



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2016-2020

Aprobado el 14 de febrero de 2019 – Mediante Resol. N° 019-2019-UCSS-AG/GC



ÍNDICE

2

1. Antecedentes	3
2. Misión y Visión	5
3. Análisis FODA	6
4. Estrategias	8
5. Ejes y Objetivos Estratégicos Generales	11
6. Objetivos Estratégicos Generales y Específicos	12
7. Perspectivas y Objetivos Estratégicos Específicos	14
8. Cuadro de mando	16

1. Antecedentes

La Universidad Católica Sedes Sapientiae UCSS es una persona jurídica canónica pública de la Iglesia Católica en el Perú. Es independiente y autónoma, sin fines de lucro, creada y patrocinada por la Diócesis de Carabayllo. Se gobierna conforme los principios de la Iglesia Católica. En tal sentido se rige especialmente por su Decreto Episcopal denominado "Acta de Creación" del 31 de mayo de 1998, por el Código de Derecho Canónico, por la Constitución Apostólica Ex Corde Ecclesiae, por el Acuerdo Internacional celebrado entre la República del Perú y la Santa Sede del 19 de julio de 1980 y por los ordenamientos sobre la materia dictados por la Conferencia Episcopal Peruana.

El Consejo Nacional para la autorización de Funcionamiento de Universidades (CONAFU) mediante la Resolución N° 688-99 del año 2006 autorizó definitivamente a la UCSS prestar el servicio de educación universitaria en el país. En el año 2018 la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) le otorga la licencia institucional a través de la Resolución del Consejo Directivo N° 117-20018-SUNEDU/CD.

Por otro lado, la UCSS como comunidad educativa y cultural tiene como finalidad contribuir a la tutela y desarrollo de la dignidad humana y de nuestra herencia cultural, mediante la investigación, la enseñanza y los diversos servicios ofrecidos a las comunidades locales, nacionales e internacionales. Para este fin crea facultades, institutos, escuelas, centros y otras unidades académicas o de servicio. Su quehacer es expresión viva de los ideales y principios católicos, formando hombres y mujeres para que alcancen su madurez como personas y asuman su compromiso cristiano, buscando dar respuesta a los problemas y exigencias de su época.

Así mismo, para alcanzar sus fines e ideales, busca que las actitudes y los principios propios de un humanismo integral impregnen y conformen las actividades académicas a desarrollarse. Para ello:

- Promueve una educación humanística y científica,
- Busca la formación integral de la persona,
- Incentiva la investigación y creación del saber universal, generando los espacios de diálogo entre la fe y la razón, entre el evangelio y la cultura para transmitir su mensaje a las generaciones presentes y futuras.
- Fomenta, desde su dimensión cristiana, la investigación y estudio de las raíces y de las causas de los graves problemas que afronta cada época y lugar.
- Asume su responsabilidad ante la sociedad, en la necesidad de proponer vías de solución que tutelen y promuevan la realización de la persona humana acordes con el magisterio y la doctrina social de la Iglesia Católica.

El Plan estratégico institucional de la universidad responde a la Misión y Visión de la UCSS.

Considerando la importancia de planificar estratégicamente la gestión de la Universidad, en el año 2015 se aprobó la primera versión del Plan Estratégico UCSS, mediante la Resolución N° 063-2015-UCSS-AG/GC. El enfoque de mejora continua ha llevado a una revisión y a realizar la actualización del Plan Estratégico denominado: PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2016-2020 (versión 2).

2. Misión y Visión.

Misión

Formar, mediante la enseñanza, la investigación, la proyección social y el servicio a las comunidades locales, nacionales e internacionales, personas libres, responsables y competentes que, en sintonía con la Doctrina Social de la Iglesia, respondan a los problemas y exigencias de la realidad para promover el bien común.

Visión

Ser una comunidad académica caracterizada por la formación integral, humanista y científica de sus profesionales y su compromiso con el bien común, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de la sociedad, en comunión con el magisterio de la Iglesia Católica.

