Export” ubicado en la parte superior de la lista de resultados. Scopus permite exportar las referencias en distintos formatos: BibTeX, RIS, CSV o directamente en estilos de citación como APA.

Para trabajos de análisis con herramientas como VOSviewer, se recomienda elegir el formato CSV y seleccionar los campos “Título”, “Autores”, “Palabras clave” y “Resumen”.

Adicionalmente, se puede instalar la extensión oficial Scopus Export for Reference Managers (disponible en navegadores como Chrome o Edge), que facilita la exportación directa a gestores bibliográficos como Mendeley. Esta extensión agiliza el proceso de recolección de fuentes, especialmente para quienes realizan revisiones bibliográficas extensas o análisis con software especializado.

## VOSviewer

### ¿Qué es VOSviewer?

VOSviewer es un programa gratuito que permite crear mapas visuales de términos, autores y publicaciones científicas. Usa archivos exportados desde Scopus (formato CSV) para mostrar las relaciones entre palabras clave o autores en un campo de estudio.



### Instalación de VOSviewer paso a paso

#### 1. Accede al sitio oficial

Dirígete a la página oficial de VOSviewer:

<https://www.vosviewer.com/download>

#### 2. Elige la versión adecuada según tu sistema operativo

Windows: Haz clic en el enlace que dice VOSviewer for Windows (.exe)

MacOS: Descarga VOSviewer for Mac OS X (.dmg)

Linux: Puedes usar el archivo VOSviewer for Linux (.jar)

También puedes optar por la versión universal:

- ◆ VOSviewer (jar file) funciona en cualquier sistema si tienes Java instalado.

### 3. Ejecuta el archivo descargado

Si estás en Windows, abre el archivo .exe y sigue las instrucciones del instalador.

No requiere instalación formal: simplemente ejecuta el programa y se abrirá.

### 4. Interfaz de inicio

- Al abrir VOSviewer, verás un menú con las siguientes opciones:
- Create a map based on bibliographic data (para trabajar con datos de Scopus o Web of Science)
- Create a map based on text data
- Open an existing map
- Para trabajar con datos de Scopus, elige la primera opción.

### 5. Carga de datos desde Scopus

Debes haber exportado previamente un archivo CSV desde Scopus (con campos como autores, palabras clave, etc.).

En VOSviewer, selecciona "Create a map based on bibliographic data", luego "Read data from bibliographic database files" y carga el archivo .csv.

### 6. Sigue el asistente paso a paso

VOSviewer te guiará:

- Tipo de análisis: por ejemplo, co-ocurrencia de términos
- Unidades de análisis: autores, palabras clave, etc.
- Umbral mínimo de ocurrencia
- Visualización del mapa

### Recomendaciones:



- Usa mapas de co-ocurrencia de palabras clave para identificar temas frecuentes en un campo.
- Usa mapas de co-citación para descubrir autores más relevantes.
- Guarda los mapas como imagen para incluir en tus trabajos.

### **Ventajas de usar VOSviewer**

VOSviewer es una herramienta poderosa y gratuita que permite visualizar de manera clara y dinámica las relaciones existentes entre autores, palabras clave, instituciones y publicaciones científicas. Una de sus principales ventajas es su facilidad de uso: no requiere conocimientos avanzados en programación ni instalaciones complejas. Además, permite analizar grandes volúmenes de datos exportados desde bases como Scopus o Web of Science, generando mapas visuales interactivos que muestran redes de co-ocurrencia y co-citación. Esto ayuda a identificar rápidamente las tendencias de investigación, los temas emergentes, los autores más citados y las conexiones temáticas dentro de un campo de estudio. Su interfaz intuitiva y sus filtros personalizables hacen de VOSviewer una herramienta ideal para estudiantes e investigadores que desean fundamentar sus trabajos con evidencia bibliográfica sólida y actual.

### **Desventajas de usar VOSviewer**

Si bien VOSviewer es una herramienta valiosa para la visualización de información bibliométrica, también presenta algunas limitaciones. En primer lugar, su funcionalidad está centrada exclusivamente en la creación de mapas de redes, por lo que no permite realizar análisis estadísticos avanzados como regresiones o comparaciones cuantitativas entre grupos, funciones que sí ofrecen otros programas como Bibliometrix (R) o CiteSpace. Además, requiere que los datos estén correctamente estructurados y en formatos específicos, como los archivos .csv exportados desde Scopus o Web of Science, lo que puede ser una barrera inicial para usuarios sin experiencia previa. Por otro lado, aunque su interfaz es intuitiva, no está completamente traducida al español, lo que puede dificultar su uso para algunos estudiantes. La interpretación de los mapas generados requiere cierto criterio analítico, ya que VOSviewer no “explica” las relaciones, sino que las representa visualmente.

