



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
SEDES SAPIENTIAE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES



**"Lo bueno y lo peligroso de la
Inteligencia Artificial en la
investigación científica universitaria:
ética, desafíos y oportunidades".**

Licenciada por SUNEDU



CONFERENCIA

Lo bueno y lo peligroso de la **Inteligencia Artificial** en la investigación científica universitaria

Ética, desafíos y oportunidades

Dirigido a docentes, asesores de tesis, docentes de metodología
de la investigación, tesis, estudiantes, directivos y
personal administrativo.



Huaura, 26 de junio de 2026

Dra. Norma C. Velásquez Rodríguez

Jefa del Departamento de Investigación
Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales





UNA PREGUNTA PARA EMPEZAR



| ¿Cuántos han usado ChatGPT?



| ¿Cuántos lo usan
todas las semanas?



| ¿Cuántos creen que
ya no se podrá investigar
sin IA?

(romper el hielo)



UNA REALIDAD

En menos de tres años la Inteligencia Artificial ha cambiado **más la educación** que los últimos veinte años.



Ya no discutimos si usar **IA**.



Ahora debemos aprender a usarla **correctamente**.



LA IA EN LA EDUCACIÓN: DATOS CLAVE



86%

de estudiantes universitarios ya utilizan herramientas de IA para sus estudios.

(Study.com, 2023)



66%

de docentes universitarios cree que la IA transformará significativamente la educación en los próximos 5 años.

(McKinsey & Company, 2023)



2.5 años

es el tiempo que le tomó a herramientas como ChatGPT alcanzar 100 millones de usuarios activos mensuales.

(OpenAI, 2023)



79%

de instituciones educativas a nivel mundial ya están explorando o implementando soluciones de IA.

(HoloniQ, 2023)



40%

de aumento en productividad académica reportado por estudiantes que usan IA de forma responsable.

(Microsoft, 2024)



FUENTES:

- Study.com (2023). The State of AI in Education: Student Survey.
- McKinsey & Company (2023). The state of AI in education.

- OpenAI (2023). ChatGPT reaches 100 million users.
- HoloniQ (2023). AI in Education Global Outlook.

- Microsoft (2024). Work Trend Index 2024 – Education Insights.

OBJETIVOS

Al finalizar esta **conferencia** podrán



- ✓ **COMPRENDER**
cómo funciona la IA.



- ✓ **IDENTIFICAR**
riesgos y desafíos asociados
al uso de la IA en la investigación.



- ✓ **UTILIZAR**
herramientas de IA de manera
responsable y efectiva.



- ✓ **FORTALECER**
la ética académica y la integridad
en la investigación científica.



- ✓ **MEJORAR**
los procesos de investigación
con apoyo de la IA.



“La IA no reemplaza al investigador;
reemplaza al investigador que no aprende a usar IA.”



¿Qué es realmente la Inteligencia Artificial?



No es magia.



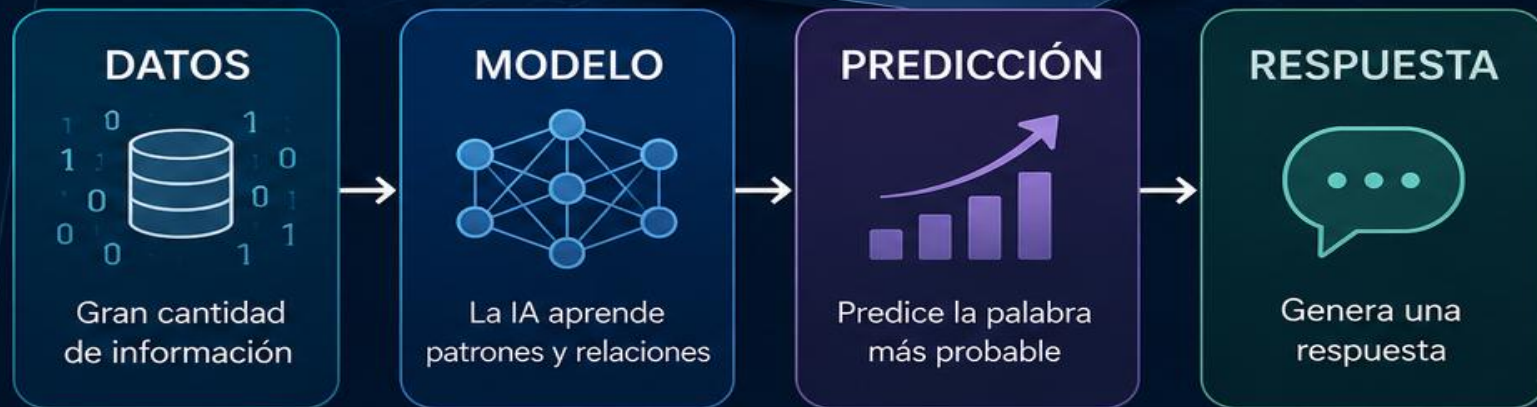
No piensa.



No comprende.



Predice la **palabra más probable** usando enormes cantidades de información.



La IA no tiene conciencia ni entiende como los humanos. Su poder está en los **datos** y en los **patrones** que aprende.



¿Qué herramientas existen?

Estas herramientas de IA pueden ayudarte en diferentes etapas de la investigación.



ChatGPT

Asistente conversacional para generar ideas, redactar, explicar y analizar información.



Gemini

IA de Google para investigar, crear contenido y analizar documentos.



Claude

IA de Anthropic que destaca por su razonamiento y seguridad.



Copilot

Asistente de Microsoft integrado en Office, Windows y Bing para ser más productivo.



DeepSeek

Modelo de IA avanzado para generar y analizar texto con alto rendimiento.



Perplexity

Buscador de IA que responde preguntas con fuentes reales y verificables.



Consensus

Motor de búsqueda científica basado en IA que encuentra evidencia en la literatura.



Scite

Evalúa artículos científicos mostrando cómo son citados: apoyo, crítica o neutro.



Elicit

IA para revisión de literatura y extracción de datos de artículos científicos.



NotebookLM

De Google. Organiza y resume información de tus fuentes con IA como asistente.



Research Rabbit

Descubre literatura científica y construye mapas de investigación visuales.



Connected Papers

Explora relaciones entre artículos científicos y encuentra trabajos relevantes.



La IA no reemplaza al investigador, pero las herramientas adecuadas pueden **potenciar tu tiempo, tu análisis y la calidad de tu investigación.**

¿Qué ha cambiado en la investigación?



ANTES



Buscar artículos



Leer cientos de páginas



Organizar referencias



Redactar



Corregir



AHORA



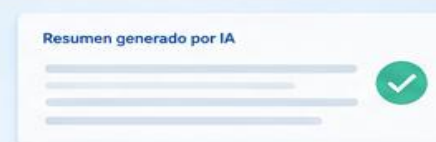
Buscar artículos

IA encuentra información relevante en segundos.



Leer y resumir

IA resume, explica y extrae lo más importante.



Organizar referencias

IA organiza, cita y formatea automáticamente.



Redactar mejor

IA ayuda a estructurar ideas, mejorar redacción y estilo.



Corregir y mejorar

IA detecta errores, mejora coherencia y estilo.



Más tiempo para analizar, interpretar y pensar.



Mayor calidad en cada etapa de tu investigación.



IA es tu aliada, no tu sustituta.



La IA acelera todas esas tareas, pero **no reemplaza** el pensamiento científico: es nuestra responsabilidad **analizar, interpretar y aportar conocimiento**.



LO BUENO DE LA IA

Aliada poderosa para investigar
mejor y más rápido



1 GENERA IDEAS

Te ayuda a explorar nuevos enfoques, preguntas y posibilidades.



2 RESUME LITERATURA

Sintetiza artículos y fuentes extensas ahorrando tiempo y resaltando lo más importante.



3 TRADUCE ARTÍCULOS

Facilita el acceso a investigaciones en otros idiomas y rompe barreras del lenguaje.



4 EXPLICA CONCEPTOS

Aclara teorías, métodos y términos complejos de forma sencilla y comprensible.



5 ORGANIZA INFORMACIÓN

Estructura y clasifica tus notas, datos y documentos de manera eficiente.



6 AYUDA CON APA

Cita y formatea referencias correctamente según normas APA 7ª edición de manera rápida.



7 MEJORA LA REDACCIÓN

Sugerencias para escribir con claridad, coherencia y un estilo académico más sólido.



8 PROGRAMA ANÁLISIS

Apoya en el uso de códigos y herramientas para analizar datos y visualizar resultados con mayor precisión.



ÉTICA
RESPONSABILIDAD
RIGOR CIENTÍFICO



La IA no reemplaza al investigador,
potencia su conocimiento, tiempo y creatividad.