Valores

Dignidad de la persona humana

Todo hombre posee una irrenunciable dignidad que lo constituye como sujeto de derechos inalienables y de deberes ineludibles hacia la sociedad y la historia.

Búsqueda de la verdad

El conocimiento de la verdad, supremo anhelo de la tensión cognitiva, es el fin adecuado de toda investigación que, en esta búsqueda, encuentra su dignidad y verdadera utilidad.

Dimensión comunitaria y responsabilidad social

La persona, por naturaleza, es parte de un tejido de relaciones que, por un lado, la constituyen y alimentan y, por otro, son el ámbito de su responsabilidad.

3. Análisis FODA

FORTALEZAS

- F1. Formación en valores. Sentido humanista de formación integral.
- F2. Universidad católica con vínculos directos con las diócesis del Perú.
- F3. Compromiso país. Presencia en provincias con enfoque intercultural y de multilingüismo.
- F4. Cuenta con una unidad de innovación educativa que favorece la optimización de los servicios académicos de las facultades y centros de extensión y proyección social a través de las TIC.
- F5. Cuatro carreras de educación acreditadas y un centro (UCSS Virtual) certificado bajo la norma ISO 9001:2015. Adicionalmente acreditada como institución certificadora en TIC.
- F6. Pensiones de estudio accesibles y beneficios económicos para los estudiantes. Alto número de becas integrales para estudiantes de pueblos originarios.
- F7. Cuenta con diversos centros de extensión, proyección social y servicios.
- F8. Cuenta con un sistema de biblioteca que incluye además de la biblioteca tradicional; acceso a la biblioteca virtual, base de datos, repositorio de tesis e investigaciones realizadas.
- F9. Cuenta con servicios de bienestar cuya finalidad es contribuir al óptimo desempeño de los miembros de la comunidad universitaria desde una visión integral a través de los servicios de salud (psicología, médico y odontología), ayudas económicas, pastoral y actividades culturales y deportivas.
- F10. Cercanía docente estudiante.

DEBILIDADES

- D1. Planes estratégicos y programas académicos por implementar y articular de forma participativa. Presupuestos económicos que respondan a la planificación y que permitan identificar información a nivel de las unidades, programas y componentes de calidad.
- D2. Atención inadecuada en algunos servicios.
- D3. Procesos de gestión curricular por facultades, no adecuadamente integrados y que respondan a los requisitos de calidad.
- D4. Planes de estudio orientados al logro de contenidos y no de competencias, por reformular articulando la I+D+i, la responsabilidad social, práctica pre profesional y la movilidad estudiantil.

D5. Gestión de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación por implementar en respuesta a las exigencias de calidad internas y externas.

D6. Acciones de responsabilidad social por integrar a las actividades académicas y que respondan a las necesidades del entorno.

D7. Solo el 26% de docentes cuentan con Maestría y el 5% con Doctorado. Gestión del perfil, desempeño y evaluación docente por implementar, en cumplimiento con las exigencias de calidad académica y la normativa vigente.

D8. Deserción estudiantil en los primeros ciclos debido al bajo nivel de rendimiento académico.

D9. Procesos y procedimientos estratégicos, misionales y de soporte no formalizados. Procesos manuales y repetitivos sin automatizar. Sistemas informáticos no integrados.

D10. Fuga de talentos

D11. Número de postulantes inferior a lo deseable.

OPORTUNIDADES

O1. Exigencias de calidad para la acreditación y el licenciamiento por parte de organismos externos como el SINEACE y la SUNEDU.

O2. Alta consideración por parte de la colectividad por la formación superior universitaria.

O3. Alumnos que estudian y trabajan a la vez que requieren de una flexibilidad horaria.

O4. Rápido desarrollo mundial en el campo tecnológico.

O5. La ley Universitaria aprueba hasta un 50% de créditos bajo la modalidad a distancia, para los programas de pregrado

O6. Internacionalización cada vez mayor.

O7. Crecimiento sostenido de alumnos que terminan la secundaria en el ámbito rural.

