



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**

**FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
COMERCIALES**



Dra. Norma C. Velásquez Rodríguez

YMRD

Lunes 27 de abril de 2026

Licenciada por SUNEDU





Taller YMRD-Redacción de artículos científicos

Dirigido a docentes de la FCEC

Dra. Norma Velásquez Rodríguez



PROPÓSITO DE LA SESIÓN

- ✓ Comprender la **estructura** del artículo científico.
- ✓ Aplicar correctamente el **modelo IMRYD** en nuestras investigaciones.
- ✓ Identificar el proceso adecuado para publicar en **revistas indexadas**.
- ✓ Transformar investigaciones en **artículos publicables**.



Idea clave:

*El procedimiento
es universal,
pero cada revista
define el detalle.*





REALIDADES REGIONALES: PROBLEMAS SOCIALES Y ECONÓMICOS

Diversos territorios, desafíos comunes y oportunidades para investigar y transformar.

LIMA

INFORMALIDAD Y TRABAJO PRECARIO:
Muchos trabajan sin derechos laborales ni seguridad social.

ALTA COSTOS DE VIDA:
Vivienda, transporte y alimentación afectan la economía familiar.

EMPRENDEDORES INFORMALES

CONGESTIÓN Y BAJA PRODUCTIVIDAD:
Se pierde tiempo y dinero en el tráfico.

ATALAYA

DIFICULTAD DE ACCESO A MERCADOS:
Los productores amazónicos venden a precios bajos por falta de transporte y conexión.

SERVICIOS BÁSICOS LIMITADOS:
Escuelas, salud e internet con acceso deficiente.

ESCUELA RURAL

CACAO

RIOJA

BAJA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA:
Dependencia del café, con poca transformación y valor agregado.

LIMITADO ACCESO A FINANCIAMIENTO:
Pequeños productores y emprendedores no acceden a créditos.

BRECHA EN EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN:
Afecta la innovación y el desarrollo empresarial.

CRÉDITO DENEGADO

SIN CONEXIÓN A INTERNET

CAFÉ

NUEVA CAJAMARCA

AGRICULTURA DE BAJA PRODUCTIVIDAD:
Uso limitado de tecnología y asistencia técnica.

POCO APROVECHAMIENTO TURÍSTICO:
Recursos naturales poco desarrollados y promoción insuficiente.

EMPRENDIMIENTOS FRÁGILES:
Falta de gestión, costos elevados y reducidos.

CATARATA

MORROPÓN

ESCASEZ DE AGUA Y RIESGO CLIMÁTICO:
Afecta la agricultura y la ganadería.

BAJOS INGRESOS Y POBREZA:
Muchas familias dependen de actividades de subsistencia.

LIMITADA INFRAESTRUCTURA:
Caminos en mal estado dificultan el comercio.

CHULUCANAS

CANALES DE VENTA LIMITADOS:
Los artesanos venden poco y bajos precios.

ALTOS COSTOS DE PRODUCCIÓN:
Arcilla, esmaltes y transporte encarecen los productos.

POCA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:
Falta de capacitación y estrategias para exportar.

VENTAS BAJAS

PEDIDOS

HUAURA

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL:
Residuos sólidos y relaves mineros afectan la salud y la agricultura.

ALTA COSTOS LOGÍSTICOS:
El transporte encarece los productos agrícolas y pesqueros.

BAJA COMPETITIVIDAD AGRÍCOLA:
Falta de tecnología, riego tecnificado y asociatividad.

CONTAMINADO

CULTIVO CON RENDIMIENTO

CONOCER LA REALIDAD ES EL PRIMER PASO PARA INVESTIGAR, PROPONER Y TRANSFORMAR.



¿POR QUÉ PUBLICAR?



Visibilidad académica

Tus ideas y resultados se conocen a nivel global.



Impacto científico

Contribuyes al avance del conocimiento en tu disciplina.



Accreditación y calidad universitaria

Fortalece la reputación institucional y abre oportunidades.



Transferencia de conocimiento

Tus investigaciones generan soluciones para la sociedad y las organizaciones.



Publicar permite que la investigación genere **impacto real**.





¿QUÉ ES UN ARTÍCULO CIENTÍFICO?



Producto final
de una investigación.



Documento evaluado
por expertos
(*peer review*).



Comunicación formal
de resultados.



La investigación
no existe si no se publica.





¿QUÉ ES UN ARTÍCULO CIENTÍFICO?