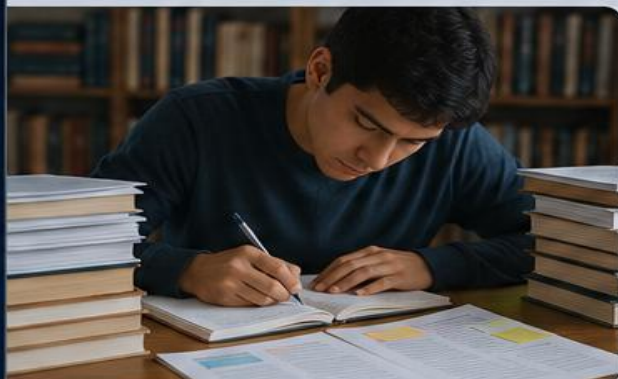


“
Antes un estudiante tardaba **dos semanas**
en construir una matriz de consistencia.
Hoy puede obtener un **primer borrador**
en **veinte minutos**.
”



ANTES

PROCESO TRADICIONAL



- Buscar información
- Leer y analizar
- Organizar ideas
- Construir la matriz
- Revisar y ajustar

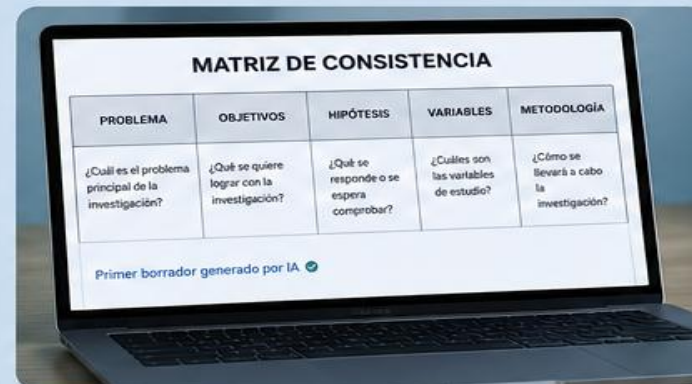


TIEMPO APROXIMADO: **2 SEMANAS**



HOY

CON APOYO DE IA



- Solicitar a la IA
- Recibir borrador
- Revisar y validar
- Ajustar y mejorar
- Listo para usar



TIEMPO APROXIMADO: **20 MINUTOS**



PERO...



¿Está correcta?

La IA genera borradores, pero el **criterio**,
la **validación** y la **responsabilidad** son tuyos.

- Verificar la coherencia
- Comprobar fuentes
- Asegurar alineación metodológica
- Confirmar la lógica científica

LO PELIGROSO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aquí comienza la **SEGUNDA PARTE**

La IA puede ser una gran aliada, pero usarla **sin criterio** puede poner en riesgo **tu investigación**,



INFORMACIÓN INCORRECTA

La IA puede generar datos falsos o inexactos con total seguridad.

No siempre verifica sus respuestas.



PLAGIO INVOLUNTARIO

Puede reproducir textos o ideas sin citar las fuentes originales.

Riesgo académico y ético.



PÉRDIDA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

Si dependes demasiado de la IA, dejas de analizar, cuestionar y decidir.

Tu juicio es irremplazable.



FALTA DE ÉTICA ACADÉMICA

Usar IA sin transparencia o atribución adecuada rompe los principios de integridad académica.

La honestidad es la base de la ciencia.



DEPENDENCIA TECNOLÓGICA

Confiar ciegamente en la IA puede limitar tu creatividad y autonomía intelectual.

Eres tú quien investiga, no la máquina.



FALTA DE TRANSPARENCIA

No siempre se conoce cómo la IA genera las respuestas ni de dónde proviene la información.

Opacidad = riesgo en tus resultados.



La IA no tiene intenciones, pero sus resultados pueden tener **consecuencias**.





ERRORES FRECUENTES

Que pueden **comprometer** tu **investigación**

La IA es poderosa, pero no infalible. Estos son los errores más comunes que debes **identificar** y **evitar**.



1

REFERENCIAS INEXISTENTES



La IA puede crear referencias que no existen o que no se pueden encontrar.



Siempre verifica en fuentes confiables.

2

AUTORES INVENTADOS



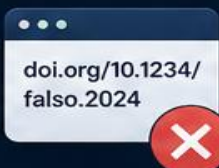
Puede atribuir artículos a autores que nunca existieron o que no escribieron ese trabajo.



Confirma la identidad y trayectoria del autor.

3

DOI FALSOS



La IA puede generar DOI que parecen reales, pero llevan a páginas que no existen.



Verifica el DOI en bases de datos oficiales.

4

RESULTADOS FABRICADOS



Puede inventar datos, porcentajes, citas o resultados que no tienen sustento real.



Los datos deben provenir de fuentes verificables.

5

NORMAS INEXISTENTES



La IA puede citar normas, leyes o documentos que no existen.



Busca siempre en sitios oficiales y actualizados.

6

SESGOS



La IA puede reflejar sesgos presentes en los datos con los que fue entrenada.



Mantén una mirada crítica y diversa.

7

ALUCINACIONES



La IA puede generar información que suena convincente, pero que es completamente falsa.



Si suena demasiado bueno para ser cierto, verifícalo.

8



No aceptes todo lo que la IA te dice. Tu criterio es tu mejor herramienta.



La IA es un apoyo, no un sustituto de tu pensamiento.



Usa la IA como una herramienta de apoyo, pero mantén siempre el **pensamiento crítico**, la **ética académica** y la **responsabilidad científica**.





UNA REFERENCIA INVENTADA POR CHATGPT. LUEGO MOSTRAR CÓMO VERIFICARLA.

IMPACTA MUCHÍSIMO.



REFERENCIA INVENTADA POR CHATGPT



Ejemplo de referencia generada por IA:

González, R., & Martínez, L. (2022). Impacto de la inteligencia artificial en la educación superior: una revisión sistemática. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 21(2), 45-67. <https://doi.org/10.1234/rlate.2022.2102>



¿Qué tiene de problema?

- ✗ La revista no existe.
- ✗ El DOI es falso.
- ✗ Los autores podrían ser inventados.
- ✗ El volumen, número y páginas no corresponden a ninguna publicación real.

FALSA



Usar referencias inventadas puede:

- Invalidar tu investigación.
- Comprometer tu credibilidad académica.
- Ser considerado fraude.



¿CÓMO VERIFICARLA?

1

Verificar el título de la revista

Buscar el nombre exacto en Google o en el sitio web oficial de revistas científicas.

Google

Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa

No se encontraron resultados coincidentes.



No existe esa revista

2

Verificar el DOI

Ingresa el DOI en <https://doi.org/>

doi.org

10.1234/rlate.2022.2102

Buscar

DOI no encontrado.



DOI falso o inexistente

3

Buscar en bases de datos confiables

Buscar el título del artículo en Scopus, Web of Science, Dialnet, Scielo o Google Scholar.

Google Scholar

Impacto de la inteligencia artificial en la educación superior revisión sistemática

No se encontraron resultados.



El artículo no existe

4

Verificar autores

Buscar los nombres de los autores en universidades, ORCID o Google Scholar.



González, R.

No se encontró información sobre este autor.



Autor no existe o no tiene publicaciones

5

Conclusión

Si no se encuentra en múltiples fuentes confiables, la referencia es inventada.



**REFERENCIA INVENTADA
NO USAR**



Riesgo académico grave



VERIFICA SIEMPRE. CONFIAR SIN COMPROBAR PUEDE COSTARTE TU INVESTIGACIÓN.



Rigor académico
= Credibilidad



LA IA TAMBIÉN SE EQUIVOCA

Ejemplos de respuestas falsas generadas por IA



La IA no comprende, predice. Y **puede equivocarse.**

1 REFERENCIA INVENTADA

Pregunta:

Dame una referencia sobre gamificación en educación.



Respuesta de la IA:

Pérez, J. (2021). Gamificación en el aula universitaria. Revista Iberoamericana de Educación, 45(3), 123-145.
<https://doi.org/10.1234/rie.2021.453.123>



FALSO:

La revista no existe. El DOI es inventado.



REALIDAD:

No se encontró esa referencia en bases de datos confiables.

2 DATOS INEXACTOS

Pregunta:

¿Cuál es la tasa de alfabetización en Perú en 2023?



Respuesta de la IA:

La tasa de alfabetización en Perú en 2023 es del 98.7%.



FALSO:

Según el INEI, la tasa de alfabetización para 2023 es 94.5%, no 98.7%.



REALIDAD:

Información incorrecta o desactualizada.

3 CITAS TEXTUALES FALSAS

Pregunta:

Cita a Marx sobre la educación.



Respuesta de la IA:

"La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo".
(Marx, 1867, p. 45)



FALSO:

Marx nunca dijo esa frase. No existe esa cita ni en esa página.



REALIDAD:

Cita inventada. Puede sonar real, pero no lo es.

4 AUTORES INVENTADOS

Pregunta:

¿Quién es el autor del modelo UTAUT?



Respuesta de la IA:

El modelo UTAUT fue desarrollado por Allen P. Van Dijk y Gloria Mark en 2012.



FALSO:

Allen Van Dijk y Gloria Mark no son los autores del modelo UTAUT.



REALIDAD:

Los autores reales son Venkatesh, Thong y Xu (2012).

5 RESULTADOS FABRICADOS

Pregunta:

¿Cuál fue el resultado del estudio sobre IA en salud publicado en 2022?



Respuesta de la IA:

El estudio encontró que la IA redujo la mortalidad en 34% en hospitales de Europa.



FALSO:

No existe ese estudio ni esos resultados.



REALIDAD:

Respuesta fabricada. Debe verificarse en fuentes reales.

6 INFORMACIÓN DESACTUALIZADA

Pregunta:

¿Cuál es el salario mínimo en Perú en 2024?



Respuesta de la IA:

El salario mínimo en Perú en 2024 es S/ 1,025 soles mensuales.



FALSO:

El salario mínimo en 2024 es S/ 1,130 soles.