O8. Creciente interés por servicios de consultoría por parte de empresas y organismos del estado.

O9. Reducción de la brecha de conectividad a nivel nacional. Se espera un 85% de conectividad al 2020.

O10. Alta demanda de servicios universitarios de calidad en Lima y provincias.

AMENAZAS

A1. Alto número de Universidades en el mercado local.

A2. Migración rápida del modelo de educación presencial al virtual.

A3. Inseguridad ciudadana.

A4. Fuga de talentos.

A5. Masificación de profesionales. Desempleo.

A6. La reducción de la desigualdad en el Perú se encuentra en un periodo de estancamiento desde el año 2014. Políticas que poco aportan a mejorar las condiciones de vida.

A7. Inestabilidad económica por parte de las familias. Alto endeudamiento con los sistemas crediticios por parte de los estudiantes.

A8. Formación básica deficiente por parte del sistema educativo nacional.

A9. Exigencias por parte de organismos estatales cada vez más demandantes lo que incrementa los costos de gestión e implementación.

A10. Presencia de universidades con mayores recursos económicos.

4. Estrategias

Estrategias FO

FO1. Incrementar la oferta de asignaturas en pregrado bajo la modalidad blended (F3, F4, O3, O4, O5, O9)

FO2. Participar en proyectos y servicios de investigación, consultoría y formación (F7, F5, O4, O8, O9)

FO3. Incluir en las campañas de difusión las distintas acreditaciones y certificaciones (F5, O10)

FO4. Optimizar los servicios de biblioteca en cumplimiento con las exigencias de acreditación de los programas académicos (F8, A9)

FO5. Optimizar los servicios de bienestar universitario mediante una visión de trabajo integral y calidad de servicio (F9, A9)

Estrategias DO

DO1. Lograr la acreditación de todas las carreras y mantenerlas (D3, D5, D6, D7, D10, O1, O2, O10)

DO2. Implementar el sistema de gestión de la calidad (D3, O10)

DO3. Realizar una gestión integral de los programas académicos e implementar un currículo por competencias que responda al modelo educativo UCSS y a las exigencias de calidad, mediante la implementación de la unidad de innovación y desarrollo académico (D3, D4, D6, O1, O2)

DO4. Implementar y optimizar los procesos de I+D+i en cumplimiento de las exigencias de calidad. Fortalecer la dirección de

investigación y las unidades respectivas en cada facultad. (D5, O1, O2)

DO5. Ampliar los servicios de bienestar en Lima y provincias. Mejorar la infraestructura y la implementación de los laboratorios en Lima y provincias. (D4, D5, O1, O7, O10)

DO6. Desarrollar e integrar los sistemas de información (D9, O4)

DO7. Implementar acciones de Internacionalización mediante el establecimiento de convenios y la difusión de los programas (D4, O6)

DO8. Fortalecer las relaciones interinstitucionales a través de nuestros egresados (D4, D9, O8)

DO9. Incrementar el número de postulantes (D11, O2, O3, O7)

Estrategias FA

FA1. Fortalecer y articular los programas de inclusión social e interculturalidad coherentes con la misión de la UCSS. (F3, F2, F6, A6)

FA2. Establecer políticas del retorno del beneficio económico otorgado a nuestros estudiantes (F6, A1, A9, A4, A7, A10)

FA3. Sistemizar y difundir los resultados de los programas y proyectos de extensión y proyección social que responden a las necesidades del país (F3, F7, A6, A8)

FA4. Diseñar e implementar un plan de marketing orientado a mejorar el posicionamiento de la UCSS (F1, F3, F5, F6, F7, F8, F9, F10, A1, A9, A10)

FA5. Establecer como prerrequisito para la titulación, además del nivel básico de un idioma, la certificación en competencias tecnológicas (F5, A1, A5)

FA6. Hacer extensivas las experiencias obtenidas con respecto a los procesos de acreditación y certificación a otras unidades de la universidad (F5, A9)