Producto final de una investigación

Es el resultado de un proceso riguroso de búsqueda, análisis y generación de conocimiento.



Documento evaluado por expertos (*peer review*)

Es revisado críticamente por especialistas antes de ser aprobado para publicación.



Comunicación formal de resultados

Permite compartir hallazgos de manera clara, objetiva y estructurada con la comunidad científica.



La investigación no existe
si no se publica.





REVISTAS INDEXADAS

Scopus®



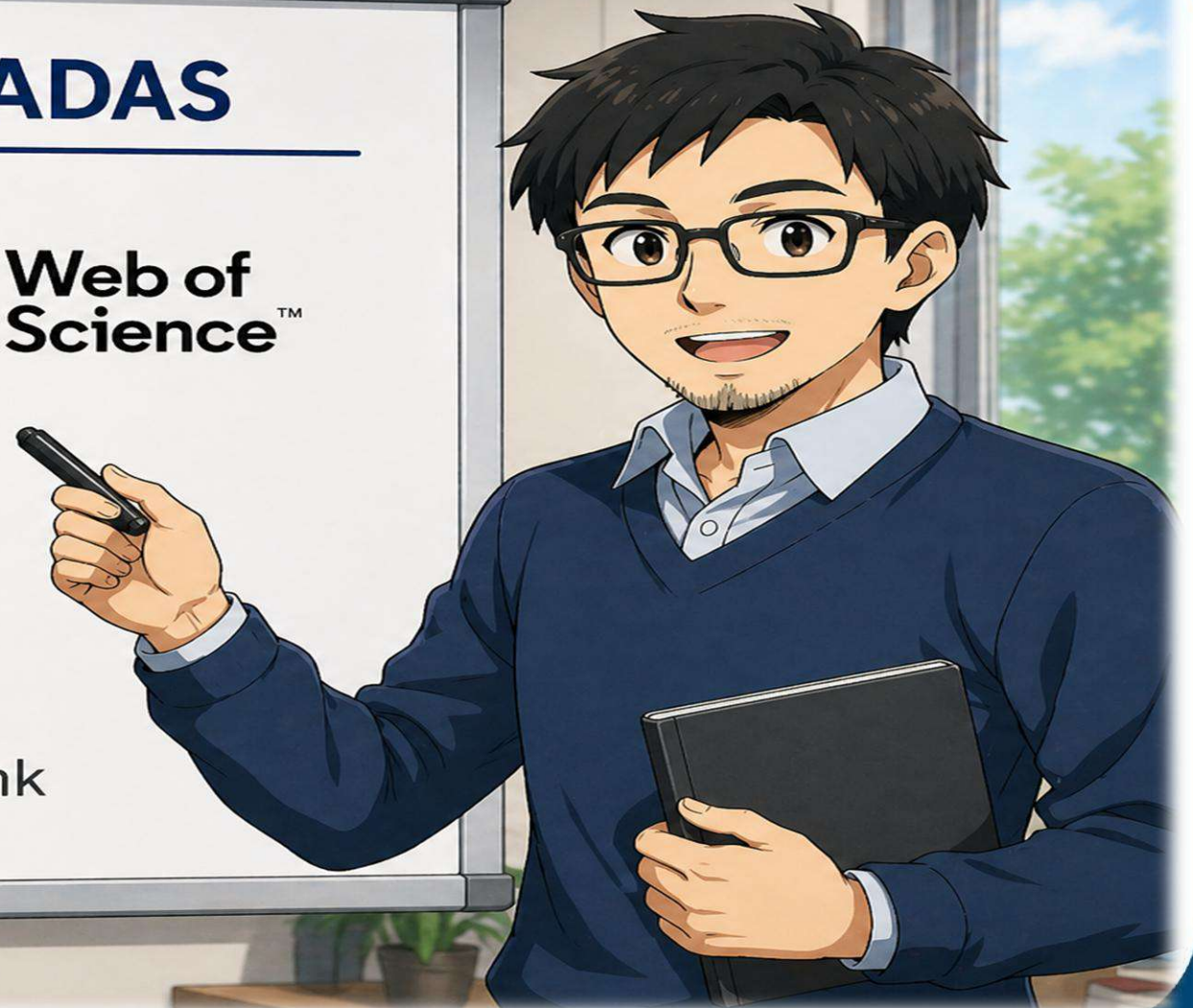
Web of
Science™

SciELO

SJR

SCImago
Journal Rank

Uso de:
SCImago Journal
Rank
Clasificación por
cuartiles (Q1–
Q4) Indicador de
calidad científica





El modelo IMRYD es universal

→ **PERO:**



Cada revista tiene
formato propio



Normas específicas



Estilo editorial



Recomendación:
Elegir revista antes de escribir





LÓGICA DEL IMRYD

Sección	Pregunta
 Introducción	¿Qué problema existe?
 Método	¿Cómo se estudió?
 Resultados	¿Qué se encontró?
 Discusión	¿Qué significa?