REALIDAD:

La IA puede tener datos antiguos o no actualizados.



CONFIAR CIEGAMENTE EN LA IA
PUEDE PONER EN **RIESGO** TU INVESTIGACIÓN.

SIEMPRE VERIFICA:

- ✓ En fuentes confiables
- ✓ En bases de datos académicas
- ✓ Con pensamiento crítico



TÚ ERES EL **RESPONSABLE**
DE LO QUE USAS
Y PUBLICAS.



¿DÓNDE SÍ PUEDE AYUDAR LA IA?

La IA es una gran aliada en muchas etapas,
pero no reemplaza tu pensamiento científico.



ETAPA	IA
 IDEA	 Puede generar ideas, temas y enfoques.
 PROBLEMA	 Ayuda a delimitar y formular el problema de investigación.
 MARCO TEÓRICO	 Busca, resume y organiza literatura relevante.
 APA	 Apoya con citas, referencias y formato APA.
 REDACCIÓN	 Mejora la redacción, coherencia, gramática y estilo.
 RESULTADOS	 NO No interpreta datos ni reemplaza el análisis estadístico.
 DISCUSIÓN	 SOLO APOYO Puede sugerir ideas y comparaciones, pero el análisis crítico es tuyo.
 CONCLUSIONES	 APOYO Puede ayudar a sintetizar hallazgos, pero las conclusiones son tuyas.

RECUERDA:



La IA puede darte información, pero **no criterio**.



Tú **verificas**, analizas y decides.



La calidad de tu investigación depende de tu **rigor y ética**.

La IA es una herramienta,
no un reemplazo.



Usarla bien es potenciar tu investigación,
no delegarla.



ÉTICA EN LA INVESTIGACIÓN CON IA

La tecnología es **poderosa**, pero la ética nos da **dirección**.



IA

Una herramienta extraordinaria al servicio del conocimiento.



ÉTICA

La brújula que guía cada decisión del investigador.

CUATRO PRINCIPIOS QUE DEBEN GUIAR TU USO DE LA IA

1

HONESTIDAD



Sé honesto sobre el uso de la IA en tu trabajo. No presentes como propias ideas, textos o datos generados por IA sin reconocerlo.

2

TRANSPARENCIA



Explica cómo y para qué usaste la IA. La claridad fortalece la confianza en tu investigación y en tus resultados.

3

RESPONSABILIDAD



Tú eres responsable de todo lo que publicas. Verifica, valida y asume las consecuencias de tu investigación.

4

PENSAMIENTO CRÍTICO



Cuestiona, analiza y evalúa la información que te da la IA. No aceptes todo sin verificar.



LA IA PUEDE **APOYAR** TU INVESTIGACIÓN, PERO TU **JUICIO ÉTICO** Y TU **PENSAMIENTO CRÍTICO** SON IRREMPLAZABLES.



¿QUÉ DICEN LAS UNIVERSIDADES DEL MUNDO SOBRE EL USO DE LA IA?



Tendencias globales para una IA responsable en la educación superior



La mayoría de universidades líderes coinciden:

La IA puede potenciar el aprendizaje, pero debe usarse con ética, transparencia y responsabilidad.

1 DECLARACIÓN DEL USO DE IA

Las universidades exigen que los estudiantes **declaren** cuando usan IA en sus trabajos académicos, especificando:



- ✓ Qué herramienta usaron
- ✓ Para qué la usaron
- ✓ Qué partes del trabajo fueron generadas o apoyadas por IA

Ejemplos de políticas:



HARVARD
UNIVERSITY

"Los estudiantes deben ser transparentes sobre el uso de IA. La falta de declaración puede considerarse una violación de la integridad académica."



**THE UNIVERSITY OF
MELBOURNE**

"Se debe declarar el uso de IA generativa en las tareas, trabajos y exámenes."



**UNIVERSITY OF
TORONTO**

"La transparencia sobre el uso de IA es esencial para mantener la confianza académica."

2 SUPERVISIÓN HUMANA

Todas las universidades enfatizan que la IA **NO reemplaza** el juicio humano.



- ✓ La IA es una herramienta de apoyo, no un autor.
- ✓ Las decisiones finales, el análisis crítico y la validación de la información deben ser humanas.
- ✓ Docentes supervisan y orientan el uso adecuado.

Ejemplos de políticas:



"La IA puede apoyar el aprendizaje, pero los estudiantes son responsables del contenido y la originalidad."

**Stanford
University**

"La supervisión humana y el pensamiento crítico son insustituibles."



**UNIVERSITY OF
OXFORD**

"La IA puede sugerir, pero los estudiantes deben evaluar, cuestionar y validar."

3 INTEGRIDAD ACADÉMICA

Las universidades actualizan sus códigos para asegurar que el uso de IA no comprometa la **honestidad académica**.



- ✓ Prohibido presentar como propio lo generado íntegramente por IA.
- ✓ El plagio con IA es considerado falta grave.
- ✓ Las sanciones son equivalentes a otras formas de fraude.

Ejemplos de políticas:

**UC
BERKELEY**

"Usar IA para hacer trampa o tergiversar el trabajo propio es una violación del código de honor."

**Imperial College
London**

"El uso indebido de IA puede resultar en sanciones académicas severas."



"La integridad académica sigue siendo el pilar central, también en la era de la IA."



**TENDENCIA
GLOBAL:**

Las universidades no prohíben la IA,
enseñan a usarla con **responsabilidad**.



OBJETIVO COMÚN:

Formar profesionales éticos, críticos y competentes que usen la IA para generar conocimiento y bien social.



¿QUÉ DEBERÍA HACER UN TESISISTA?



Buenas prácticas para una investigación ética y de calidad

1

**SIEMPRE
VERIFICAR.**



- Verifica autores, títulos, revistas, DOI, año y fuente original.
- Usa bases de datos confiables: Scopus, Web of Science, ScienceDirect, Google Scholar.
- Desconfía de información sin respaldo.



VERIFICAR es proteger tu investigación.

2

**SIEMPRE
LEER.**



- Lee los documentos completos, no solo los resúmenes.
- Comprende el contexto, la metodología y los resultados.
- La lectura profunda construye pensamiento crítico.



LEER es comprender para aportar.

3

**SIEMPRE
CONTRASTAR.**



- Compara diferentes fuentes y puntos de vista.
- No aceptes información sin cuestionarla.
- Contrastar te permite construir conocimiento sólido y original.



CONTRASTAR es dar solidez a tus argumentos.

4

**NUNCA
COPIAR.**



- Nunca copies y pegues.
- Parafrasea y cita correctamente (APA 7.ª ed.).
- Da crédito a las ideas de otros autores.



NO COPIAR es respetar la ética y el trabajo ajeno.



Tu investigación es tu **carta de presentación**.
La **integridad académica** es tu mejor respaldo.



PIENSA, CUESTIONA, ANALIZA,
ARGUMENTA Y APORTA.
ESE ES EL CAMINO DEL TESISISTA.



¿QUÉ DEBERÍA HACER UN ASESOR?

Un buen asesor **guía, forma y potencia** la investigación con ética, rigor y humanidad.



El asesor **no es un filtro**, es un formador.
Su rol es clave para la calidad y la integridad de la investigación.

1 NO PROHIBIR.



No se trata de rechazar la IA, sino de **orientarla**.

- ✓ La IA es una herramienta, no el enemigo.
- ✓ Evalúa el uso que el tesista hace de ella.
- ✓ Promueve el uso responsable y ético.



Enfócate en cómo se usa, no en prohibir su uso.

2 NO ACEPTAR TODO.



Tu rol es **garantizar calidad**, no solo aprobar.

- ✓ Revisa críticamente cada sección.
- ✓ Cuestiona, pide evidencias, pide sustento.
- ✓ Devuelve con observaciones claras y constructivas.



Aprobar sin revisar no es acompañar, es abandonar.

3 ACOMPAÑAR.



El tesista no necesita un juez, necesita un **guía**.

- ✓ Escucha sus ideas y dificultades.
- ✓ Da retroalimentación oportuna y empática.
- ✓ Motiva la perseverancia y el pensamiento crítico.



Acompañar es estar presente en el proceso, no solo en el resultado.

4 ENSEÑAR.



Tu mayor legado es lo que **enseñas**, no lo que apruebas.

- ✓ Enseña metodología, rigor, ética y pensamiento crítico.
- ✓ Ayuda a interpretar, escribir, argumentar y sustentar.
- ✓ Forma investigadores, no solo graduados.



Enseñar es empoderar para que investiguen con autonomía y ética.



Un buen asesor **transforma ideas en conocimiento**, y estudiantes en **investigadores íntegros**.



Asesorar es mucho más que revisar: **es formar, inspirar y dejar huella**.



¿QUÉ DEBERÍA HACER UN **DOCENTE**?

La IA cambia las reglas, pero nuestra misión sigue:
enseñar a pensar, no a copiar.



La IA puede ayudar a aprender, pero el **aprendizaje profundo** ocurre con **buenos docentes** y buenas prácticas.

1 ACTUALIZAR **EVALUACIONES**.

Las evaluaciones deben medir **comprensión, análisis, aplicación y creatividad**, no solo recuerdo o reproducción.



Evalúa procesos, no solo resultados.

Valora el camino, la argumentación y las decisiones.



Usa preguntas abiertas y desafiantes.

Que no tengan una única respuesta correcta.



Pide análisis, comparaciones y juicios.