FA7. Implementar el modelo educativo (F4, A2, A3)

Estrategias DA

DA1. Gestionar los planes estratégicos, operativos y presupuestos económicos que favorezcan la toma de decisiones y respondan a los objetivos institucionales, demandas del entorno y grupos de interés. Implementación de las unidades de planificación estratégica y control presupuestal (D1, A1, A9)

DA2. Implementar la gestión por procesos que permita una gestión más eficiente y de calidad en la organización (D9, A9, A10)

DA3. Fortalecer el área de recursos humanos e implementar políticas que permitan su adecuada gestión, fortalecer la identidad

institucional y una mayor competencia y desarrollo académico-profesional (D7, D10, A4)

DA4. Implementar un sistema integrado de seguimiento y apoyo académico a estudiantes que asegure su permanencia y titulación a través de la gestión del perfil de ingreso, nivelación de estudiantes, seguimiento al desempeño y actividades extracurriculares (D8, A8)

DA5. Implementar un sistema de seguimiento al egresado en respuesta a los objetivos educacionales y ocupacionales (D8, A1, A5)

5. Ejes y Objetivos Estratégicos Generales

EJES ESTRATÉGICOS		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES
GESTIÓN	OG1	Lograr la gestión eficiente y desarrollo sostenible de la universidad , con enfoque en resultados y mejora continua de sus procesos, sobre la base de una adecuada estructura de gestión estratégica y operativa.
CALIDAD	OG2	Implementar la cultura de la calidad como eje organizacional de la universidad con el fin de garantizar la satisfacción de nuestros usuarios en correspondencia con los objetivos institucionales y las exigencias de calidad internas y externas.
COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON EL ENTORNO	OG3	Posicionar la imagen de la universidad y mejorar su contribución al desarrollo nacional mediante la gestión de la comunicación interna y externa, las relaciones estratégicas interinstitucionales y el intercambio de experiencias.
FORMACIÓN ACADÉMICA	OG4	Mejorar la gestión de los procesos de formación académica articulando sus actividades con la I+D+i y la responsabilidad social que respondan al perfil del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado, mediante la planificación de los programas de estudio, la gestión de un currículo por competencias, la gestión del perfil docente, la movilidad estudiantil, el seguimiento a estudiantes y la gestión del egresado.
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN	OG5	Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación mediante la generación y transferencia de conocimientos; la producción de bienes o servicios y el emprendimiento, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL	OG6	Desarrollar la proyección social y extensión universitaria integradas al proceso de formación académica y la I+D+i orientadas al desarrollo sostenible de la comunidad.
BIENESTAR UNIVERSITARIO	OG7	Optimizar los servicios de Bienestar Universitario sobre la base de una mejora continua de sus procesos que asegure el acceso y satisfacción de los usuarios para su mejor desempeño y formación.
INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA	OG8	Fortalecer la infraestructura, equipamiento y recursos necesarios para dar soporte a las actividades de gestión, formación, I+D+i, proyección social y extensión universitaria incorporando las tecnologías de información y comunicaciones sobre la base de las exigencias de calidad y mejora continua de sus procesos.
RECURSOS HUMANOS	OG9	Mejorar el clima laboral que fortalezca la fidelización de los miembros de la comunidad universitaria con una sólida identificación institucional y una mayor competencia académico-profesional mediante la evaluación de desempeño, capacitación continua, el reconocimiento y desarrollo integral de su recurso humano.