TIPOS DE ARTÍCULOS



Artículo original



Revisión sistemática



Estudio de caso



Artículo aplicado



En FCEC:

Alta relevancia de artículos aplicados





ESTRUCTURA COMPLETA

- 1  Título
- 2  Autores
- 3  Resumen
- 4  Palabras clave
- 5  **IMRYD** (Introducción, Método, Resultados y Discusión)
- 6  Conclusiones
- 7  Referencias



El **resumen** sintetiza todo el estudio





EL TÍTULO

Debe reflejar **variables + contexto**



Claro

Fácil de entender y sin ambigüedades.



Preciso

Describe exactamente el contenido del estudio.



Atractivo

Despierta el interés del lector.



10–15 palabras

Extensión recomendada para un título efectivo.





RESUMEN (ABSTRACT)



Incluye:



Objetivo

Indica el propósito principal del estudio.



Método

Describe brevemente el diseño, la población o muestra, y los procedimientos utilizados.



Resultados

Presenta los hallazgos más importantes de manera clara y concisa.



Conclusión

Expone la interpretación de los resultados y su relevancia o aporte.



- Máx. 250 palabras.
- Es lo primero que leen los evaluadores.





INTRODUCCIÓN



Debe incluir:



Problema

Describe claramente el problema que se desea investigar.



Contexto

Presenta el contexto general en el que se enmarca el problema.



Brecha de investigación

Identifica lo que aún no se ha estudiado o lo que falta por conocer.



Objetivo

Define el propósito o lo que se busca lograr con la investigación.



¿Por qué es importante investigar esto?

Porque permite generar conocimiento, resolver problemas reales y aportar al desarrollo en el contexto estudiado.





MÉTODO



Describe:



Diseño de investigación

Especifica el tipo de estudio (cuantitativo, cualitativo o mixto), el enfoque y el alcance (exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo).



Muestra

Indica la población objetivo, el criterio de inclusión y exclusión, el tamaño muestral y el tipo de muestreo utilizado.



Instrumentos

Describe los instrumentos utilizados para recolectar los datos, su autor, validez, confiabilidad y escala de medición.



Procedimiento

Explica paso a paso cómo se desarrolló el estudio: reclutamiento, aplicación de instrumentos, tiempo, lugar y consideraciones éticas.



Análisis de datos

Detalla las técnicas estadísticas o cualitativas empleadas para procesar e interpretar los datos, y el software utilizado (si aplica).



Permite replicar el estudio

Debe ser claro, preciso y detallado para que otros investigadores puedan obtener los mismos resultados.





RESULTADOS



¿Qué se encontró?



Presentación objetiva de datos.



Uso de tablas y figuras.



Sin interpretación.

Tabla 1. Características sociodemográficas de la muestra (N = 250)

Variable	Categoría	n	%
Sexo	Femenino	150	60,0
	Masculino	100	40,0
Edad (años)	18–25	60	24,0
	26–35	80	32,0
	36–45	70	28,0
	≥ 46	40	16,0
Nivel educativo	Secundaria	80	32,0
	Universitario	120	48,0
	Posgrado	50	20,0

Figura 1. Distribución de la muestra según nivel educativo (N = 250)