Que el estudiante explique, relacione y fundamente.



Diseña rúbricas claras y públicas.

Transparencia en lo que se espera y cómo se evaluará.



Incorpora integridad académica.

Declara el uso de IA y las fuentes, siempre. Educa sobre ética.

2 DISEÑAR ACTIVIDADES DONDE **PENSAR** VALGA MÁS QUE COPIAR.



Aprendizaje basado en problemas y proyectos.

Situaciones reales que requieren investigar, decidir y proponer.



Debates, ensayos y reflexiones personales.

Que exijan postura, argumentos y evidencia.



Estudios de caso y análisis crítico.

Para aplicar conceptos a contextos complejos.



Actividades de metacognición.

Que el estudiante explique cómo pensó, qué fuentes usó y qué aprendió.



Productos creativos y auténticos.

Infografías, podcasts, videos, prototipos, propuestas, etc., con propósito y audiencia real.



SÉ GUÍA, MENTOR Y MODELO.

- ✓ Acompaña, retroalimenta y motiva.
- ✓ Fomenta la curiosidad y el pensamiento crítico.
- ✓ Sé un referente de ética y honestidad académica.



La IA es una herramienta poderosa.

El docente es insustituible.

Juntos, formamos mejores estudiantes y mejores personas.

RECUERDA:

- ☆ No premiamos velocidad, premiamos profundidad.
- ☆ No premiamos copiar, premiamos pensar.
- ☆ No enseñamos para la IA, enseñamos para la vida.





PROMPT ENGINEERING

La calidad de tu pregunta determina la calidad de la respuesta.



MAL PROMPT



"Haz mi tesis."



¿POR QUÉ ES UN MAL PROMPT?

- ❌ Es vago y no da contexto.
- ❌ No especifica tema, alcance, método ni formato.
- ❌ No define el rol que debe asumir la IA.
- ❌ Es poco ético y puede generar información irrelevante o poco útil.

POSIBLE RESPUESTA DE LA IA:



Aquí tienes un ejemplo de tesis sobre gestión del talento humano...
(Contenido genérico, poco específico y posiblemente poco útil para tu caso).

VS



BUEN PROMPT



"Actúa como **investigador experto** en **metodología cuantitativa**. Ayúdame a **formular** el **problema**, **objetivos** e **hipótesis** para una tesis sobre el **impacto del marketing digital** en las **ventas** de las **pymes** del sector **retail** en **Lima, 2024**. Incluye **ejemplos** y **referencias** en formato **APA 7**."



¿POR QUÉ ES UN BUEN PROMPT?

- ✓ Es claro, específico y contextualizado.
- ✓ Define tema, alcance, enfoque, población y año.
- ✓ Indica el rol que debe asumir la IA.
- ✓ Solicita un formato y tipo de salida (ejemplos y APA 7).

POSIBLE RESPUESTA DE LA IA:



A continuación, se presenta la formulación del problema, los objetivos e hipótesis para tu tesis, con ejemplos y referencias en formato APA 7...
(Respuesta clara, relevante y ajustada a tu necesidad).

CLAVES PARA UN BUEN PROMPT



1. Sé específico

Define el tema, alcance, contexto y objetivos.



2. Asigna un rol

Indica el rol que debe asumir la IA (experto, asesor, investigador, etc.).



3. Da instrucciones claras

Explica qué necesitas (resumen, análisis, esquema, ejemplos, etc.).



4. Define el formato

Indica el tipo de salida (APA 7, tabla, esquema, artículo, etc.).



5. Sé ético

Usa la IA como apoyo para aprender, no como sustituto de tu trabajo.



Un buen prompt **ahorra tiempo**, **mejora resultados** y **potencia tu investigación**.



LOS 5 ELEMENTOS DEL PROMPT

Un buen prompt = instrucciones claras para mejores respuestas



1 ROL



Define el papel que quieres que asuma la IA.

Pregúntate:

¿Qué experto o rol debe asumir la IA?

Ejemplos:

- Investigador experto en marketing
- Docente universitario
- Asesor metodológico

2 CONTEXTO



Proporciona la información necesaria para entender la situación.

Pregúntate:

¿Qué información de fondo debe conocer?

Ejemplos:

- Tema de investigación
- Población o muestra
- Datos relevantes
- Antecedentes del problema

3 OBJETIVO



Indica claramente qué quieres lograr con la respuesta.

Pregúntate:

¿Qué resultado específico necesito?

Ejemplos:

- Formular el problema
- Generar hipótesis
- Analizar resultados
- Redactar conclusiones

4 RESTRICCIONES



Establece límites, condiciones o criterios que debe respetar la IA.

Pregúntate:

¿Qué no debe hacer o qué condiciones debe cumplir?

Ejemplos:

- Usa solo fuentes confiables
- No inventes datos
- Cita en formato APA 7
- Máximo 500 palabras

5 FORMATO



Especifica cómo debe presentarse la respuesta.

Pregúntate:

¿En qué formato o estructura necesito la respuesta?

Ejemplos:

- Tabla comparativa
- Resumen en viñetas
- Ensayo argumentativo
- Informe con secciones



EJEMPLO DE BUEN PROMPT

1

2

3

4

5

Actúa como investigador experto en metodología cuantitativa. **Contexto:** Estoy realizando una tesis sobre el impacto del marketing digital en las ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024. **Objetivo:** Formula el problema general y tres problemas específicos. **Restricciones:** Usa solo fuentes académicas confiables y cítalas en formato APA 7. No inventes información. **Formato:** Presenta la respuesta en una tabla con dos columnas (problema / justificación) y al final incluye las referencias.



RECUERDA: Entre más **claro**, **completo** y **específico** sea tu prompt, más **útil** y **precisa** será la respuesta.



EJEMPLO PRÁCTICO EN VIVO

EN VIVO

CONSTRUCCIÓN DE OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Vamos a construir juntos el objetivo general y los objetivos específicos paso a paso.



TEMA DE INVESTIGACIÓN

Impacto del marketing digital en las ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el impacto del marketing digital en las ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024?



VARIABLES

- Variable independiente (VI): Marketing digital
- Variable dependiente (VD): Ventas
- Unidad de análisis: Pymes del sector retail en Lima
- Tiempo: Año 2024

PASO A PASO EN VIVO

1

IDENTIFICAMOS LA VARIABLE DEPENDIENTE (VD)

¿Qué queremos explicar o predecir?

Ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024.

2

IDENTIFICAMOS LA VARIABLE INDEPENDIENTE (VI)

¿Qué factor puede influir en la VD?

Marketing digital.

3

DEFINIMOS LA RELACIÓN ENTRE VI Y VD

¿Qué queremos saber sobre esa relación?

El impacto del marketing digital en las ventas.

4

CONSTRUIMOS EL OBJETIVO GENERAL

Integramos: VI + VD + población + tiempo + relación.

5

DESCOMPONEMOS EN OBJETIVOS ESPECÍFICOS

¿Qué aspectos específicos debemos investigar para cumplir el objetivo general?

RESULTADO EN VIVO



OBJETIVO GENERAL

Determinar el **impacto del marketing digital** en las **ventas** de las pymes del sector retail en Lima, 2024.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar el nivel de uso de las estrategias de marketing digital en las pymes del sector retail en Lima, 2024.
2. Identificar el nivel de ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024.
3. Evaluar el impacto de la publicidad digital en las ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024.
4. Evaluar el impacto de las redes sociales en las ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024.
5. Evaluar el impacto del email marketing en las ventas de las pymes del sector retail en Lima, 2024.

¿CÓMO LO HICIMOS?

- ✓ Identificamos variables
- ✓ Definimos la relación
- ✓ Formulamos el objetivo general
- ✓ Descomponemos en objetivos específicos



RECUERDA

- Un buen objetivo es claro, medible, alcanzable, relevante y con un tiempo definido.
- Los objetivos específicos deben ser coherentes y permitir alcanzar el objetivo general.
- Empiezan con verbos en infinitivo.



EN VIVO: TU TURNO

Ahora te toca a ti. Escribe en el chat tu tema de investigación y juntos construiremos tu objetivo general y específicos.

¡Participa, pregunta y aprendamos juntos!





EJEMPLO PRÁCTICO: CÓMO REVISAR UN ARTÍCULO CIENTÍFICO CON IA

La IA no reemplaza tu criterio, lo potencia. Tú decides, la IA apoya.



1 OBTÉN EL ARTÍCULO



Descarga el PDF del artículo que quieres revisar.

Consejo

Usa fuentes confiables: Scopus, Web of Science, Scielo, DOAJ, etc.

2 LEE EL RESUMEN Y TÍTULO



Pide a la IA que haga un resumen inicial.

Ejemplo de prompt:

"Resume el propósito, método, principales resultados y conclusiones de este artículo en 5-7 líneas."

3 EVALÚA LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN



Verifica si la pregunta es clara, relevante y responsable.

Ejemplo de prompt:

"¿Cuál es la pregunta de investigación? Evalúa si es clara, relevante y específica. Justifica tu respuesta."

4 ANALIZA LA METODOLOGÍA



Revisa el diseño, muestra, instrumentos y análisis.

Ejemplo de prompt:

"Evalúa la metodología del estudio: diseño, muestra, instrumentos y técnicas de análisis. ¿Es adecuada para responder la pregunta?"

5 REvisa LOS RESULTADOS



Pide que identifique los hallazgos clave.

