



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
SEDES SAPIENTIAE

FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y COMERCIALES

FILIAL HUAURA: SANTA MARÍA

Webinar

¿Qué buscar, Porqué buscar, Cómo buscar, Donde buscar?. Utilizando los buscadores de información



Jueves 20 de agosto

De 7:00 a 8:00 p.m.



Transmitido vía
zoom



PONENTE
**DRA. MEDALIT
SALCEDO RODRÍGUEZ**

➤ Investigadora FCEC



PONENTE
**MSTRO. MATEO
PÉREZ**

➤ Investigador FCEC

Departamento de Investigación de FCEC: investigacion.fcec@ucss.edu.pe

Dirigido a: Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales (FCEC).



Operadores Booleanos

Claves para una búsqueda académica eficaz



¿QUÉ SON?

Son operadores utilizados con enunciados condicionales en programación, motores de búsqueda, algoritmos y fórmulas.



Útiles para buscar en **catálogos bibliográficos**, bases de datos en línea y motores de búsqueda.



Permiten **ampliar o limitar** los resultados según el operador que se utilice.



Deben escribirse en **MAYÚSCULAS** para que sean reconocidos correctamente; de lo contrario, serán ignorados.

AND

AND (Y)

Recupera información que contiene **TODOS** los términos especificados.



Reduce los resultados

NOT

NOT (NO)

Excluye registros que contienen el término especificado.



Elimina información no deseada

OR

OR (O)

Recupera información que contiene **CUALQUIERA** de los términos especificados.



Amplía los resultados



El uso correcto de los operadores booleanos mejora la **precisión y relevancia** de tus búsquedas académicas.



“ Comillas (“ ”)



Busca una

frase exacta



“energía verde”



“ir al mercado”



“comportamiento organizacional”

Truncamiento (*)



Busca *varias*
variaciones
de una palabra

“ strateg* →

“ estratégico

“ estrategia

“ estrategias

Paréntesis ()



¿QUÉ SON?

Los paréntesis () permiten **agrupar sinónimos y conceptos juntos**, antes de ejecutar otros elementos de la búsqueda.



OBJETIVO:

Asegurar resultados más precisos y relevantes.



EJEMPLO



(e-commerce **OR** "online sales")

Se agrupan sinónimos

AND



(regulation **OR** law)

Se agrupan sinónimos



La búsqueda se ejecutará primero dentro de cada grupo () y luego combinará ambos grupos con **AND**.



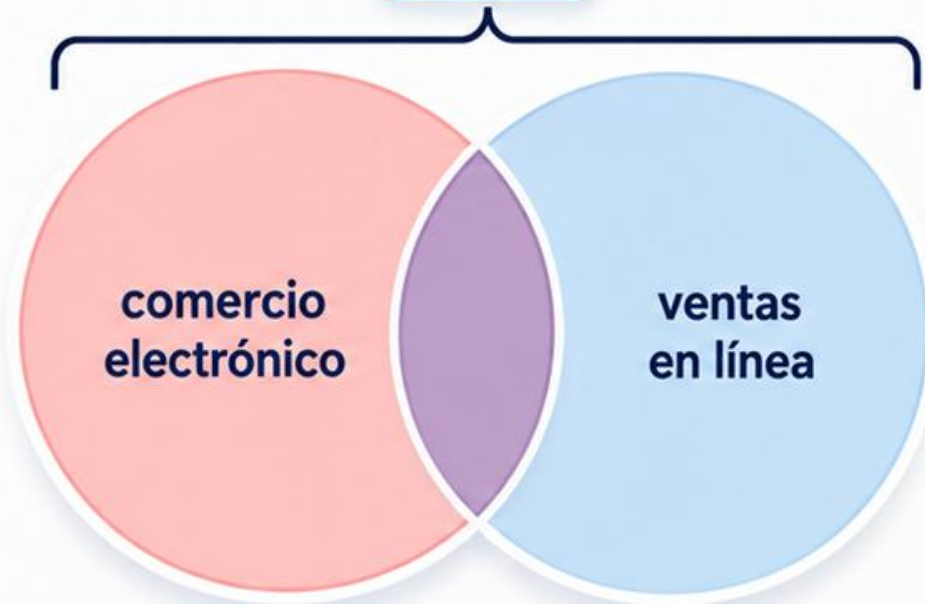
Conectores (AND/OR)

AND



Recupera resultados que contienen **ambos** términos.

OR



Recupera resultados que contienen **uno u otro** término, o ambos.



PASO UNO:

¿Cuáles son los términos clave en los que debemos enfocarnos?



LIDERAZGO

Capacidad de influir y guiar a un equipo hacia el logro de objetivos.



GESTIÓN ESTRATÉGICA

Proceso de planificación y toma de decisiones para alcanzar ventajas competitivas.



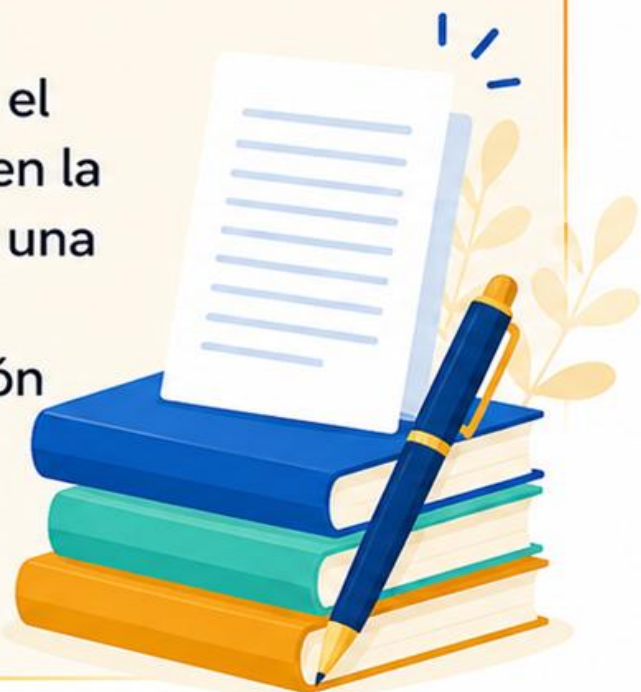
SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Percepción del cliente sobre el valor recibido en relación con sus expectativas.



ASIGNACIÓN:

Redacta un artículo académico analizando el impacto del liderazgo en la gestión estratégica de una empresa y cómo este influye en la satisfacción del cliente.





PASO DOS:

¿Qué sinónimos podrían usarse para cada término en artículos relevantes?



Identificar sinónimos y términos relacionados amplía las posibilidades de encontrar información relevante.



LIDERAZGO



dirección

jefatura

conducción

i “Jefatura” es un término más administrativo; “conducción” se usa en contextos de guía y orientación.



GESTIÓN ESTRATÉGICA



administración
estratégica

dirección
estratégica

planeación
estratégica

i “Administración estratégica” y “dirección estratégica” son las más comunes en la literatura académica.



SATISFACCIÓN AL CLIENTE



satisfacción
del cliente

contento del
cliente

percepción
del cliente

i “Contento del cliente” es más coloquial; “percepción del cliente” se usa en estudios de experiencia.



OBJETIVO: Usar sinónimos y términos relacionados mejora la cobertura, precisión y relevancia de tus búsquedas académicas.



ASIGNACIÓN:

Redacta un informe académico sobre cómo el liderazgo y la gestión estratégica influyen en la satisfacción al cliente en organizaciones del sector servicios.