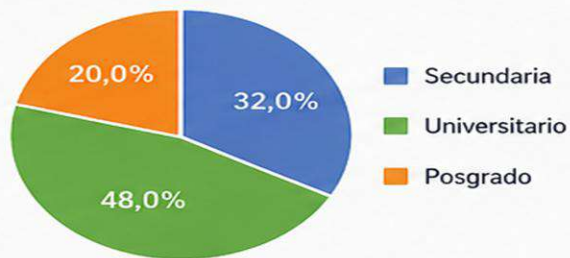
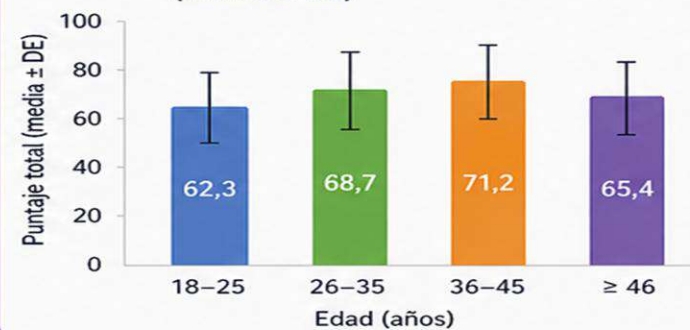


Figura 2. Puntaje total por grupo de edad (media ± DE)





DISCUSIÓN

¿Qué significan los resultados?



Interpretación de resultados

Se explica el significado de los hallazgos a la luz de los objetivos y el contexto.



Comparación con otros estudios

Se contrastan los resultados con investigaciones previas para identificar similitudes o diferencias.



Implicaciones

Se destacan las contribuciones teóricas, prácticas y las posibles aplicaciones de los resultados.



Interpretación de resultados

Los resultados muestran que la variable X se asocia positivamente con la variable Y. Se observa una diferencia significativa entre los grupos A y B. Asimismo, se identificaron patrones relevantes en la muestra estudiada.



Comparación con otros estudios

Estos hallazgos son consistentes con los reportados por López et al. (2021) y García y col. (2022), quienes también encontraron una relación positiva entre X e Y. No obstante, difieren de lo señalado por Martínez (2020), quien no halló diferencias significativas entre grupos.



Implicaciones

Los resultados aportan evidencia empírica que contribuye al conocimiento del fenómeno en estudio. A nivel práctico, pueden orientar la toma de decisiones en contextos similares. Además, abren líneas para futuras investigaciones que profundicen en las variables analizadas.



En síntesis: los resultados confirman parcialmente lo planteado en los objetivos, son coherentes con la literatura existente y tienen relevancia teórica y práctica en el área de estudio.





CONCLUSIONES



¿Qué significan los resultados?



1. Resumen de hallazgos

- Se identificó una relación positiva y significativa entre la variable X y la variable Y.
- El grupo A obtuvo puntajes significativamente mayores que el grupo B.
- Los resultados fueron consistentes en los diferentes análisis realizados.



2. Aporte del estudio

- El estudio aporta evidencia empírica sobre la relación entre X e Y en el contexto estudiado.
- Amplía el conocimiento existente al considerar una muestra diversa y actualizada.
- Puede servir como base para futuras investigaciones y para el diseño de intervenciones.



3. Recomendaciones

- Se sugiere implementar estrategias orientadas a fortalecer la variable X para mejorar Y.
- Realizar estudios longitudinales que permitan analizar la relación causal entre las variables.
- Incluir otras variables relevantes que puedan influir en los resultados obtenidos.



En síntesis

Los hallazgos permiten concluir que existe una relación significativa entre las variables analizadas, lo que tiene importantes implicaciones teóricas y prácticas.

Este estudio contribuye al conocimiento del tema y ofrece orientaciones útiles para la práctica y la investigación futura.





REDACCIÓN CIENTÍFICA



Principios para una comunicación efectiva



Claridad

Expresar las ideas de manera sencilla y comprensible.



Precisión

Utilizar términos exactos y datos fiables. Evitar generalizaciones innecesarias.



Coherencia

Mantener una estructura lógica y conexión entre las ideas en todo el texto.



Lenguaje formal

Emplear un tono objetivo e impersonal. Evitar expresiones coloquiales.



Evitar ambigüedad

Redactar de forma que solo haya una posible interpretación. Ser específico en los métodos, resultados y conclusiones.

Ejemplos:

- ✗ Los resultados fueron buenos.
- ✓ El 78 % de los participantes mejoró su puntaje.



ERRORES FRECUENTES

Principales causas de rechazo



Evítalos para
aumentar la calidad
de tu investigación



1. Mala redacción

- Textos confusos o poco claros.
- Errores gramaticales y ortográficos.
- Uso inadecuado de términos científicos.

Causas frecuentes

- Falta de revisión del texto.
- Desconocimiento de normas de redacción científica.
- Ideas mal estructuradas.