Ejemplo de prompt:

"¿Cuáles son los principales resultados? Preséntalos en viñetas y explica su importancia."

6 EVALÚA LA DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES



Determina si las conclusiones responden a los objetivos.

Ejemplo de prompt:

"¿Las conclusiones están respaldadas por los resultados? Evalúa la coherencia entre resultados, discusión y conclusiones."

PROMPT INTEGRADOR (REVISIÓN COMPLETA)



Copia y pega el texto del artículo o sube el archivo PDF.

Ejemplo de prompt:

"Actúa como un revisor académico experto. Revisa el siguiente artículo científico y evalúa: 1) pregunta de investigación, 2) metodología, 3) resultados, 4) discusión y conclusiones, 5) fortalezas, 6) debilidades y 7) sugerencias de mejora. Usa un lenguaje claro y estructurado."

La IA te entregará:

- ✓ Evaluación crítica estructurada
- ✓ Fortalezas y debilidades
- ✓ Sugerencias de mejora
- ✓ Conclusión general

EJEMPLO DE RESULTADO QUE TE PUEDE DAR LA IA

?	Pregunta de investigación	Clara y relevante. Está bien delimitada.
⚙️	Metodología	Diseño cuantitativo correlacional adecuado. La muestra es suficiente, pero el muestreo no probabilístico limita la generalización.
📊	Resultados	Los resultados responden a la pregunta. Se reportan con claridad y apoyados en tablas y figuras.
💬	Discusión y conclusiones	Las conclusiones son coherentes con los resultados, aunque podría profundizarse más en las implicaciones teóricas.
★	Fortalezas	Tema actual y relevante. Instrumentos validados. Análisis estadístico apropiado.
⚠️	Debilidades	No considera variables de control. Limitación en la generalización. Algunas referencias desactualizadas.
💡	Sugerencias	Incluir variables moderadoras. Usar muestreo probabilístico en futuros estudios. Actualizar referencias recientes.

LISTA DE VERIFICACIÓN RÁPIDA

- ✓ ¿La pregunta es clara y relevante?
- ✓ ¿La metodología es adecuada para responder la pregunta?
- ✓ ¿Los resultados responden a los objetivos?
- ✓ ¿Las conclusiones están evidenciadas?
- ✓ ¿El artículo aporta algo nuevo?
- ✓ ¿Es ético y transparente (referencias, conflictos de interés, limitaciones)?



RECUERDA

La IA te orienta, pero tú decides. Contrasta siempre con otras fuentes, lee el artículo completo y desarrolla tu propio juicio crítico.



HERRAMIENTAS ÚTILES

ChatGPT / Claude / Gemini (análisis y resumen)
Elicit (búsqueda de evidencia científica)
Connected Papers (relaciones entre artículos)
Zotero / Mendeley (gestión de referencias)



USA LA IA COMO ALIADA PARA INVESTIGAR MEJOR, NO COMO ATAJO PARA PENSAR MENOS.



Piensa. Cuestiona. Verifica. Aprende.



CÓMO ENCONTRAR LITERATURA CIENTÍFICA CON IA



Tres herramientas poderosas para buscar, evaluar y descubrir investigación relevante.



Consensus

Respuestas basadas en evidencia.

consensus.app

¿QUÉ ES?

Motor de búsqueda académico con IA que responde preguntas basándose en papers revisados por pares.

¿CÓMO USARLO?

- 1 Escribe tu pregunta en lenguaje natural.
- 2 Consensus busca en millones de artículos científicos.
- 3 Obtienes una respuesta breve con citas y evidencia.
- 4 Explora los estudios y lee los papers completos.

¿QUÉ LO HACE ÚNICO?

- ✓ Respuestas directas con evidencia.
- ✓ Indica si los estudios están a favor, en contra o son neutrales.
- ✓ Ahorra tiempo en la búsqueda inicial.

EJEMPLO

Pregunta: "Does social media use affect sleep quality in adolescents?"

Consensus

Respuesta de Consensus

La mayoría de los estudios encontrados sugieren que el uso de redes sociales está asociado con una peor calidad del sueño en adolescentes.

Evidencia de los estudios

A favor 82% Neutral 10% En contra 8%

Estudios clave

- Primack BA, et al. Social media use and sleep quality in adolescents. J Adolesc Health. 2017. [Ver estudio](#)

scite_

Evalúa cómo se citan los artículos.

scite.ai

¿QUÉ ES?

Herramienta que muestra cómo un artículo ha sido citado: si lo apoyan, lo contradicen o lo mencionan.

¿CÓMO USARLO?

- 1 Busca un artículo por título, DOI o palabra clave.
- 2 Scite muestra citas clasificadas por su contexto.
- 3 Revisa las citas para entender la credibilidad del paper.
- 4 Exporta o guarda los artículos relevantes.

¿QUÉ LO HACE ÚNICO?

- ✓ Muestra el contexto de cada cita (apoya, contradice, menciona).
- ✓ Ayuda a evaluar la solidez y actualidad de la evidencia.
- ✓ Ideal para revisión crítica de literatura.

EJEMPLO

Artículo buscado: "The impact of social media use on sleep quality in adolescents"

scite_

Cited by

References

Total citations

87

Supporting

62%

Contradicting

23%

Mentioning

15%

Cited by

Supporting

Johnson, R. et al. (2021). Confirms the association between social media use and poor sleep quality.

Contradicting

Smith, L. et al. (2022). No significant relationship found in their sample.

Mentioning

Lee, J. et al. (2020). Cites for background information.

[Ver todas las citas →](#)



Research Rabbit

Descubre literatura y conexiones.

researchrabbitapp.com

¿QUÉ ES?

Herramienta visual que te ayuda a encontrar artículos relacionados y construir tu mapa de investigación.

¿CÓMO USARLO?

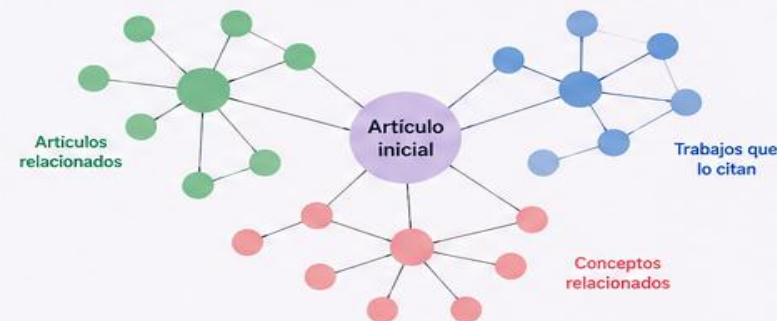
- 1 Busca un artículo que sea relevante para tu tema.
- 2 Research Rabbit genera un mapa de literatura.
- 3 Explora artículos relacionados, autores y conceptos clave.
- 4 Guarda colecciones y organiza tu revisión.

¿QUÉ LO HACE ÚNICO?

- ✓ Mapa visual de relaciones entre artículos.
- ✓ Encuentra literatura que quizás no hallas con búsquedas tradicionales.
- ✓ Ideal para explorar y profundizar en un tema.

EJEMPLO

Buscas un artículo y obtienes un mapa como este:



CONSEJOS PARA UNA BÚSQUEDA EFECTIVA

- ✓ Usa palabras clave claras y sinónimos.
- ✓ Combina las tres herramientas para obtener mejores resultados.
- ✓ Siempre lee críticamente y verifica la calidad de los estudios.
- ✓ Guarda y organiza tus referencias desde el inicio.



RECUERDA

La IA te ayuda a encontrar literatura, pero el juicio crítico es tu mejor herramienta como investigador.



FLUJO RECOMENDADO

1. Usa Consensus para entender el panorama general.
2. Usa Scite para evaluar la calidad y el contexto de las citas.
3. Usa Research Rabbit para explorar y expandir tu revisión.





¿CÓMO HACER UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA?

IA COMO APOYO, NO COMO SUSTITUTO

La IA acelera, organiza y analiza. Tú decides, evalúas y concluyes.



PRINCIPIO CLAVE

La IA apoya el proceso, pero el juicio crítico es siempre humano.

1 DEFINIR LA PREGUNTA



Usa un marco como PICO, PICO, SPIDER o SALSA.

IA COMO APOYO

- Sugiere sinónimos y términos relacionados.
- Ayuda a formular preguntas claras y enfocadas.

2 ESTABLECER CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN



Define qué estudios incluirás y cuáles excluirás.

IA COMO APOYO

- Ayuda a redactar criterios claros y completos.
- Verifica consistencia y sugiere mejoras.

3 BUSCAR LA LITERATURA



Elabora estrategias de búsqueda en bases de datos académicas.

IA COMO APOYO

- Genera cadenas de búsqueda (booleanas).
- Sugiere bases de datos y filtros adecuados.

4 GESTIONAR REFERENCIAS



Organiza y elimina duplicados de los registros encontrados.

IA COMO APOYO

- Deduplica referencias.
- Clasifica y etiqueta registros automáticamente.

5 SELECCIÓN DE ESTUDIOS



Revisa títulos y resúmenes, luego textos completos según criterios.

IA COMO APOYO

- Ayuda a tamizar títulos y resúmenes.
- Explica razones de exclusión propuestas.

6 EXTRAER DATOS



Extrae información clave de los estudios incluidos de forma sistemática.