PASO TRES:

¿Qué palabras pueden truncarse y cómo se conectan los términos con OR?



El truncamiento y el operador OR amplían la búsqueda y recuperan más variantes relevantes.

1



LIDERAZGO

lider*
liderazgo

OR

direct*
dirección

OR

jefatur*
jefatura

lider* OR direct* OR jefatur*

2



GESTIÓN
ESTRATÉGICA

estrateg*
estrategia

OR

administra*
administración

OR

planea*
planeación

estrateg* OR administra* OR planea*

3



SATISFACCIÓN
AL CLIENTE

satisf*
satisfacción

OR

client*
cliente

OR

percep*
percepción

satisf* OR client* OR percep*



OBJETIVO: Utilizar truncamiento y OR mejora la cobertura, precisión y relevancia de las búsquedas académicas.



ASIGNACIÓN:

Redacta un informe académico sobre cómo el liderazgo y la gestión estratégica influyen en la satisfacción al cliente, utilizando truncamiento y conectores OR para diseñar una búsqueda más completa.





PASO CUATRO:

¿Cómo agrupar subgrupos con paréntesis y conectarlos con **AND**?



Los paréntesis organizan sinónimos por grupo y el operador **AND** conecta los conceptos principales para una búsqueda más precisa.

1



LIDERAZGO

(lider* OR direct* OR jefatur*)

lider*
liderazgo

direct*
dirección

jefatur*
jefatura

AND

2



GESTIÓN
ESTRATÉGICA

(estrateg* OR administra* OR planea*)

estrateg*
estrategia /
estratégico /
estratégica

administra*
administración

planea*
planeación /
planeamiento

AND

3



SATISFACCIÓN
AL CLIENTE

(satisf* OR client* OR percep*)

satisf*
satisfacción

client*
cliente /
clientes

percep*
percepción



OBJETIVO: Agrupar sinónimos con paréntesis y unir subgrupos con **AND** mejora la cobertura, precisión y relevancia de las búsquedas académicas.



ASIGNACIÓN:

Redacta una estrategia de búsqueda académica sobre cómo el liderazgo y la gestión estratégica influyen en la satisfacción al cliente, agrupando sinónimos con paréntesis y conectando cada subgrupo con **AND**.





(liderazgo **OR** gestión de liderazgo)



Buscamos documentos que hablen de liderazgo o de gestión de liderazgo.

AND



(planificación estratégica* **OR** gestión estratégica*)
OR estrategia organizacional*)



Incluimos sinónimos y términos relacionados con la gestión estratégica.

AND



(satisfacción del cliente* **OR** experiencia del cliente*)
OR lealtad del cliente*)



Conectamos con aspectos clave de la satisfacción del cliente.

ECUACIONES DE BÚSQUEDA EN DIFERENTES PLATAFORMAS

Una misma pregunta de investigación, diferentes sintaxis y capacidades de búsqueda



Buscamos documentos que hablen de **liderazgo o gestión de liderazgo**.



**GOOGLE
ACADÉMICO**

EXPLORACIÓN

ESTRATEGIA

- ✓ Usamos comillas para frases exactas.
- ✓ Combinamos conceptos con **OR**.
- ✓ Usamos el signo – para excluir términos.

ECUACIÓN DE BÚSQUEDA (ejemplo)

**“liderazgo” OR “gestión de liderazgo”
OR “liderazgo organizacional”
OR “gestión organizacional” -educación**



Consejo: Refine los resultados con los filtros disponibles (año, idioma, tipo de documento).

CARACTERÍSTICAS

- Cobertura muy amplia (incluye literatura gris y repositorios).
- Menos control sobre los campos de búsqueda.
- Ideal para exploración inicial del tema.



DIMENSIONS AI

DESCUBRIMIENTO

ESTRATEGIA

- ✓ Usamos búsqueda booleana con **AND, OR, NOT**.
- ✓ Utilizamos paréntesis para grupos de conceptos.
- ✓ Podemos buscar en campos específicos (título, resumen, palabras clave).

ECUACIÓN DE BÚSQUEDA (ejemplo)

**(“liderazgo” OR “gestión de liderazgo” OR
“liderazgo organizacional” OR “gestión organizacional”)
AND (estrategia OR habilidades OR competencias)
AND (empresa* OR organización*)**



Consejo: Use la búsqueda en lenguaje natural (AI) para explorar conceptos relacionados.

CARACTERÍSTICAS

- Cobertura muy amplia y actualizada.
- Permite búsqueda semántica con AI (Natural Language Search).
- Filtros y campos flexibles.
- Buen equilibrio entre amplitud y especificidad.



SCOPUS

DELIMITACIÓN

ESTRATEGIA

- ✓ Usamos campos específicos (**TITLE-ABS-KEY**).
- ✓ Combinamos con **AND, OR, NOT**.
- ✓ Usamos truncamientos (*) para recuperar variantes.

ECUACIÓN DE BÚSQUEDA (ejemplo)

**TITLE-ABS-KEY (“liderazgo” OR “gestión de liderazgo”
OR “liderazgo organizacional” OR “gestión organizacional”)
AND TITLE-ABS-KEY (estrategia* OR habilidades
OR competencias OR desempeño)
AND TITLE-ABS-KEY (empresa* OR organización*)**



Consejo: Ajuste los filtros (año, área temática, tipo de documento, idioma) para mayor precisión.

CARACTERÍSTICAS

- Mayor precisión y control de la búsqueda.
- Campos bibliográficos estructurados.
- Permite análisis bibliométricos avanzados.
- Ideal para revisiones sistemáticas y estudios cuantitativos.



IDEA CLAVE: La lógica conceptual es la misma (AND / OR / NOT), pero cada plataforma tiene su propia sintaxis, campos y alcance de recuperación.



OBJETIVO: Recuperar documentos relevantes de manera eficiente adaptando la ecuación a la plataforma utilizada.

¿Qué es un **BUSCADOR ACADÉMICO?**

Un buscador académico es **una herramienta digital** que permite **buscar** y **encontrar** información científica y académica.

Cómo:



Artículos



Tesis



Libros



Y otros documentos relacionados con la investigación



NOTA: A diferencia de un buscador común, está orientado a localizar **fuentes confiables**.



FUENTES
CONFIABLES

DIFERENCIA ENTRE

BUSCADORES GENERALES Y ACADÉMICOS

No todos los buscadores encuentran lo mismo. Conoce sus diferencias y elige el adecuado para tu investigación.



BUSCADORES GENERALES

Permiten encontrar información **de todo tipo** en Internet, como:



Noticias



Videos



Imágenes



Páginas web



Redes sociales

EJEMPLOS:

Google



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

YouTube

facebook

Vs



BUSCADORES ACADÉMICOS

Están orientados a localizar **información científica y académica**, como:



Artículos



Tesis



Libros



Investigaciones especializadas

EJEMPLOS:

Google
Académico

SciELO

renati
Registro Nacional de Trabajos de Investigación



Scopus®



WEB OF SCIENCE™



CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

ALICIA

Acceso Libre a Información
Científica para la Innovación



EL TECNOLÓGICO
Conectando el conocimiento



CLAVE: Los buscadores académicos te ayudan a encontrar **fuentes confiables** para tu investigación y aprendizaje.



TIPOS DE FUENTES ACADÉMICAS

Las fuentes académicas son documentos que brindan **información científica y confiable**.