2. Estadística débil

- Análisis estadístico inapropiado.
- No se verifican supuestos.
- Resultados sin significancia estadística.

Causas frecuentes

- Conocimiento limitado en estadística.
- Uso incorrecto de pruebas estadísticas.
- No consultar con un estadístico.



3. Interpretación incorrecta

- Conclusiones no respaldadas por los datos.
- Sobregeneralización de resultados.
- Ignorar estudios previos o contradictorios.

Causas frecuentes

- Sesgos del investigador.
- Falta de análisis crítico.
- Desconocimiento del contexto de la literatura.



4. Muestra insuficiente

- Tamaño muestral demasiado pequeño.
- Muestra no representativa.
- Método de muestreo inadecuado.

Causas frecuentes

- Cálculo muestral incorrecto.
- Acceso limitado a la población.
- Falta de planificación del estudio.



Recuerda: Una investigación rigurosa, bien redactada, con análisis estadístico adecuado, interpretaciones válidas y una muestra suficiente, tiene mayores posibilidades de ser aceptada para publicación.



BASES DE DATOS

Herramientas esenciales para la investigación científica

Scopus

Scopus®

Base de datos bibliográfica multidisciplinaria de literatura científica, técnica, médica y social.

Fortalezas

- Amplia cobertura internacional
- Herramientas de análisis
- Seguimiento de citas
- Perfiles de autores e instituciones

SciELO

SciELO

Biblioteca electrónica que ofrece acceso abierto a colecciones de revistas científicas de Iberoamérica.

Fortalezas

- Acceso abierto
- Enfoque regional (América Latina, España, Portugal)
- Colecciones de calidad
- Interfaz en varios idiomas

Redalyc

Redalyc

Sistema de información científica que reúne y disemina la producción científica en acceso abierto de América Latina.

Fortalezas

- Acceso abierto
- Indicadores bibliométricos
- Enfoque en revistas de ALyC
- Herramientas de visualización

Google Scholar



Buscador académico que permite encontrar literatura científica en diversas disciplinas y formatos.

Fortalezas

- Fácil y gratuito
- Amplia cobertura
- Incluye literatura gris
- Citas y métricas de impacto



Uso de palabras clave estratégicas

1. Identificar el tema



Define claramente tu tema de investigación y sus componentes principales.

2. Generar palabras clave



Elabora una lista de términos relevantes, sinónimos y variantes relacionadas con tu tema.

3. Combinar términos



Usa operadores booleanos (AND, OR, NOT) para combinar palabras clave y ampliar o acotar la búsqueda.

4. Usar filtros



Aplica filtros por año, área temática, idioma, tipo de documento, autor, país, etc., según la base de datos.

5. Evaluar y ajustar



Revisa los resultados, evalúa su relevancia y ajusta tus palabras clave o filtros para mejorar la búsqueda.



Consejos clave

- Usa comillas para buscar frases exactas. Ej.: "salud mental"
- Emplea truncamientos para encontrar variantes. Ej.: educ* (educación, educativo, educar)
- Revisa las referencias de artículos relevantes para descubrir nuevas fuentes.



Recuerda

El uso inteligente de palabras clave y bases de datos mejora la eficiencia de tu búsqueda, ahorra tiempo y fortalece la calidad de tu investigación.





ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN

Responsabilidad, integridad y respeto en cada etapa del proceso científico



1. Evitar plagio



Presentar ideas, textos o datos de otros como propios es una falta ética y académica.

¿Cómo evitarlo?

- Comprende la información y escríbela con tus propias palabras.
- Parafrasea correctamente.
- Usa comillas para citas textuales.
- Verifica la originalidad con herramientas antiplagio.

✓ La originalidad fortalece la credibilidad de tu trabajo.

2. Citar correctamente



Citar reconoce el trabajo de otros y permite a los lectores consultar las fuentes originales.

Buenas prácticas

- Usa un estilo de citación adecuado (APA, Vancouver, IEEE, etc.).
- Cita todas las fuentes utilizadas: ideas, datos, imágenes, tablas, etc.
- Incluye la referencia completa en la bibliografía.
- Sé consistente en todo el documento.

✓ Citar es dar crédito y aportar transparencia a tu investigación.

3. Uso responsable de IA



La inteligencia artificial puede ser una herramienta útil, pero debe usarse de forma ética y transparente.