## Mapas en Vosviewer: De Scopus a VOSviewer

Pasos generales

### Exportar datos desde Scopus:

Realiza una búsqueda en <https://www.scopus.com> usando TITLE-ABS-KEY(...).

Marca los artículos que deseas analizar.

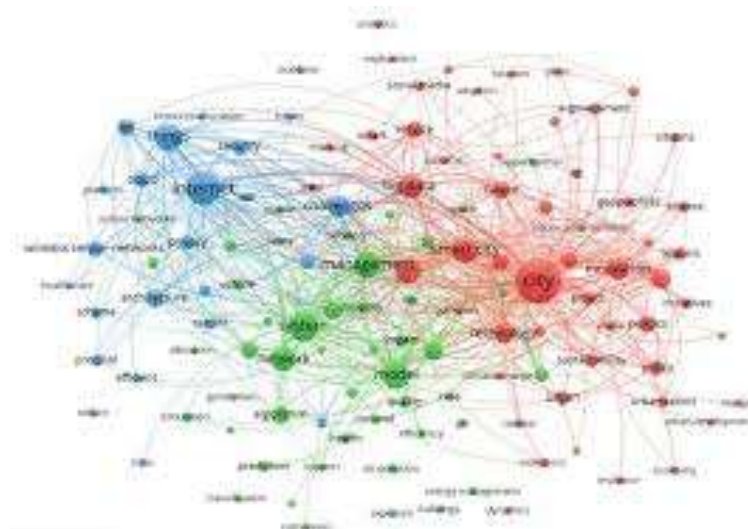
Haz clic en “Export” y elige el formato CSV.

Selecciona los campos: Título, Autores, Resumen, Palabras clave y Fuente.

Guarda el archivo en tu computadora.

### Mapa de co-ocurrencia de palabras clave

Es un mapa que muestra qué términos (palabras clave) aparecen juntos con frecuencia en los artículos. Sirve para identificar los temas más importantes, tendencias y relaciones conceptuales dentro de un campo de investigación.



### Pasos en VOSviewer:

1. Abre VOSviewer.
2. Selecciona “Create a map based on bibliographic data”.
3. Elige “Read data from bibliographic database files”.

4. Carga el archivo **CSV** exportado desde Scopus.
5. En tipo de análisis, selecciona **“Co-occurrence”**.
6. En unidad de análisis, elige **“All keywords”** o **“Author keywords”**.
7. Establece el umbral mínimo de ocurrencia (por ejemplo: 3 veces).
8. VOSviewer generará un mapa donde:
  - Cada nodo es una palabra clave.
  - El tamaño del nodo indica frecuencia de aparición.
  - Las líneas muestran qué términos suelen aparecer juntos.

### ¿Para qué sirve?

- Identificar temas dominantes y emergentes en un campo.
- Comparar qué términos se asocian a un lugar o problemática (por ejemplo, “Piura” con “agricultura” o “informalidad”).
- Encontrar vacíos temáticos o áreas con poca investigación.

### Mapa de co-citación de autores

Es un mapa que muestra qué autores son citados juntos con frecuencia en los artículos revisados. Permite descubrir a los investigadores más influyentes y las escuelas de pensamiento dominantes.



### Pasos en VOSviewer:

- ✓ Abre VOSviewer.
- ✓ Selecciona “Create a map based on bibliographic data”.
- ✓ Elige “Read data from bibliographic database files”.
- ✓ Carga el archivo CSV exportado desde Scopus.
- ✓ En tipo de análisis, selecciona “Co-citation”.

- ✓ En unidad de análisis, selecciona “Authors”.
- ✓ Establece un umbral (por ejemplo: autores citados al menos 10 veces).

VOSviewer generará un mapa donde:

- Cada nodo es un autor.
- El tamaño representa la cantidad de veces que ha sido citado.
- Las conexiones muestran si han sido citados juntos en los mismos artículos

### **¿Para qué sirve?**

- Identificar a los autores clave en un área de estudio.
- Ver agrupaciones temáticas o líneas de investigación consolidadas.
- Guiar la revisión teórica hacia fuentes de alta autoridad y relevancia.

### **Recomendaciones para estudiantes:**

- Usar el mapa de co-ocurrencia para justificar la elección del tema de investigación.
- Usar el mapa de co-citación para construir el marco teórico citando autores reconocidos.
- Incluir imágenes de los mapas en sus trabajos como evidencia bibliográfica visual

**Aplicación práctica**

- Busca en Scopus artículos sobre comercio o productos agrícolas en Piura (ej. mango, limón, café).
- Exporta los datos en CSV.
- Carga el archivo en VOSviewer y genera un mapa de palabras clave.
- Identifica los temas más frecuentes e inclúyelos en tu trabajo de investigación.