Las más utilizadas en una investigación son:

-  **ARTÍCULOS CIENTÍFICOS**
Permiten acceder a información científica, confiable y respaldada por evidencia.
-  **LIBROS ACADÉMICOS Y CIENTÍFICOS**
Son especialmente útiles para construir el marco teórico de una investigación.
-  **TESIS DE GRADO Y POSGRADO**
Permiten conocer investigaciones, metodologías y resultados relacionados con un tema.
-  **REVISIONES SISTEMÁTICAS Y METAANÁLISIS**
Sintetizan múltiples investigaciones y permiten conocer la evidencia científica disponible.
-  **DOCUMENTOS E INFORMES INSTITUCIONALES**
Son importantes cuando se necesitan datos oficiales y actualizados.
-  **PONENCIAS Y TRABAJOS DE CONGRESOS**
Permiten conocer investigaciones recientes y avances científicos.



RECUERDA: Usar fuentes académicas de calidad fortalece la credibilidad de tu investigación y contribuye al avance del conocimiento.



INVESTIGA • ANALIZA • CITA • AVANZA
La ciencia se construye con información confiable.

Google Académico



Conecta al
conocimiento.
Impulsa la ciencia.

Google Académico

Buscar artículos, tesis, libros y más...



☒ Cualquier idioma

☐ Buscar solo páginas en español



Google Académico es un buscador **especializado en literatura científica y universitaria**. Emplea algoritmos especialmente diseñados para el entorno académico, que resultan de gran ayuda para científicos, docentes, investigadores y estudiantes en general.



ARTÍCULOS

Accede a publicaciones académicas y científicas.



TESIS

Encuentra tesis de grado y posgrado.



LIBROS

Explora libros y capítulos de editoriales académicas.



ACTAS DE CONGRESOS

Consulta ponencias y trabajos presentados en congresos.



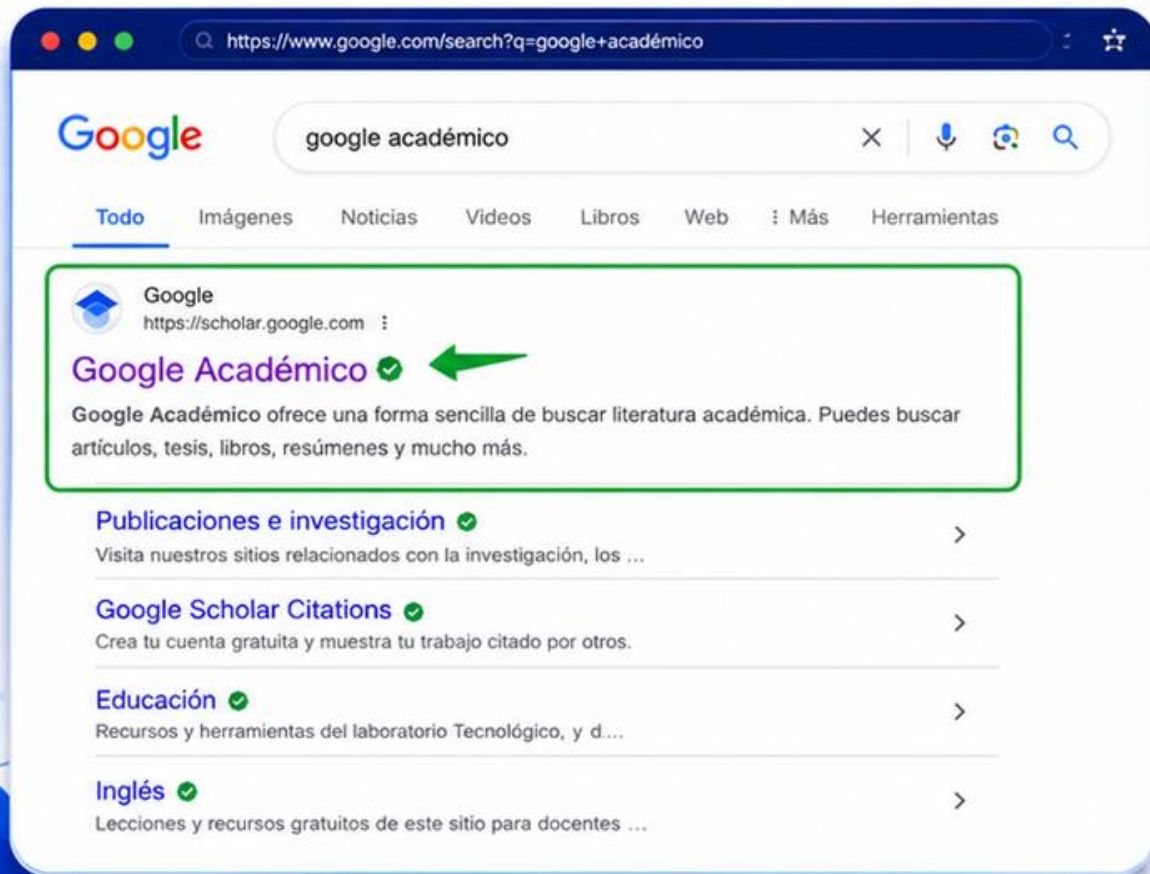
FORMA GRATUITA





ACCESO A GOOGLE ACADÉMICO

Encuentra **información científica** de calidad
de forma rápida y sencilla.



PASO 1:

- 1 Escribir en Google, "Google académico".
- 2 Clic en la primera opción.



Entra a
<https://scholar.google.com/?hl=es>
y comienza con la búsqueda.



¡Explora, investiga
y descubre conocimiento
de calidad!



EL TECNOLÓGICO
Conectando el conocimiento



PASO 2:



Los **operadores** son atajos que te permiten **filtrar** la búsqueda de una **mejor manera**



1

Buscando una **frase exacta**.



Usa comillas "" al inicio y al final de la frase.



2

Buscando **palabras clave** del título.



Escribe las palabras principales del título.



3

Buscando un **tipo de documento** en particular.



Usa el operador **filetype:** seguido del tipo de archivo.



EL TECNOLÓGICO

Conectando el conocimiento



Tip:

Combina operadores para obtener resultados más precisos y relevantes.





ALTERNATIVAS PARA SELECCIONAR DE MANERA ADECUADA LOS RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

PASO 3: >>



Revisar los **resultados** y elige los más **adecuados**

1

Prioriza los resultados

Se recomienda no considerar los resultados de la página 5 en adelante; ya que, por lo general, **la información se encuentra entre la primera y tercera página.**



Google

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 **Siguiente**

Enfócate en las primeras páginas.



2

Familiarízate con las características de los resultados

- ✓ **Título o encabezado:** te permite apreciar el resultado en una captura visual, llamando tu atención para poder evaluarlo más.
- ✓ **Citada por:** te enseña el número de citas que tiene el documento. Los artículos con mayor cantidad de citas tienen más probabilidad de contener información de alto impacto sobre el tema.
- ✓ **Abstract o resumen:** te informa los criterios que guardan relación con el tema, para que tomes el interés, una cita sin errores.
- ✓ **Vehículo de publicación o fuente:** refiere a que el documento buscado está disponible en diversas fuentes (scielo, repositorios, revistas indexadas, etc.).