Recomendaciones

- Úsala para apoyar tu investigación, no para reemplazar tu pensamiento.
- Verifica siempre la información que genera.
- Declara su uso en tu metodología o agradecimientos.
- No la uses para falsificar datos ni generar contenido engañoso.

✓ La ética también se aplica en el uso de nuevas tecnologías.



Buenas prácticas éticas



Respetar a los participantes y su privacidad.



Reportar los datos con honestidad, sin manipulación.



Reconocer las limitaciones de tu estudio.



Actuar con integridad en todo el proceso investigativo.



Recuerda: la ética no es solo una norma, es el valor que da credibilidad y impacto a tu investigación.



RUTA PARA PUBLICAR

Pasos clave para llevar tu investigación desde la idea hasta la publicación

1

Definir problema



- Identifica un problema relevante.
- Revisa literatura para justificar la necesidad del estudio.
- Formula objetivos claros e hipótesis (si aplica).

2

Diseñar investigación



- Elige el diseño de estudio adecuado.
- Define la muestra y los criterios de inclusión/exclusión.
- Selecciona instrumentos y procedimientos.
- Planifica el análisis de datos.

3

Redactar IMRYD



- **Introducción:** plantea el problema y objetivos.
- **Métodos:** explica cómo se realizó el estudio.
- **Resultados:** presenta los datos de forma objetiva.
- **Discusión:** interpreta y compara.
- **Conclusiones:** resume hallazgos e implicaciones.

4

Elegir revista



- Busca revistas alineadas con tu tema.
- Revisa el ámbito, alcance y tipo de artículos que publican.
- Considera el factor de impacto, indexación y acceso abierto.

5

Adaptar formato



- Sigue las normas para autores de la revista.
- Ajusta el formato: tipo de letra, extensión, tablas, figuras, citas, etc.
- Prepara carta de presentación y documentos requeridos.

6

Enviar



- Envía el manuscrito a través de la plataforma de la revista.
- Verifica que todos los archivos estén completos.
- Guarda el comprobante de envío.

7

Responder revisores



- Lee cuidadosamente los comentarios de los revisores.
- Responde punto por punto de forma respetuosa y clara.
- Realiza los cambios solicitados y reenvía el manuscrito.



Claves del éxito



Sé riguroso y honesto en todo el proceso.



Cuida la calidad metodológica y la redacción científica.



Sigue las instrucciones de la revista al pie de la letra.



Sé paciente y perseverante: el proceso toma tiempo.



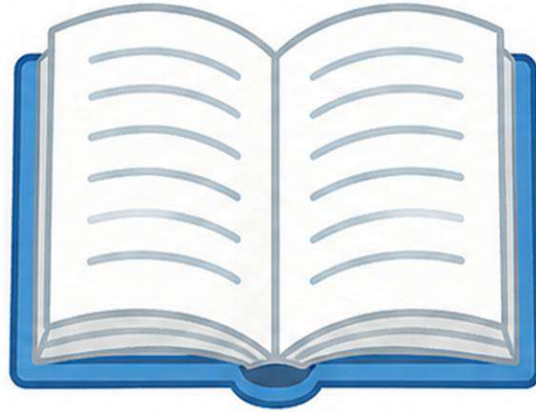
Cada revisión te acerca a una mejor publicación.



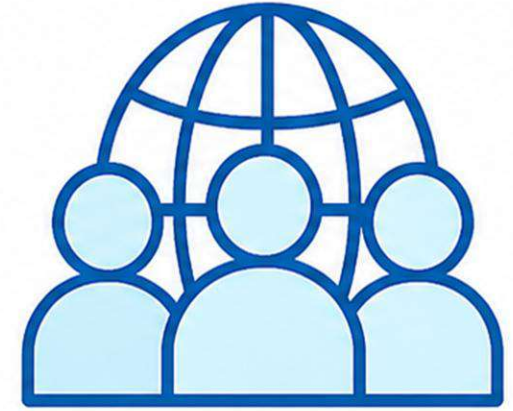
Publicar es compartir conocimiento y contribuir al avance de la ciencia.



**Investigar no es
suficiente**



**Hay que
publicar**



**El impacto está
en la difusión**



“ No existe un método mejor...
existe el método correcto para tu problema ”

POBREZA Y DESIGUALDAD

TRÁFICO Y MOVILIDAD

CONTAMINACIÓN DEL AIRE

INUNDACIONES

CAMBIO CLIMÁTICO
Y SEQUÍA





**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**

MUCHAS GRACIAS