IA COMO APOYO

- Extrae datos de tablas y textos con mayor rapidez.
- Estandariza variables y unidades.

7 EVALUAR LA CALIDAD DE LOS ESTUDIOS



Valora el riesgo de sesgo o la calidad metodológica de cada estudio.

IA COMO APOYO

- Resume evaluaciones de escala de calidad.
- Detecta posibles riesgos de sesgo.

8 SINTETIZAR LOS RESULTADOS



Agrupar, comparar y analizar los hallazgos de los estudios.

IA COMO APOYO

- Resume hallazgos clave.
- Genera tablas, gráficos y síntesis narrativas.

9 EVALUAR LA CERTEZA DE LA EVIDENCIA



Determina la confianza en los resultados (ej. GRADE).

IA COMO APOYO

- Organiza la evidencia por dominios GRADE.
- Ayuda a justificar el nivel de certeza.

10 REDACTAR Y REPORTAR



Redacta el informe final siguiendo PRISMA 2020.

IA COMO APOYO

- Sugiere estructura del informe.
- Mejora redacción, coherencia y lenguaje.

HERRAMIENTAS DE IA ÚTILES



Consensus

Encuentra literatura relevante y resúmenes con evidencia.



Elicit

Extrae datos y responde preguntas sobre grupos de estudios.



Scite

Analiza cómo se citan los artículos (apoyo, contradicción, mención).



Research Rabbit

Descubre literatura relacionada y visualiza conexiones.



ChatGPT / Claude / Gemini

Apoyo en redacción, organización, síntesis y explicación de métodos.

LO QUE LA IA NO HACE POR TI

- ✗ No decide qué estudios incluir.
- ✗ No sustituye tu juicio crítico.
- ✗ No garantiza que la evidencia sea correcta.
- ✗ No interpreta los resultados por ti.
- ✗ No escribe tu revisión sin revisión humana.



BUENAS PRÁCTICAS

- Planifica y registra tu protocolo (ej. PROSPERO).
- ✓ Sé transparente y documenta cada paso.
- ✓ Usa la IA para ahorrar tiempo, no para evitar pensar.
- ✓ Verifica siempre las respuestas y datos de la IA.
- ✓ Mantén integridad académica y ética.

FLUJO DE TRABAJO RESUMIDO



Pregunta



Criterios



Búsqueda



Gestión



Selección



Extracción



Calidad



Síntesis



Certeza



Informe



RECUERDA

Una revisión sistemática no es solo encontrar artículos, es tomar decisiones transparentes y reproducibles para responder una pregunta importante con la mejor evidencia disponible.



TIP EXTRA

Usa la IA para: explorar ideas, encontrar más información, organizar datos, analizar y redactar. No la uses para: inventar referencias, manipular resultados o copiar sin citar.



USA LA IA COMO ALIADA PARA INVESTIGAR MEJOR, NO COMO ATAJO PARA PENSAR MENOS.





CÓMO MEJORAR LA ESCRITURA CIENTÍFICA CON IA



La IA no escribe por ti, potencia tu claridad, precisión y rigor académico.

1. PRINCIPIOS CLAVE PARA UNA BUENA ESCRITURA CIENTÍFICA



CLARIDAD

Expresa las ideas de forma directa y comprensible.



PRECISIÓN

Usa términos específicos y sustenta con datos.



COHERENCIA

Asegura que las ideas fluyan de forma lógica.



RIGOR

Sustenta con evidencia y cita correctamente.



CONCISIÓN

Evita palabras innecesarias y redundancias.

2. EJEMPLO PRÁCTICO: ANTES Y DESPUÉS

ASPECTO	ANTES (mejorable)	DESPUÉS (mejorado)	¿POR QUÉ ES MEJOR?
CLARIDAD	Este estudio trata sobre cómo las redes sociales afectan a los jóvenes de hoy en día, que usan mucho estas plataformas.	Este estudio analiza el impacto del uso de redes sociales en el bienestar psicológico de adolescentes de 13 a 17 años en Lima Metropolitana.	Es específica, delimita población, variable y lugar.
PRECISIÓN	Las redes sociales tienen un gran impacto en los adolescentes y causan muchos efectos.	El uso intensivo de redes sociales se asocia con mayores niveles de ansiedad y menor satisfacción vital en adolescentes ($p < 0.05$).	Usa términos precisos y presenta un resultado con evidencia.
COHERENCIA	Primero, hablaremos de la teoría. Después, los resultados. También veremos algunos datos importantes. Finalmente, diremos nuestras conclusiones.	Primero se presenta el marco teórico sobre bienestar psicológico y uso de redes sociales. Luego, se describe la metodología y los resultados. Finalmente, se discuten los hallazgos y se presentan las conclusiones.	Muestra una secuencia lógica y coherente del contenido.
RIGOR	Según muchos autores, las redes sociales son malas para los jóvenes. Además, hay estudios que lo demuestran.	Los resultados confirman la relación negativa entre uso intensivo de redes sociales y bienestar psicológico ($r = -0.42$, $p < 0.05$), consistente con estudios previos (Orben & Przybylski, 2019; Huang, 2021).	Incluye datos (estadísticos) y citas de estudios previos.
CONCISIÓN	En la actualidad, en el mundo globalizado en el que vivimos, las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable para los adolescentes, y por ende, es muy importante analizarlas en esta investigación.	El uso intensivo de redes sociales se asocia con mayor ansiedad y menor satisfacción vital en adolescentes de Lima Metropolitana.	Elimina redundancias y va directo al punto.

4. CHECKLIST RÁPIDO DE ESCRITURA CIENTÍFICA



- ☒ ¿Mi texto responde claramente a la pregunta de investigación?
- ☒ ¿Uso términos precisos y evito ambigüedades?
- ☒ ¿Las ideas están en un orden lógico y coherente?
- ☒ ¿Sustento mis afirmaciones con evidencia y citas?
- ☒ ¿Evito repeticiones y palabras innecesarias?
- ☒ ¿El tono es formal, objetivo y académico?



RECUERDA

La IA es tu asistente, no tu autor. Tu pensamiento crítico, tu análisis y tu ética académica son insustituibles.

3. CÓMO USAR LA IA PARA MEJORAR TU ESCRITURA



ESCRIBE TU BORRADOR

Redacta tus ideas sin preocuparte por la perfección.



PIDE A LA IA QUE TE AYUDE

Usa prompts claros según lo que necesites mejorar.



REVISAS Y EVALÚA

No aceptes todo. Verifica que mantenga tu idea y sea científicamente correcto.



MEJORA Y REFINA

Ajusta el texto con tu criterio y el de tu asesor.

EJEMPLOS DE PROMPTS ÚTILES

- "Reescribe este párrafo con un lenguaje académico y más claro."
- "Haz este texto más conciso sin perder el significado."
- "Corrige la gramática y mejora la fluidez del siguiente texto científico."
- "Sugiere conectores para mejorar la coherencia de este texto."
- "Convierte este texto en un estilo científico formal."

HERRAMIENTAS DE IA RECOMENDADAS



ChatGPT
(ideas, redacción, reescritura)



Grammarly
(gramática, estilo, claridad)



QuillBot
(parafraseo, concisión)



Consensus
(búsqueda y síntesis de literatura)

5. BUENAS PRÁCTICAS



- Usa la IA para mejorar, no para inventar.
- Siempre verifica la información y las citas.
- Mantén tu voz académica y original.
- Atribuye correctamente el uso de herramientas de IA si tu institución lo requiere.



ESCRIBE CON RIGOR. COMUNICA CON CLARIDAD. IMPACTA CON EVIDENCIA.



La buena escritura científica abre puertas al conocimiento y al impacto.



CÓMO REVISAR Y CORREGIR EN APA 7.^a EDICIÓN



La IA te ayuda a detectar errores, pero el criterio académico es tuyo.

1. ELEMENTOS CLAVE APA 7

- Autor:** Apellido e inicial(es). Usa & antes del último autor.
- Año:** Entre paréntesis.
- Aa** **Título:** En cursiva para obras completas; en redonda para artículos. Solo la primera palabra y nombres propios van en mayúscula.
- Fuente:** Incluye título de la revista/libro, volumen(número), páginas o DOI.
- DOI/URL:** Usa <https://doi.org/>
- Sangría francesa:** 1.27 cm en todas las referencias.

2. EJEMPLO PRÁCTICO: ANTES Y DESPUÉS

ASPECTO	ANTES (incorrecto)	DESPUÉS (correcto APA 7)	¿POR QUÉ?
Libro	Kotler, P. (2017). <i>Marketing management</i> . Pearson Educación.	Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). <i>Marketing management</i> (15th ed.). Pearson.	- Faltaba coautor. - La edición va entre paréntesis y en abreviatura.
Artículo de revista	García, M. (2020). El uso de la IA en educación. <i>Revista de educación</i> , 12(3), 45-60.	García, M. (2020). El uso de la IA en educación. <i>Revista de Educación</i> , 12(3), 45-60. https://doi.org/10.1234/revedu.2020.123	- La revista y el volumen en cursiva. - Páginas con guion en en dash (-). - DOI con https://doi.org/
Artículo con más de 20 autores	López, A., Martínez, B., Pérez, C., Ramírez, D., Soto, E., Torres, F., Vega, G., Díaz, H., ... , Sánchez, Z. (2021). Estudio sobre motivación académica. <i>Psicología y Sociedad</i> , 33(1), 1-15.	López, A., Martínez, B., Pérez, C., Ramírez, D., Soto, E., Torres, F., Vega, G., Díaz, H., ... , Sánchez, Z. (2021). Estudio sobre motivación académica. <i>Psicología y Sociedad</i> , 33(1), 1-15. https://doi.org/10.1234/psoc.2021.01	- Se listan los primeros 19 autores, luego puntos suspensivos y el último. - En dash en páginas. - DOI con https://doi.org/
Página web	Organización Mundial de la Salud. 2023. Salud mental en jóvenes. www.who.int	Organización Mundial de la Salud. (2023, 5 junio). Salud mental en jóvenes. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health	- Autor corporativo correcto. - Fecha completa. - Título en cursiva. - URL completa.