Cultura investigativa en estudiantes universitarios: una revisión sistemática

Revista de Educación Superior • 2022 • scielo.org.mx

Citado por 45

Resumen: El presente estudio analiza la cultura investigativa en estudiantes universitarios a partir de una revisión sistemática de la literatura publicada entre 2018 y 2022. Se identificaron factores clave que influyen en su desarrollo...

scielo.org.mx

[Repositorio UNMSM](#)

[Redalyc](#)

[Google Académico](#)

Título o encabezado

Citado por

Abstract o resumen

Fuente o vehículo de publicación

PDF

3

Utiliza los filtros

Si quieres obtener solo resultados actuales, podrás filtrar por fecha (desde el 2023) o un intervalo específico (del 2023 al 2026).



Cualquier momento

Desde 2023

Desde 2022

Desde 2021

Intervalo personalizado...



EL TECNOLÓGICO
Conectando el conocimiento



TIP:

Dedica unos minutos a revisar, comparar y elegir las fuentes más relevantes y confiables.



🔍 | BÚSQUEDA AVANZADA

Permite **refinar tus búsquedas** y obtener resultados **más precisos y relevantes**.





cultura investigativa



 Artículos

 Perfil

 Mi biblioteca

 Alertas

 Métricas

 **Búsqueda avanzada**

 Configuración

Cultura investigativa: la escuela de posgrado desde el enfoque integrador transcomplejo
JM Medina, D González, J Rodríguez - Revista Scientific, 2021 - scielo.org.pe
... La **cultura investigativa** en la escuela de posgrado implica un enfoque integrador que promueve la formación en investigación desde una perspectiva compleja y transdisciplinaria...

Cultura investigativa del docente en Latinoamérica en la era digital
E González-Díaz, A Alencás-Díaz, W Martín-Fierro - 2022 - latamresearch.org
... Este estudio analiza la **cultura investigativa** en docentes frente a los desafíos de la educación digital en países de Latinoamérica...

Factores que influyen en la cultura investigativa de los estudiantes universitarios
R Castillo, L Díaz - Educación y Humanismo, 2019 - umng.edu.co
... Los resultados muestran que la **cultura investigativa** se ve afectada por factores institucionales, motivacionales y metodológicos...

Competencias en investigación y desarrollo de la cultura investigativa
P Torres, M Vargas - Revista de Investigación Educativa, 2020 - redalyc.org
... Se identifican las competencias claves para fortalecer la **cultura investigativa** en contextos educativos...

MI PERFIL

Búsqueda avanzada

Buscar artículos

con **todas** las palabras

cultura investigativa

con la **frase exacta**

"cultura investigativa"

con al **menos una** de las palabras

ej. aprendizaje

sin las palabras

ej. violencia

donde mis palabras ocurran

☒ en todo el artículo
☐ en el título del artículo

Mostrar artículos escritos por

ej. García Márquez, Juan

Mostrar artículos publicados en

ej. Rev. Colombiana Educación

Mostrar artículos fechados entre

2019 - 2024
ej. 1996

¿Qué puedes filtrar?



Palabras clave

Busca con todas las palabras, frase exacta o alguna de ellas.



Autor

Encuentra artículos escritos por un autor específico.



Publicación

Filtra por revista o publicación académica.



Rango de fechas

Encuentra artículos dentro de un intervalo de tiempo.



Lugar de las palabras

Elige si buscar en todo el artículo o solo en el título.



TIP:

La búsqueda avanzada te ayuda a **ahorrar tiempo** y encontrar **información científica de mayor calidad**.



Advanced search



Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

☒ anywhere in the article

☐ in the title of the article

Return articles **authored** by

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published** in

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated** between

 —

e.g., 1996

Articles

About 6,810,000 results (0.02 sec)

Any time

Since 2020

Since 2019

Since 2016

Custom range...

Sort by relevance

Sort by date

☒ include patents☒ include citations☒ Create alert

Knowledge flows through informal contacts in industrial clusters: myth or reality?

[MS Dahl](#), [CØR Pedersen](#) - Research policy, 2004 - Elsevier

The role of informal networks in a lot of attention in the literature. It is claimed to be one of the main causes of the current economic crisis.

☆ 99 Cited by 723 Related

The status of conventional oil reserves

[NA Owen](#), [OR Inderwildi](#), [DA Kirton](#)

The status of world oil reserves is a topic of great interest to oil companies and governments. It is often claimed that there is enough oil to last for decades. In fact, the situation is much more uncertain.

☆ 99 Cited by 528 Related

Hydrodynamics of an ensemble of falling drops in the absence of surfactants

[B Gai-Or](#), [S Wasio](#) - Chemical engineering science, 2019

Hydrodynamic effects of surfactants on the dynamics of an ensemble of falling drops or bubbles are studied using a numerical model which takes into account the effect of the surfactant on the drop surface tension.

☆ 99 Cited by 110 Related

[CITATION] The **gestión** and **liderazgo** in the 21st century[L Wittgenstein](#) - 1969 - Blackwell

☆ 99 Cited by 5011 Related

Deep **gestión**[PDF] [github.io](#)

Get It @ FIT

[su.edu](#)

@ FIT

[PDF] [sciencedirect](#)

Advanced search



Find articles

with **all** of the wordswith the **exact phrase**with **at least one** of the words

gestión or liderazgo

without the words

where my words occur

☒ anywhere in the article☐ in the title of the articleReturn articles **authored by**

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated between** —

e.g., 1996



Advanced search



Find articles

with **all** of the words

with the **exact phrase**

with **at least one** of the words

without the words

where my words occur

☒ anywhere in the article

☐ in the title of the article

Return articles **authored by**

e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles **published in**

e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles **dated between**

 —

e.g., 1996

BÚSQUEDA BÁSICA Y AVANZADA.



BÚSQUEDA BÁSICA

Permite buscar información de **manera sencilla** escribiendo **palabras** o **frases** relacionadas con el tema que queremos investigar.



ACCESO LIBRE A INFORMACIÓN
CIENTÍFICA PARA LA INNOVACIÓN



CONCYTEC
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

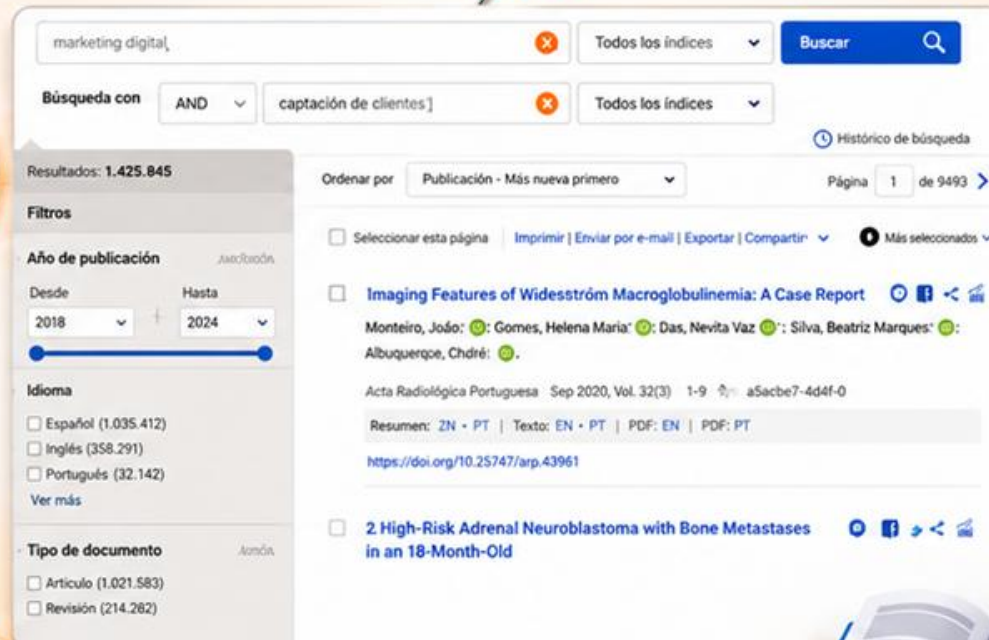


Vs



BÚSQUEDA AVANZADA

Permite encontrar información más específica al **combinar palabras clave**, **operadores de búsqueda** y **filtros** según el tema que se investiga.