6. Objetivos Estratégicos Generales y Específicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GENERALES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS
Lograr la gestión eficiente y desarrollo sostenible de la universidad, con enfoque en resultados y mejora continua de sus procesos, sobre la base de una adecuada estructura de gestión estratégica y operativa.	Mejorar la sostenibilidad económica y financiera de la Universidad.
	Optimizar la captación de recursos económicos propios, de terceros y donaciones de fuentes nacionales e internacionales.
	Mejorar los resultados económicos producto de las actividades de extensión proyección social y servicios
	Optimizar los gastos operativos de la Universidad.
	Incrementar la eficiencia y la eficacia en la gestión de planes estratégicos, operativos y presupuestos económicos.
	Gestionar los procesos de la institución de manera eficiente y eficaz
	Lograr una estructura organizacional con documentos normativos y de gestión actualizados.
Implementar la cultura de la calidad como eje organizacional de la universidad con el fin de garantizar la satisfacción de nuestros usuarios en correspondencia con los objetivos institucionales y las exigencias de calidad internas y externas.	Lograr la acreditación nacional y/o internacional de los programas académicos
	Implementar el sistema de gestión de la calidad para los servicios académicos y administrativos de la universidad.
Posicionar la imagen de la universidad y mejorar su contribución al desarrollo nacional mediante la gestión de la comunicación interna y externa, las relaciones estratégicas interinstitucionales y el intercambio de experiencias.	Reconocimiento de la identidad institucional.
	Establecer alianzas estratégicas y de cooperación internacional que contribuyan al desarrollo e investigación en la Universidad.
	Fomentar la movilidad de estudiantes en pregrado o posgrado, personal docente y personal administrativo.
	Implementar sistemas y medios de comunicación internos y externos.
Mejorar la gestión de los procesos de formación académica articulando sus actividades con la I+D+i y la responsabilidad social que respondan al perfil del egresado de las carreras profesionales y programas de postgrado, mediante la planificación de los programas de estudio, la gestión de un currículo por competencias, la gestión del perfil docente, la movilidad estudiantil, el seguimiento a estudiantes y la gestión del egresado.	Asegurar la permanencia de estudiantes.
	Elaborar e implementar el modelo educativo de acuerdo a la filosofía de la institución y a las necesidades del entorno.
	Diseñar, implementar y mejorar continuamente los planes de estudio en concordancia con el modelo educativo institucional y el currículo por competencias que articule la I+D+i y la responsabilidad social.
	Incrementar la oferta académica en la modalidad blended (semipresencial).
	Incrementar la movilidad de docentes y estudiantes externos contribuyendo a la formación integral.
	Mejorar los resultados académicos en la formación de estudiantes de pregrado.
	Desarrollar programas de prácticas preprofesionales e inserción laboral en la búsqueda de un mejor desempeño laboral.
	Incrementar la satisfacción de los estudiantes y egresados a nivel pregrado y posgrado.
	Mejorar la satisfacción de los empleadores y las organizaciones públicas o privadas.

	Implementar la gestión docente orientada a fortalecer el recurso académico de la universidad
	Lograr el crecimiento sostenido de la Universidad a nivel de pregrado y posgrado.
Fortalecer la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación mediante la generación y transferencia de conocimientos; la producción de bienes o servicios y el emprendimiento, comprometidos con el desarrollo socioeconómico del país.	Implementar los procesos para la I+D+i en correspondencia con los criterios de calidad.
	Incrementar las competencias para la I+D+i en los docentes.
	Asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i conducentes a la obtención de los grados y títulos
	Mejorar los resultados de la I+D+i.
Desarrollar la proyección social y extensión universitaria integradas al proceso de formación académica y la I+D+i orientadas al desarrollo sostenible de la comunidad.	Implementar mecanismos que permitan articular las acciones de proyección social y extensión universitaria con el currículo.
	Desarrollar, actualizar y mejorar la oferta de productos y servicios.
	Mejorar la sostenibilidad de las acciones de proyección social y extensión universitaria,
	Contribuir al desarrollo nacional, regional y local atendiendo las necesidades de planes, programas o proyectos
	Fortalecer el compromiso de la comunidad universitaria y de sus egresados con acciones de responsabilidad social y extensión cultural.
Optimizar los servicios de Bienestar Universitario sobre la base de una mejora continua de sus procesos que asegure el acceso y satisfacción de los usuarios para su mejor desempeño y formación.	Desarrollar y fortalecer los servicios de bienestar universitario: sociales, psicopedagógicos, deportivos, culturales, de salud y pastoral.
	Velar por la seguridad de los miembros de la comunidad universitaria en sus instalaciones.
Fortalecer la infraestructura, equipamiento y recursos necesarios para dar soporte a las actividades de gestión, formación, I+D+i, proyección social y extensión universitaria incorporando las tecnologías de información y comunicaciones sobre la base de las exigencias de calidad y mejora continua de sus procesos.	Gestionar, modernizar y mantener la infraestructura, equipamiento y tecnología de acuerdo a los requerimientos de calidad y objetivos institucionales.
	Implementar sistemas integrados de gestión académica y administrativa bajo un enfoque de procesos y mejora continua
	Optimizar los servicios bibliográficos para la formación, I+D+i y la proyección y extensión universitaria en correspondencia con los criterios de calidad y mejora continua
Mejorar el clima laboral que fortalezca la fidelización de los miembros de la comunidad universitaria con una sólida identificación institucional y una mayor competencia académico-profesional mediante la evaluación de desempeño, capacitación continua, el reconocimiento y desarrollo integral de su recurso humano.	Implementar un modelo de gestión integral del recurso humano que fortalezca su identificación con la institución y buen desempeño profesional.
	Implementar un sistema de capacitación para el desarrollo y fortalecimiento de competencias académico-profesionales.