3. CHECKLIST RÁPIDO APA 7

- ✓ ¿Autor con apellido e inicial(es)?
- ✓ ¿Año entre paréntesis?
- ✓ ¿Título en cursiva (libros, revistas) o en redonda (artículos)?
- ✓ ¿Solo primera palabra y nombres propios en mayúscula?
- ✓ ¿Volumen en cursiva y número entre paréntesis?
- ✓ ¿Páginas con en dash (-)?
- ✓ ¿DOI o URL con <https://doi.org/> o <https://> ?
- ✓ ¿Sangría francesa de 1.27 cm?
- ✓ ¿Orden alfabético por apellido del primer autor?

5. CÓMO USAR LA IA PARA REVISAR APA

PROMPT EJEMPLO

Actúa como un experto en normas APA 7. Revisa las siguientes referencias y corrige los errores. Explica brevemente qué cambiaste y por qué, y entrégamelas en formato APA 7 correcto.

Puedes pedirle a la IA que:

- ✓ Detecte errores de formato.
- ✓ Corrija referencias completas.
- ✓ Verifique citas en el texto.
- ✓ Convierta estilos (Vancouver, MLA a APA 7).

6. EJEMPLO INTEGRADO

REFERENCIA INCORRECTA

Rodríguez, J. (2021). Inteligencia artificial en la educación. *Revista tecnología y ciencia* 8(1), 15-25. <http://doi.org/10.5678/RTC.2021.08>

ERRORES:

- ✗ Falta tilde en apellidos.
- ✗ Título en minúsculas y sin cursiva.
- ✗ Nombre de la revista en minúsculas y sin cursiva.
- ✗ Volumen sin cursiva y número sin paréntesis.
- ✗ Páginas con guion corto.
- ✗ DOI con <http://> y mayúsculas.

REFERENCIA CORREGIDA (APA 7)

Rodríguez, J. (2021). Inteligencia artificial en la educación. *Revista Tecnología y Ciencia*, 8(1), 15-25. <https://doi.org/10.5678/rtc.2021.08>

MEJORAS REALIZADAS:

- ✓ Apellido con tilde.
- ✓ Título en cursiva y con solo la primera palabra y nombre propio en mayúscula.
- ✓ Revista en cursiva.
- ✓ Volumen en cursiva y número entre paréntesis.
- ✓ Páginas con en dash.
- ✓ DOI con <https://doi.org/> en minúsculas.

4. FRECUENTES ERRORES Y CORRECCIONES

- ✗ "p. 15-20" → "pp. 15-20"
- ✗ "(2019)" al final → "(2019)." después del autor
- ✗ "Vol. 10, N° 2" → "10(2)"
- ✗ Falta de cursivas → Aplicar cursivas correctamente
- ✗ URLs sin <https://> → Usar URLs completas

7. RECURSOS ÚTILES

- Manual APA 7:** <https://apastyle.apa.org/>
- Ejemplos oficiales APA 7:** <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/references/examples>
- Generadores de referencias:**
 - Zotero, Mendeley, EndNote, Paperpile
- Herramientas IA recomendadas:**
 - ChatGPT, Elicit, Scite, Grammarly, QuillBot



RECUERDA

La IA es tu asistente, no tu autor. Siempre verifica, comprende y asume la responsabilidad académica.



OBJETIVO

Escribe con claridad. Cita con precisión. Publica con integridad.



BUENA ESCRITURA + BUENAS CITAS = INVESTIGACIÓN CON IMPACTO



CÓMO PREPARAR UNA SUSTENTACIÓN EXITOSA CON IA



Tu investigación, tu voz. La IA es tu aliada para prepararte mejor.



1. CONOCE TU AUDIENCIA Y TU OBJETIVO

Antes de preparar, ten claro:

- ✓ ¿A quién le vas a presentar?
- ✓ ¿Qué esperan saber?
- ✓ ¿Qué quieres lograr?



IA COMO APOYO

Pide a la IA que te ayude a identificar lo que tu jurado espera y los posibles puntos de interés o duda.

PROMPT EJEMPLO

"Actúa como jurado de tesis en [área]. ¿Qué aspectos evaluarías con más atención en esta investigación sobre [tema]?"



2. ORGANIZA TU CONTENIDO DE FORMA ESTRATÉGICA

Usa una estructura clara:

- 1 Introducción
- 2 Problema y objetivos
- 3 Marco teórico
- 4 Metodología
- 5 Resultados
- 6 Discusión
- 7 Conclusiones
- 8 Aportes y recomendaciones



IA COMO APOYO

Pide a la IA que te ayude a organizar tu contenido y asegurar coherencia entre las secciones.

PROMPT EJEMPLO

"Organiza el esquema de mi sustentación de tesis titulada [tema] con base en el formato IMRYD adaptado a una presentación."



3. CREA DIAPOSITIVAS CLARAS Y VISUALES

Buenas diapositivas:

- ✓ Mensaje clave por diapositiva
- ✓ Pocos textos, más visuales
- ✓ Gráficos y tablas legibles
- ✓ Diseño limpio y consistente
- ✓ Colores sobrios y profesionales



IA COMO APOYO

Pide sugerencias de diseño, títulos impactantes y cómo transformar texto en mensajes visuales.

PROMPT EJEMPLO

"Convierte este texto en 5 diapositivas con títulos claros y mensajes clave: [pega tu texto]. Sugiere gráficos adecuados para cada parte."



4. PRACTICA TU EXPOSICIÓN Y TIEMPO

Una buena práctica:

- ✓ Te ayuda a ganar seguridad
- ✓ Mejora tu fluidez y tono
- ✓ Te permite controlar el tiempo
- ✓ Anticipar preguntas del jurado



IA COMO APOYO

La IA puede simular preguntas del jurado, ayudarte a ensayar y darte retroalimentación.

PROMPT EJEMPLO

"Simula ser un jurado experto en [área]. Hazme 8 preguntas difíciles sobre mi investigación y dame sugerencias de cómo responderlas."



5. ANTICIPA PREGUNTAS Y PREPARA RESPUESTAS

Prepárate para preguntas sobre:

- ✓ Metodología
- ✓ Resultados y análisis
- ✓ Limitaciones
- ✓ Aportes y proyecciones



IA COMO APOYO

Pide a la IA que genere posibles preguntas y te ayude a construir respuestas sólidas y concisas.

PROMPT EJEMPLO

"Genera posibles preguntas que podría hacer el jurado sobre mi tesis [tema] y ayúdame a preparar respuestas claras y fundamentadas."



6. MEJORA TU COMUNICACIÓN NO VERBAL

Tu lenguaje no verbal también comunica:

- ✓ Postura segura y natural
- ✓ Contacto visual
- ✓ Voz clara y entusiasta
- ✓ Gestos que refuercen tu mensaje



IA COMO APOYO

Pide consejos personalizados para mejorar tu presencia y comunicación.

PROMPT EJEMPLO

"Dame consejos para mejorar mi lenguaje corporal y tono de voz en una sustentación académica."

7. RECURSOS EXTRA QUE PUEDES USAR CON IA



Resumen y simplificación de textos

Pide a la IA que resuma tus capítulos para crear mensajes clave.



Explicación de conceptos complejos

Pide que explique tu investigación en lenguaje simple para diferentes públicos.



Traducción y mejora de idioma

Mejora la redacción, ortografía y estilo académico.



Revisión de citas y referencias

Verifica formato APA 7 y coherencia de referencias.



PLAN DE ENSAYO RECOMENDADO

1 semana antes

- Revisa contenido y estructura con IA
- Ajusta diapositivas

3-5 días antes

- Ensaya tu exposición completa
- Identifica puntos débiles

1-2 días antes

- Simula preguntas del jurado
- Mejora respuestas

Día previo

- Ensayo final breve
- Descanso y visualización positiva

Día de la sustentación

- Confianza, claridad y conexión con tu audiencia



PROMPTS GENERALES MUY ÚTILES



Para discurso inicial

"Ayúdame a redactar un discurso de apertura impactante y profesional para mi sustentación de tesis sobre [tema]."



Para conclusiones

"Ayúdame a redactar conclusiones claras, concisas y alineadas a los objetivos de mi tesis [tema]."



Para aportes

"Redacta los aportes teóricos, prácticos y sociales de mi investigación sobre [tema]."



Para cierre

"Ayúdame a redactar un mensaje de cierre inspirador y agradecimientos para mi sustentación."



RECUERDA

La IA te da herramientas, pero tú le das el pensamiento crítico, la ética y la pasión.



USA LA IA CON RESPONSABILIDAD

- ✓ No copies y pegues sin analizar.
- ✓ Verifica siempre la información.
- ✓ Cita correctamente cuando corresponda.