IDEA CLAVE: La búsqueda básica **explora**; la búsqueda avanzada **precisa** y **refina**.

SciELO



SciELO se ha expandido a múltiples países de América Latina, el Caribe, España, Portugal y Sudáfrica. Gracias a ello, se ha convertido en una red regional de bibliotecas científicas digitales que publican, difunden y preservan la producción académica.



Acceso gratuito: La mayoría de los artículos están disponibles sin restricciones, lo cual facilita la investigación.



Cobertura regional: Reúne publicaciones de distintos países iberoamericanos, lo que permite una visión más amplia de los avances científicos locales.



Multidisciplinariedad: Se pueden encontrar artículos sobre medicina, educación, ciencias sociales, biología, entre otras áreas.



Actualización constante: Las revistas incorporan nuevos números de manera regular, lo cual mantiene la base de datos siempre al día.



Relevancia académica: Muchos de los artículos publicados en SciELO son utilizados como referencias en tesis, investigaciones y publicaciones internacionales.



PUBLICA
Conocimiento científico



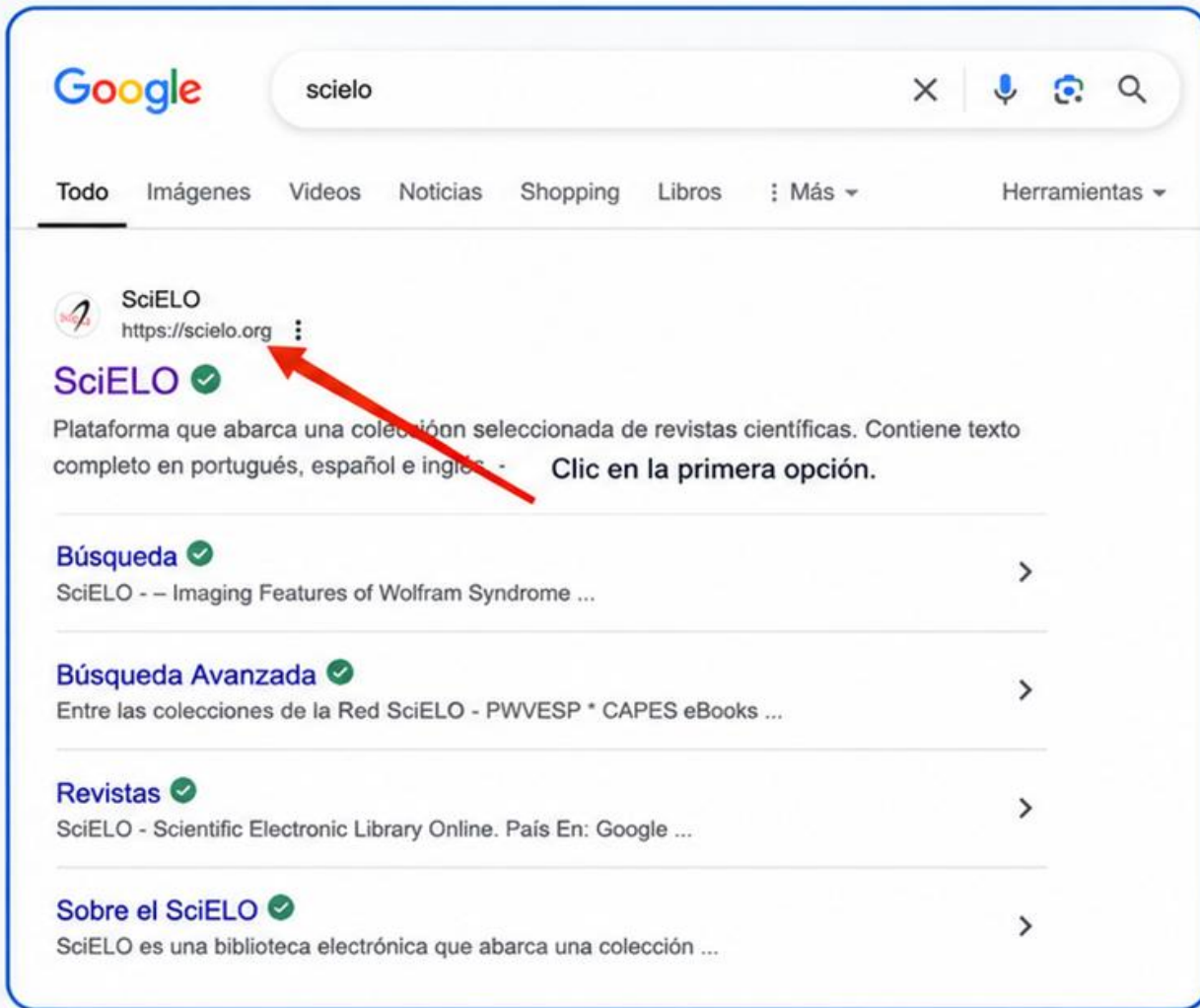
DIFUNDE
Acceso abierto y equitativo



PRESERVA
La producción académica

Conectando conocimiento, fortaleciendo la investigación y construyendo un futuro mejor.

Acceso a Scielo



A screenshot of a Google search results page for the query 'scielo'. The search bar at the top shows 'scielo' with a magnifying glass icon. Below the search bar, navigation tabs include 'Todo', 'Imágenes', 'Videos', 'Noticias', 'Shopping', 'Libros', 'Más', and 'Herramientas'. The first search result is for 'SciELO' with the URL 'https://scielo.org'. A red arrow points to the three vertical dots next to the URL. Below the result, there are four links: 'Búsqueda', 'Búsqueda Avanzada', 'Revistas', and 'Sobre el SciELO', each with a green checkmark and a right-pointing arrow. The description for the first result states: 'Plataforma que abarca una colección seleccionada de revistas científicas. Contiene texto completo en portugués, español e inglés. - Clic en la primera opción.'

1

Escribir en Google: 'Scielo'.

2

Clic en la primera respuesta de búsqueda.



Scientific Electronic Library Online

Buscar artículos: ingrese una o más palabras



Entra a <https://www.scielo.org/es/> y comienza con la búsqueda.