7. Perspectivas y Objetivos Estratégicos Específicos

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS
SOCIEDAD	S1	Reconocimiento de la identidad institucional.
	S2	Incrementar la satisfacción de los estudiantes y egresados a nivel pregrado y posgrado.
	S3	Mejorar la satisfacción de los empleadores y las organizaciones públicas o privadas.
	S4	Mejorar los resultados de la I+D+i.
	S5	Contribuir al desarrollo nacional, regional y local atendiendo las necesidades de planes, programas o proyectos
FINANCIERA	F1	Mejorar la sostenibilidad económica y financiera de la Universidad.
	F2	Optimizar la captación de recursos económicos propios, de terceros y donaciones de fuentes nacionales e internacionales.
	F3	Mejorar los resultados económicos producto de las actividades de extensión proyección social y servicios
	F4	Optimizar los gastos operativos de la Universidad.
PROCESOS INTERNOS	P1	Incrementar la eficiencia y la eficacia en la gestión de planes estratégicos, operativos y presupuestos económicos.
	P2	Lograr la acreditación nacional y/o internacional de los programas académicos
	P3	Implementar el sistema de gestión de la calidad para los servicios académicos y administrativos de la universidad.
	P4	Establecer alianzas estratégicas y de cooperación internacional que contribuyan al desarrollo e investigación en la Universidad.
	P5	Fomentar la movilidad de estudiantes en pregrado o posgrado, personal docente y personal administrativo.
	P6	Implementar sistemas y medios de comunicación internos y externos.
	P7	Asegurar la permanencia de estudiantes.
	P8	Elaborar e implementar el modelo educativo de acuerdo a la filosofía de la institución y a las necesidades del entorno.
	P9	Diseñar, implementar y mejorar continuamente los planes de estudio en concordancia con el modelo educativo institucional y el currículo por competencias que articule la I+D+i y la responsabilidad social.
	P10	Incrementar la oferta académica en la modalidad blended (semipresencial).
	P11	Incrementar la movilidad de docentes y estudiantes externos contribuyendo a la formación integral.
	P12	Mejorar los resultados académicos en la formación de estudiantes de pregrado.
	P13	Desarrollar programas de prácticas preprofesionales e inserción laboral en la búsqueda de un mejor desempeño laboral.
	P14	Lograr el crecimiento sostenido de la Universidad a nivel de pregrado y posgrado.
	P15	Implementar los procesos para la I+D+i en correspondencia con los criterios de calidad.
	P16	Incrementar las competencias para la I+D+i en los docentes.
	P17	Asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i conducentes a la obtención de los grados y títulos
	P18	Implementar mecanismos que permitan articular las acciones de proyección social y extensión universitaria con el currículo.