TU INVESTIGACIÓN, TU VOZ, TU MOMENTO

La mejor presentación es la que comunica tu trabajo con claridad, seguridad y autenticidad.



¡TÚ PUEDES!

Prepárate bien. Confía en ti.



LA IA NO REEMPLAZA

Es una aliada poderosa, pero hay capacidades humanas que son irremplazables.

Úsala como herramienta, no como sustituto.



1. LA CREATIVIDAD



Las ideas originales, las conexiones inesperadas y la imaginación profunda nacen de la mente humana y de nuestras experiencias.

Ejemplo

Diseñar una campaña que conecte emocionalmente con una cultura específica.

Lo que aporta la IA

Sugerencias, referencias, combinaciones de ideas.



2. LA ÉTICA



Solo las personas pueden valorar el bien común, la justicia y las consecuencias humanas de las decisiones.

Ejemplo

Decidir cómo usar los resultados de una investigación que podría afectar a una comunidad.

Lo que aporta la IA

Información, análisis de escenarios, apoyo normativo.



3. LA INTUICIÓN



La intuición integra experiencias, emociones y contexto para percibir lo que los datos aún no muestran.

Ejemplo

Detectar un problema de fondo en tu investigación antes de que sea evidente en los datos.

Lo que aporta la IA

Patrones, alertas, evidencias que pueden confirmar tu intuición.



4. LA EXPERIENCIA



La experiencia construye criterio práctico, conocimiento tácito y capacidad para resolver problemas complejos.

Ejemplo

Saber cómo enfrentar obstáculos reales en el trabajo de campo o en la implementación.

Lo que aporta la IA

Guías, mejores prácticas, ejemplos de casos.



5. EL JUICIO CIENTÍFICO



El juicio científico combina pensamiento crítico, rigor metodológico y capacidad de evaluar la calidad de la evidencia.

Ejemplo

Decidir si un resultado es válido o si una conclusión está realmente sustentada.

Lo que aporta la IA

Análisis estadístico, verificación de referencias, detección de inconsistencias.



La IA no reemplaza lo que te hace humano.
Te potencia.

Úsala para ahorrar tiempo, ampliar tu perspectiva y fortalecer tu trabajo... pero la dirección siempre está en tus manos.

CÓMO USAR LA IA CON INTELIGENCIA



Usa la IA para explorar, no para aceptar sin cuestionar.



Combina datos con contexto, teoría y sentido crítico.



Mantén tu propósito, tus valores y el impacto humano como guía.



Verifica, contrasta y valida toda información.



Aprende, practica y desarrolla tus capacidades humanas.



LA TECNOLOGÍA CAMBIA. LO HUMANO TRASCENDE.

Sé curioso. Sé crítico. Sé ético. Sé tú.





EL FUTURO NO ES SIN IA, ES CON ELLA.

La investigación evoluciona. Tú decides cómo liderar ese cambio.



“No es la IA la que te reemplazará, sino alguien que sepa usarla mejor que tú.”

NO DESAPARECERÁN LOS INVESTIGADORES.

PERO

DESAPARECERÁN QUIENES NO APRENDAN A TRABAJAR CON IA.

LOS INVESTIGADORES DEL FUTURO...



Usan la IA como aliada, no como atajo.

La usan para potenciar su creatividad, rigor y productividad.



Piensen críticamente.

Evalúan la información, cuestionan resultados y toman decisiones éticas.



Aportan lo que la IA no puede.

Creatividad, intuición, contexto, juicio ético y visión humana.



Generan conocimiento con impacto.

Resuelven problemas reales y contribuyen al bienestar de la sociedad.

QUIENES SE QUEDEN ATRÁS...



Ignoran el potencial de la IA.

Pierden tiempo, oportunidades y relevancia.



Dependen ciegamente de la IA.

Copian sin comprender, sin criterio ni originalidad.



No desarrollan nuevas habilidades.

Se vuelven menos competitivos en un mundo en constante evolución.



Pierden impacto y credibilidad.

Sus investigaciones no aportan valor ni generan confianza.

CÓMO ADAPTARTE Y LIDERAR EL FUTURO



APRENDE CONTINUAMENTE

Explora herramientas de IA y mantente actualizado. El aprendizaje constante es tu mejor inversión.



USA LA IA CON PROPÓSITO

Plantea preguntas mejores, analiza con profundidad y comunica con claridad.



VALIDA Y VERIFICA SIEMPRE

Contrasta resultados, verifica fuentes y aplica tu juicio científico.



TRABAJA CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Respetar la privacidad, dar crédito a las fuentes y evitar el plagio. La ética te distingue.



COLABORA Y COMPARTE

La investigación es más poderosa cuando se construye en comunidad.



INNOVA Y APÓRTALE VALOR HUMANO

Combina tecnología con empatía, creatividad y visión para transformar realidades.

HABILIDADES CLAVE PARA LA ERA DE LA IA



Pensamiento crítico



Alfabetización en IA



Análisis de datos



Comunicación efectiva



Ética y responsabilidad



Creatividad e innovación



Colaboración humana

El futuro pertenece a quienes

APRENDEN, SE ADAPTAN Y APORTAN.

Sé curioso. Sé crítico. Sé ético. Sé tú.



La IA cambia las herramientas, pero el propósito es nuestro.

El conocimiento necesita humanidad.

TÚ ELIGES SER PROTAGONISTA.





LA IA PUEDE ESCRIBIR PÁGINAS. PERO TODAVÍA NO PUEDE HACERSE RESPONSABLE DE ELLAS.

El futuro de la investigación no es humano o artificial.
Es humano con inteligencia artificial.



LO QUE LA IA PUEDE HACER



Redactar textos rápidamente

Puede generar borradores, resúmenes, introducciones y conclusiones.



Buscar y organizar información

Encuentra fuentes, datos y referencias en segundos.



Analizar datos y encontrar patrones

Puede procesar grandes volúmenes de datos y mostrar tendencias.



Sugerir estructuras y mejoras

Propone títulos, esquemas, argumentos y formas de fortalecer tu trabajo.



Traducir y adaptar contenidos

Convierte ideas a distintos idiomas o formatos con facilidad.

LO QUE LA IA NO PUEDE HACER



Asumir responsabilidad ética

No puede responder por las consecuencias de lo que escribe o recomienda.



Tener juicio y criterio propio

No comprende el contexto como un ser humano ni toma decisiones con valores.



Tener verdadera intención

No tiene propósito, pasión ni compromiso con la verdad o el bien común.



Entender profundamente la realidad humana

No vive experiencias, ni siente, ni comprende la complejidad social como tú.



Responder ante la sociedad

La rendición de cuentas, el nombre y el prestigio siempre serán tuyos.



POR ESO, TU ROL ES IRREEMPLAZABLE

- ✓ Tú defines el problema que importa.
- ✓ Tú interpretas con sentido y propósito.
- ✓ Tú cuestionas lo establecido.
- ✓ Tú tomas decisiones con ética.
- ✓ Tú transformas el conocimiento en impacto.

“ Usa la IA como tu asistente,
no como tu sustituto.
La herramienta cambia,
pero el investigador sigue
siendo humano. ”



EN RESUMEN:

LA IA ES POTENTE
como herramienta.

TÚ ERES ESENCIAL
como pensador.

JUNTOS, GENERAN
CONOCIMIENTO ÚTIL,
ÉTICO Y TRANSFORMADOR.



LA IA PUEDE ESCRIBIR.
TÚ PUEDES HACER LA DIFERENCIA.



“ La mejor investigación del futuro no será la escrita por Inteligencia Artificial.

Será la escrita por investigadores que
sepan pensar mejor gracias a ella. ”



LA IA ES UNA ALIADA PODEROSA



Amplía lo que sabemos

Encuentra información, conecta ideas y revela patrones.



Acelera lo que hacemos

Automatiza tareas, organiza datos y mejora procesos.



Enriquece lo que pensamos

Sugiere perspectivas, escenarios y nuevas preguntas.



Desafía lo que creemos

Nos ayuda a cuestionar, contrastar y profundizar.



PERO SOLO TÚ PUEDES



Definir el problema que importa

Con sentido, relevancia social y rigor científico.



Tener juicio y criterio

Evaluar la evidencia, los métodos y las conclusiones.



Poner propósito y valores

Investigar con ética, integridad y responsabilidad.



Aportar creatividad e intuición

Imaginar soluciones, conectar disciplinas y abrir nuevos caminos.



Liderar con visión humana

Inspira, colaborar y transformar conocimiento en impacto.



EL RESULTADO DE ESTA ALIANZA



Investigaciones más profundas, rigurosas y originales.



Conocimiento que **resuelve problemas** reales y genera bienestar.



Ciencia más **ética, inclusiva** y al servicio de la sociedad.



Innovación con impacto duradero para un futuro mejor.



La IA no reemplaza tu mente.
Potencia tu capacidad de transformar ideas en conocimiento que cambia el mundo.



EL FUTURO PERTENECE A QUIENES
CUESTIONAN, APRENDEN Y CREAN.



USA LA IA. PERO **NUNCA DEJES DE PENSAR.**
Esa es tu ventaja. Esa es tu responsabilidad.



La mejor investigación del futuro no será la escrita por **Inteligencia Artificial**.

Será la escrita por investigadores que sepan **pensar mejor gracias a ella.**”





**UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE**

MUCHAS GRACIAS