BÚSQUEDA EN SCIELO





PORTUGUÉS ESPAÑOL

All indexes

Search

Search history

Add field +

Results: 440

Order by Publication - Newest first

Page 1 of 30

#19 "MARKETING DIGITAL"

Filters

Filter

Collection

☐ All

☐ Brazil 80

☐ Colombia 61

☐ Mexico 47

☐ Cuba 35

☐ Select this page

Print | Send to email | Export | Share

0 Selected items

☐ 1. Cultural Influence in Fashion Marketing of healthcare products: a Case Study of GB, Pakistan



Yang, Ruidji Abbas; Zaheer Zhenghong, Li Hussain, Talib

Acta bioethica jun 2026, Volume 32 N. 1 Pages 129 - 147

Abstract: > ES > EN > PT | Text: ES EN PT | PDF: ES | PDF: EN | PDF: PT

☐ 2. De la interacción a la intención: modelización del impacto de la participación en las redes sociales en la decisión de compra de servicios personalizados



Rojas-Robertson, Alexis Manuel ; Illa-Shiumicha, Godofredo Pastor ; Serrano, Shelby Hubert Ramos 

Revista InveCom jun 2026, Volume 6 N. 2 elocation e602115

Abstract: > ES > EN | Text: ES EN | PDF: ES | PDF: EN



Escribir en el
buscador el nombre
de la variable de
estudio o palabra
clave

PRINCIPALES FILTROS



1

POR PAÍS

Filters

Filter

Collection + OPTIONS

☐ All	
☐ Brazil	80
☐ Colombia	61
☐ Mexico	47
☐ Cuba	35
☐ Venezuela	34
☐ Ecuador	28
☐ Peru	23
☐ Portugal	23
☐ Argentina	22
☐ Chile	16
☐ Costa Rica	15

View all

2

POR REVISTA

Journal + OPTIONS

☐ All	
☐ Revista Universidad y Socie...	14
☐ Revista RUS	12
☐ RAE - Revista de Administra...	9
☐ Contaduría	8
☐ Cuadernos del CENDES (Ve...	8
☐ REVISTA DE CIENCIAS SOC...	7
☐ REV. BRAS. GESTÃO NEGÓCI...	7
☐ Revista Interciencia	7
☐ Revista de Administração e C...	7
☐ Cuadernos FHyCS-UNJu	6
☐ Espacios	6
☐ HISTORIA Y GESTIÓN	6
☐ REVISTA ESPAÑOLA DE DIR...	6
☐ Revista de Estudios de la Adm...	6

View all

2

POR IDIOMA

Language + OPTIONS

☐ All	
☐ Spanish	363
☐ English	168
☐ Portuguese	57
☐ Chinese	2
☐ German	1

View all

2

POR AÑO

Publication Year + OPTIONS

☐ All	
☐ 2024	84
☐ 2023	76
☐ 2022	65
☐ 2021	47
☐ 2020	37
☐ 2019	29
☐ 2018	28
☐ 2017	18
☐ 2016	16
☐ 2015	15
☐ 2014	7
☐ 2013	3
☐ 2012	1
☐ 2004	1

View all



Los filtros permiten refinar los resultados de búsqueda en **Scielo** según tus necesidades, facilitando encontrar la información más relevante para tu investigación.

FILTROS POR ORDEN

Los filtros por orden permiten organizar los resultados según diferentes criterios para facilitar la búsqueda de la información más relevante.



1



Publication - Newest first

Ordena los resultados mostrando primero los artículos o documentos publicados recientemente. Es útil cuando se busca información actualizada, investigaciones recientes o avances nuevos sobre un tema.

2



Publication - Oldest first

Muestra primero las publicaciones más antiguas. Sirve para identificar los estudios pioneros, teorías originales o antecedentes históricos de una investigación.

3



Relevance

Ordena los resultados según qué tan relacionados están con las palabras clave utilizadas en la búsqueda. Generalmente considera coincidencia de términos, contenido del documento y relación con el tema buscado. Es recomendable para una búsqueda inicial.

4



Citations - Most cited first

Presenta primero los documentos que tienen mayor número de citas realizadas por otros investigadores. Es útil para encontrar autores reconocidos, teorías importantes y artículos con mayor impacto académico.

5



Access - Most access first

Ordena según la cantidad de veces que los usuarios han accedido o consultado los documentos. Puede ayudar a identificar documentos con mayor interés o consulta, aunque no necesariamente significa que sean los más relevantes o de mayor calidad científica.



Respuesta de búsqueda

Aprende a leer e interpretar cada elemento de un resultado académico.



Título del artículo: Indica el tema principal de la investigación.



Cultural Influence in Fashion Marketing of healthcare products: a Case Study of GB, Pakistan



Autores

Yang, Ruiqi Abbas, Zaheer Zhenghong, Li Hussain, Talib



Nombre de la revista científica:

Es la revista académica donde fue publicado el artículo

Acta bioethica jun 2026, Volume 32, N. 1, Pages 129 - 147

Abstract: > ES > EN > PT

Text: ES EN PT

PDF: ES

PDF: EN

PDF: PT



Text: indica que el artículo completo está disponible en esos idiomas



Abstract



Año de publicación



Volumen y número



Páginas



IDEA CLAVE

Leer cada elemento te ayuda a decidir rápidamente si el artículo es relevante, confiable y accesible para tu investigación.

Búsqueda avanzada

La búsqueda avanzada permite **combinar operadores** para refinar los resultados y encontrar información más precisa.



SciELO

MARKETING DIGITAL ✕ Todos los índices Buscar

+ AND AND OR AND NOT

+ Agregar campo

Ingrese uno o más términos Todos los índices

Resultados: 440 Ordenar por: Publicación - más reciente Historial de búsqueda

Para buscar marketing y digital:
Campo 1: marketingConector: AND
Campo 2: digital
Luego presiona "Buscar".



AND:

combina términos para obtener resultados más específicos.



OR:

amplía la búsqueda al incluir alternativas o sinónimos.



AND NOT:

excluye términos no deseados de la búsqueda.



IDEA CLAVE: Usa operadores booleanos para ampliar, precisar o excluir información según tu necesidad de investigación.



¿Qué es ALICIA CONCYTEC?

ALICIA (Acceso Libre a Información Científica) es el Repositorio Nacional Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación del Perú, administrado por **CONCYTEC**. Permite acceder gratuitamente a tesis, artículos, libros e investigaciones.

Permite acceder gratuitamente a:

-  Tesis
-  Artículos
-  Libros
-  Investigaciones



Acceso Libre a Información
Científica para la Innovación



The screenshot shows the ALICIA website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Acerca de, **Buscar en ALICIA**, Ciencia Abierta, Guía de Ayuda y Directrices, Instituciones Integrantes, Actividades, Sala de Prensa, and Contáctenos. Below the navigation bar is a large banner with the text "La mayor colección digital de la Producción científica-tecnológica del país". Under the banner is a search bar with the placeholder text "Buscar información (tesis, libros, artículos)" and buttons for "Colecciones", "Buscar" (with a magnifying glass icon), and "Búsqueda Avanzada". Below the search bar is a section titled "Estadísticas generales" which contains a table of collections. To the right of this table is a section titled "Explora la producción científica del Perú" which displays "Tipos de documento" with icons and counts for Tesis (339,144), Artículos (142,680), Libros (28,741), Investigaciones (17,532), and Patentes (3,214). Below this is a button "Búsqueda avanzada" with a right arrow. At the bottom, there is a section "Descubre y filtra información fácil con nuestras herramientas de búsqueda" with filters for "Por institución", "Por autor", "Por tema", and "Por año".