	P19	Desarrollar, actualizar y mejorar la oferta de productos y servicios.
	P20	Mejorar la sostenibilidad de las acciones de proyección social y extensión universitaria,
	P21	Fortalecer el compromiso de la comunidad universitaria y de sus egresados con acciones de responsabilidad social y extensión cultural.
	P22	Desarrollar y fortalecer los servicios de bienestar universitario: sociales, psicopedagógicos, deportivos, culturales, de salud y pastoral.
	P23	Velar por la seguridad de los miembros de la comunidad universitaria en sus instalaciones.
	P24	Gestionar, modernizar y mantener la infraestructura, equipamiento y tecnología de acuerdo a los requerimientos de calidad y objetivos institucionales.
	P25	Implementar sistemas integrados de gestión académica y administrativa bajo un enfoque de procesos y mejora continua
	P26	Optimizar los servicios bibliográficos para la formación, I+D+i y la proyección y extensión universitaria en correspondencia con los criterios de calidad y mejora continua
APRENDIZAJE INSTITUCIONAL	A1	Gestionar los procesos de la institución de manera eficiente y eficaz
	A2	Lograr una estructura organizacional con documentos normativos y de gestión actualizados.
	A3	Implementar la gestión docente orientada a fortalecer el recurso académico de la universidad
	A4	Implementar un modelo de gestión integral del recurso humano que fortalezca su identificación con la institución y buen desempeño profesional.
	A5	Implementar un sistema de capacitación para el desarrollo y fortalecimiento de competencias académico-profesionales.

8. Cuadro de Mando

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
SOCIEDAD	S1	Reconocimiento de la identidad institucional.	Nivel de reconocimiento con respecto a su identidad frente a sus competidores en Lima	Oficina de Marketing
	S2	Incrementar la satisfacción de los estudiantes y egresados a nivel pregrado y posgrado.	Índice de satisfacción de los estudiantes pregrado y postgrado	Facultades, EPG
			Índice de satisfacción de los egresados pregrado y postgrado	Facultades, EPG, Ventana Laboral
	S3	Mejorar la satisfacción de los empleadores y las organizaciones públicas o privadas.	Índice de satisfacción de los empleadores	Facultades, Ventana Laboral
	S4	Mejorar los resultados de la I+D+i.	% de programas con líneas de investigación activas	Dirección General de Investigación, Facultades
			% de docentes con investigaciones publicadas en revistas indexadas	Dirección General de Investigación, Facultades
			% de docentes registrados en DINA	Dirección General de Investigación, Facultades
			% de docentes registrados en REGINA	Dirección General de Investigación, Facultades
			% de investigaciones consideradas en los sílabos.	Dirección General de Investigación, Facultades
			N° de artículos publicados en revistas indexadas	Dirección General de Investigación, Facultades
	S5	Contribuir al desarrollo nacional, regional y local atendiendo las necesidades de planes, programas o proyectos	N° de beneficiados por proyectos de extensión y proyección social	Oficina de CEPSS (Centros de Extensión, Proyección Social y Servicios), CEPSS
			Monto ejecutado por proyectos de extensión y proyección social	Oficina de CEPSS (Centros de Extensión, Proyección Social y Servicios), CEPSS

