



**Creación de capacidad institucional para atraer IED que favorezcan la productividad de las empresas y que sostengan su acceso a los mercados internacionales**  
**- Enfoque sector turístico**

**Eleonora De Cata**

*Bocconi University*



*Presencia extranjera en  
Inversiones*

baja

alta

**TURISMO**

*Propensión  
a la  
exportación*

baja

*Intensidad de capital*



## Relaciones con clientes y empresas extranjeras

- Los mas grandes hoteles, las agencias de transporte, y sobre todo los tour operadores tienen la mayoría de los servicios destinados a turistas extranjeros
  - Muchas empresas tienen relaciones con empresas extranjeras, sobre todo:
    - Clientes
    - Competidores
- Las relaciones se han generado través de ferias, pertenencia a un grupo multinacional, contactos personales, programas institucionales, instituciones (por ej. *Canatur*)
- Carácter local: muchos proveedores y empleados (mayoría)



## Baja presencia de inversión extranjera

- Menos que el 1% del total de IEDs, principalmente:
  - Grandes hoteles de grupos multinacionales especialmente hoteles de lujo (4-5 estrellas) concentrados en Lima
  - Industrias auxiliares (equipo comercial y servicios comerciales)
  - Trasportes (aerolíneas, red vial)
- Algunas de las razones de la escasa presencia de IEDs y puntos de desarrollo futuro (infraestructura y telecomunicaciones, desarticulación de los actores con las instituciones y en los circuitos turísticos internacionales, marco normativo no estable, debilidad de una estrategia, calidad)



## Baja Intensidad de Capital

- Sector a elevado contenido de trabajo, generación de empleo
- Importancia de la personalización del servicio
- Capital Humano (cursos específicos para los operadores, las guías, y también de gestión y finanzas )
- Asesoras específicas para las zonas con mayor potencial



## *Policy Mix Matrix*

*Sistema de innovación  
Regional/ sub*



*baja*

*CSR*



## Sistema de Innovación y Estrategias de desarrollo

El sector muestra la tendencia a crecer hacia un sistema de innovación regional

Es fundamental el desarrollo de las instituciones locales

Dada la relevancia de la dimensión local es importante atraer a las empresas extranjeras mas capaces de integrarse en el territorio y de generar intercambios con empresas locales

Es focal el desarrollo de una conciencia de las comunidades locales de su riqueza turísticas

PyMEs Central una mayor autonomía pero también un acompañamiento sobre todo de las PYMES

Desarrollo productivo sistémico entre todos los actores de una región/cluster/ distrito para llegar a objetivos comunes y solucionar problemas comunes



## CSR

- Trabajadores
- Comunidad
- Proveedores
- Clientes
- Medio ambiente

Es fundamental difundir mas el concepto de CSR y vencer los obstáculos que mas las empresas indican: costos, falta de tiempo, complejidad, reglas