Colecciones	
Tesis de pregrado	209,215
Tesis de maestría	95,107
Tesis de doctorado	34,822
Artículos de revistas	142,680
Libros y capítulos de libros	28,741
Investigaciones	17,532

BÚSQUEDA BÁSICA ALICIA CONCYTEC

1 En la parte central de la página, realice la búsqueda



[Inicio](#) [Acerca de](#) [Buscar en ALICIA](#) [Ciencia Abierta](#) [Instituciones Integrantes](#) [Actividades](#) [Soporte técnico](#) [Colecciones](#)

La mayor colección digital de la
Producción científica-tecnológica del país

Buscar información (tesis, libros, artículos)

Colecciones

Buscar

Búsqueda Avanzada

3 Seleccione el documento que requiere

Resultados Agrupados

Mostrando 1 - 20 resultados de 12,345 para "marketing digital"

Guardar búsqueda

Institución	
Universidad César Vallejo	1,234
Fuente	
Revista Aporte Santiaguino	856
Tipo de documento	
Artículo	4,651
Fecha de publicación	
Últimos 5 años	3,120
Colecciones	
Ciencia Abierta	2,789

Ordenar por Relevancia

Marketing digital

Revista Aporte Santiaguino

Universidad César Vallejo | 2023 | Artículo

El marketing digital permite a las empresas alcanzar a su público objetivo a través de canales en línea de manera efectiva y medible. El presente estudio analiza las principales estrategias de marketing digital utilizadas por las empresas peruanas y su impacto en el posicionamiento de marca. Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y de corte transversal. Los resultados muestran que las redes sociales y el contenido digital son las estrategias más efectivas para mejorar la visibilidad y engagement con los clientes.

Texto completo Acceso abierto

Tesis de grado

Universidad Nacional Mayor de San Marcos | 2022 | Tesis

La presente tesis analiza la influencia del marketing digital en las pequeñas empresas del sector comercio de Lima Metropolitana. Se aplicaron encuestas a 350 empresarios y se realizó un análisis estadístico descriptivo e inferencial.

Texto completo Acceso abierto

2 Ingrese las palabras clave en el buscador

Búsqueda Avanzada

Ingrese palabras clave o sus combinaciones

marketing digital

Todos los Campos

Buscar

Limpiar

AND

OR

AND NOT

Buscar por:

Todos los Campos

Tipo de documento

Todos

Área de conocimiento

Todas las áreas

Año de publicación

Desde

Hasta

Idioma

Todos

Fuente

Todas

Autor

Ingrese autor

Institución

Ingrese institución

Ordenar por

Relevancia

Todos los campos

Busca la palabra clave en todos los campos del registro: título, autor, resumen, palabras clave, institución, fuente, etc.

Tipo de documento

Permite limitar la búsqueda a un tipo específico de documento como artículo, tesis, libro, reporte, ponencia, entre otros.

Área de conocimiento

Filtra los resultados por áreas del conocimiento como Ciencias Sociales, Ingeniería, Salud, Ciencias Naturales, Humanidades, etc.

Año de publicación

Permite seleccionar un rango de años de publicación de los documentos.

Idioma

Filtra los resultados por el idioma en que está publicado el documento.

Fuente

Permite buscar documentos publicados en una revista, repositorio o fuente específica.

Autor

Busca documentos de un autor específico.

Institución

Filtra los resultados por la institución que generó el documento.

Ordenar por

Permite ordenar los resultados por relevancia, fecha (más reciente o más antiguo), título, autor, entre otros criterios.

Búsqueda básica Alicia Concytec

4 Revise el registro con la información básica del documento



Revise los datos del documento



Verifique la fuente y disponibilidad



Acceda a la fuente primaria



Información confiable y verificada

Acceso Libre a Información Científica para la Innovación

Inicio > Resultados > Pucamarca: nuevo yacimiento epitermal...

Pucamarca: nuevo yacimiento epitermal de oro de alta sulfuración en el sur del Perú

Descripción del artículo

La faja volcánica del sur del Perú, enmarcada dentro del arco magmático principal en los Andes Peruanos presenta un importante potencial aurífero. Los yacimientos epitermales auríferos generalmente de alta sulfuración de Au y Ag, han sido...

[Ver más](#)

Autor / Autores	Cerí Cabrera, Félix Teófilo
Institución	Universidad Nacional Mayor de San Marcos
País de publicación	Perú
Año de publicación	2025
Tipo de documento	Tesis
Idioma	Español
Área de conocimiento	Ciencias de la Tierra
Colecciones	Ciencia Abierta
Fuente / Revista / Repositorio	Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) CYBERTESIS – Repositorio de Tesis Digitales
Identificador (URI)	https://cybertesis.unmsm.edu.pe/123456789/
Texto completo	 Acceso abierto

[Descripción](#) [Metadatos](#)

Resumen

La faja volcánica del sur del Perú, enmarcada dentro del arco magmático principal en los Andes Peruanos presenta un importante potencial aurífero. Los yacimientos epitermales auríferos generalmente de alta sulfuración de Au y Ag, han sido prospectados y no han sido explotados...

[Ver más](#)



5 Por último, permite revisar el registro del documento en la fuente primaria

Repositorio de Tesis Digitales

Inicio / Facultades de Ciencias Geológicas, Mineras, Metalúrgicas y Geográficas / Unidad de Posgrado Geociencia / Tesis / [Ver item](#)

Todo el Repositorio

Comunidades & Colecciones

Por fecha de publicación

Autores

Titulos

Palabras clave

Esta colección

Por fecha de publicación

Autores

Titulos

Palabras clave

Acceso

Mi cuenta

ESTADÍSTICAS

Ver estadísticas de uso

Tesis de Maestría

Pucamarca: nuevo yacimiento epitermal de oro de alta sulfuración en el sur del Perú

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [WhatsApp](#) [Correo](#)



La faja volcánica del sur del Perú, enmarcada dentro del arco magmático principal en los Andes Peruanos presenta un importante potencial aurífero. Los yacimientos epitermales auríferos generalmente de alta sulfuración de Au y Ag, han sido prospectados y no han sido explotados debido a las extremas condiciones climáticas, salvo la actividad minera artesanal. Esta tesis presenta los trabajos de investigación que abarcan la exploración geológica (mapeo, muestreo geoquímico y mapeo litogeoquímico), petrográfica (carta petrográfica), geoquímica e isotópica (isótopos de azufre y de plomo). Combinados de manera específica en los yacimientos de Quilcay Pampa, Sulfatos, Consolidación de minerales, Chimpa y Ucuchanca, todos ellos en el distrito de Pucamarca, provincia de Parí, región de Ayacucho.

[Ver más](#)

Ver / Descargar

 Descargar

(PDF 3.20 MB)

Fecha	2025
Autor	Cerí Cabrera, Félix Teófilo
Asesor	Ing. Jorge Luis Valverde Flores
Colección	Tesis de Maestría – Unidad de Posgrado Geología
URI	https://cybertesis.unmsm.edu.pe/123456789/

Visualizar documento

IDEA CLAVE: primero revisa el registro y luego consulta la fuente primaria para verificar y acceder al documento completo.

1. Buscar

2. Seleccionar

3. Revisar registro

4. Acceder a fuente primaria

5. Obtener texto completo

Búsqueda básica Alicia Concytec



Revise los
datos del
documento



Verifique la
fuente y
disponibilidad



Acceda a la
fuente
primaria



Información
confiable y
verificada

4

Revise el registro con la información básica del documento

Buscar / Pucamarca: nuevo yacimiento... / Descripción

Pucamarca: nuevo yacimiento epitermal de oro de alta sulfuración en el sur del Perú

Descripción del Artículo

La franja volcánica del sur del Perú, enmarcada dentro del arco magmático principal en los Andes Peruanos presenta una intensa actividad magmática, cuyas manifestaciones más comunes son las activas yacencias auríferas epitermales de alta sulfuración de Au/Ag...

[Ver más](#)

Autor(es): Caira Cáceres, Félix Toribio
Fuente: Revista Geológica del Perú
País de publicación: Perú
Año: 2019
Idioma: Español
Tipo de documento: Artículo científico

Fuente / Revista / Repositorio: Revista Geológica del Perú (Versión digital)
<https://revistas.sgp.org.pe/index.php/rgp>

Disponibilidad: En línea
Identificador: RGPeru.v29n1.a06
Fecha de registro: 25/08/2020 07:39:19

Revisar y acceder
a fuente primaria

Descripción

Metadatos

Resumen: La franja volcánica del sur del Perú, enmarcada dentro del arco magmático principal en los Andes Peruanos presenta una intensa actividad magmática, cuyas manifestaciones más comunes son las activas yacencias auríferas epitermales de alta sulfuración de Au/Ag...
([ver más](#))

5

Por último, permite revisar el registro del documento en la fuente primaria



CYBERTESIS
Repositorio de Tesis Digitales



UNMSM

Inicio > Facultades > Ciencias Geológicas, Mineras, Metalúrgicas y Geográficas > Unidad de Posgrado Geología, Minería, Metalurgia y Geografía

Todo el Repositorio

Comunidades & Colecciones

Por fecha de publicación

Autores

Titulos

Palabras clave

Esta colección

Por fecha de publicación

Autores

Titulos

Palabras clave

Servicios

Estadísticas de uso

Buscar en el repositorio...

o buscar en: ☒ Repositorio ☐ Esta colección

Página de la colección

Pucamarca: nuevo yacimiento epitermal de oro de alta sulfuración en el sur del Perú



Facebook



Twitter



LinkedIn



Correo

La franja volcánica del sur del Perú, enmarcada dentro del arco magmático principal en los Andes Peruanos presenta una intensa actividad magmática, cuyas manifestaciones más comunes son las activas yacencias auríferas epitermales de alta sulfuración de Au/Ag (Pampa Larga, Sipán, La Zanja, entre otras). Uno de estos sistemas es Pucamarca, ubicado en la margen derecha de la quebrada Pucamarca, distrito de Torata, provincia de Mariscal Nieto, departamento de Moquegua. En esta contribución se presenta nuevos datos de exploración y un modelo preliminar del sistema epitermal de alta sulfuración de Pucamarca. Los trabajos realizados consistieron de mapeo geológico a escala 1/2 000, descripción de afloramientos y las unidades litoestratigráficas, identificación de alteraciones hidrotermales y estructuras, cartografiado de puntos de muestreo geoquímico y mineralógico; además del análisis y sistematización de datos.

Ver / Descargar

[Descargar \(PDF 4.2 MB\)](#)

Visualizar
documento

Fecha: 2019

Autor: Caira Cáceres, Félix Toribio

Palabras clave: Epitermal, Alta sulfuración, Moquegua, Oro, Perú

URI: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7890>



IDEA CLAVE:

primero revisa el registro y luego consulta la fuente primaria para **verificar y acceder al documento completo**.



1 Buscar



2 Seleccionar



3 Revisar registro



4 Acceder a
fuente primaria



5 Obtener texto
completo



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
SEDES SAPIENTIAE

MUCHAS GRACIAS



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
SEDES SAPIENTIAE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES



¿qué buscar? ¿Porqué buscar?

¿Cómo buscar? ¿Dónde buscar?

Utilizando los buscadores de Información.

Licenciada por **SUNEDU**

Mstro. Mateo Pérez Vásquez
Huaura, 20 de agosto de 2026





IDENTIDADES DEL ÁLGEBRA BOOLEANA

Operaciones básicas: AND (Y), OR (O) y NOT (No)

AND / Y

Multiplicación lógica ($\cdot$)

$$0 \cdot 0 = 0$$

$$0 \cdot 1 = 0$$

$$1 \cdot 0 = 0$$

$$1 \cdot 1 = 1$$

$$0 \cdot A = 0$$

$$A \cdot 0 = 0$$

$$A \cdot A = A$$

OR / O

Suma lógica (+)

$$0 + 0 = 0$$

$$0 + 1 = 1$$

$$1 + 0 = 1$$

$$1 + 1 = 1$$

$$A + 0 = A$$

$$A + 1 = 1$$

$$A + A = A$$

NOT / No

Complemento lógico ($\neg$)

$$\neg 0 = 1$$

$$\neg 1 = 0$$

$$\neg \neg A = A$$

$$A + \neg A = 1$$

$$A \cdot \neg A = 0$$

$$A' = \neg A$$

A' y $\neg A$ indican la negación de A .

Resumen: AND solo es 1 cuando ambos valores son 1; OR es 1 si al menos uno es 1; NOT invierte el valor lógico.

IDENTIDADES DEL ÁLGEBRA BOOLEANA

- Leyes principales: distributiva, asociativa y conmutativa

Ley Distributiva

$$\begin{aligned}A \cdot (B + C) &= (A \cdot B) + (A \cdot C) \\A + (B \cdot C) &= (A + B) \cdot (A + C)\end{aligned}$$

Distribuye una operación sobre la otra.

Ley Asociativa

$$\begin{aligned}(A \cdot B) \cdot C &= A \cdot (B \cdot C) = A \cdot B \cdot C \\(A + B) + C &= A + (B + C) = A + B + C\end{aligned}$$

El agrupamiento no cambia el resultado.

Ley Conmutativa

$$\begin{aligned}A \cdot B &= B \cdot A \\A + B &= B + A\end{aligned}$$

El orden de las variables no altera la salida.

Lectura rápida para clase

AND (·) representa multiplicación lógica: solo es 1 cuando todas las entradas son 1.

OR (+) representa suma lógica: es 1 cuando al menos una entrada es 1.

Estas leyes permiten simplificar circuitos lógicos y expresiones booleanas antes de implementar una solución.



IDENTIDADES DEL ÁLGEBRA BOOLEANA

TEOREMA DE DE MORGAN

1.^a LEY

Negación de una AND

$$\neg(A \cdot B) = \neg A + \neg B$$

Una NAND equivale a un OR con las entradas negadas.

2.^a LEY

Negación de una OR

$$\neg(A + B) = \neg A \cdot \neg B$$

Una NOR equivale a un AND con las entradas negadas.



Regla práctica

Al negar una expresión booleana, se niega cada variable y se intercambian las operaciones AND $\leftrightarrow$ OR.

Idea clave: “romper la barra” cambia el operador.



MANIPULACIÓN ALGEBRAICA

- Sea la función booleana:

$$F = XYZ + \overline{X}YZ + XZ$$

1 Agrupar términos comunes

$$F = \overline{X}Y(Z + \overline{Z}) + XZ$$

Factor común: $\overline{X}Y$

2 Aplicar complemento

$$F = \overline{X}Y \cdot 1 + XZ$$

$$Z + \overline{Z} = 1$$

3 Aplicar identidad

$$F = \overline{X}Y + XZ$$

$$A \cdot 1 = A$$

Resultado simplificado

$$F = \overline{X}Y + XZ$$

La expresión se reduce al factorizar $\overline{X}Y$ y usar la ley del complemento.



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA**
SEDES SAPIENTIAE

MUCHAS GRACIAS