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
FINANCIERA	F1	Mejorar la sostenibilidad económica y financiera de la Universidad.	% de crecimiento de la utilidad con respecto al ejercicio anterior	Administración General
			% de crecimiento de inversiones con respecto al ejercicio anterior	Administración General
	F2	Optimizar la captación de recursos económicos propios, de terceros y donaciones de fuentes nacionales e internacionales.	% de incremento en ingresos por matrícula y pensiones en pregrado	Administración General, Facultades
			% de incremento en ingresos por matrícula y pensiones en postgrado	Administración General, Facultades, EPG
			% de incremento en donaciones	Administración General, Facultades
	F3	Mejorar los resultados económicos producto de las actividades de extensión proyección social y servicios	% de incremento en ingresos por proyectos y ventas de productos y servicios	Facultades, CEPSS
	F4	Optimizar los gastos operativos de la Universidad.	% de optimización de gastos operativos	Facultades, Administración, Dirección CEPSS
PROCESOS INTERNOS	P1	Incrementar la eficiencia y la eficacia en la gestión de planes estratégicos, operativos y presupuestos económicos.	% de unidades que cumplen en informar el avance de sus planes operativos y presupuestos.	Responsable de Planificación, Responsable de Presupuesto, Facultades; CEPS
			% de cumplimiento de las metas proyectadas	Responsable de Planificación, Responsable de Presupuesto, Facultades; CEPS
	P2	Lograr la acreditación nacional y/o internacional de los programas académicos	% de carreras profesionales acreditadas	UCCAA (Unidad Central de calidad académica y acreditación), Facultades
			% de carreras profesionales con informe de autoevaluación	UCCAA, Facultades

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
	P3	Implementar el sistema de gestión de la calidad para los servicios académicos y administrativos de la universidad.	% de servicios que han implementado su SGC	UCCAA, Facultades, Administración General, CEPS
			% de proyectos de mejora implementados	UCCAA, Facultades, Administración General, CEPS
	P4	Establecer alianzas estratégicas y de cooperación internacional que contribuyan al desarrollo e investigación en la Universidad.	N° de convenios en ejecución orientados al desarrollo académico y de la investigación	Responsable de Convenios
	P5	Fomentar la movilidad de estudiantes en pregrado o posgrado, personal docente y personal administrativo.	% de estudiantes que participan en actividades de movilidad académica	OCRI (Oficina de cooperación y relaciones internacionales)
			% de docentes que participan en actividades de movilidad académica	OCRI
	P6	Implementar sistemas y medios de comunicación internos y externos.	% de cumplimiento del Plan de Comunicaciones	Oficina de Comunicación Corporativa
			% de cumplimiento del Plan de Marketing	Oficina de Marketing
	P7	Asegurar la permanencia de estudiantes.	% de ingresantes con nivel académico óptimo	Facultades
			% de estudiantes aprobados por semestre	Facultades
			% de aprobados en los programas de nivelación	Facultades
			Resultados académicos en el primer año de estudios	Facultades
			Tasa de deserción semestral	Facultades
			% de estudiantes satisfechos con el servicio de tutoría	Facultades

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
	P8	Elaborar e implementar el modelo educativo de acuerdo a la filosofía de la institución y a las necesidades del entorno.	Modelo educativo diseñado e implementado	Responsable de Gestión Curricular, Facultades
	P9	Diseñar, implementar y mejorar continuamente los planes de estudio en concordancia con el modelo educativo institucional y el currículo por competencias que articule la I+D+i y la responsabilidad social.	% de planes de estudio diseñados y actualizados	Responsable de Gestión Curricular, Facultades
	P10	Incrementar la oferta académica en la modalidad blended (semipresencial).	% de asignaturas diseñadas bajo la modalidad blended	Facultades, UCSSVIRTUAL
			% de asignaturas implementadas bajo la modalidad blended	Facultades, UCSSVIRTUAL
	P11	Incrementar la movilidad de docentes y estudiantes externos contribuyendo a la formación integral.	N° de estudiantes extranjeros visitantes	Facultades, OCRI
			N° de docentes e investigadores extranjeros visitantes	Facultades, OCRI
	P12	Mejorar los resultados académicos en la formación de estudiantes de pregrado.	% de estudiantes con promedio académico considerado óptimo por semestre	Facultades
	P13	Desarrollar programas de prácticas preprofesionales e inserción laboral en la búsqueda de un mejor desempeño laboral.	% de estudiantes que realizan prácticas preprofesionales beneficiados por la gestión de convenios interinstitucionales.	Ventana Laboral
			% de inserción laboral en la especialidad	Facultades, Ventana Laboral
			% de estudiantes beneficiados con los programas de inserción laboral	Ventana Laboral
	P14	Lograr el crecimiento sostenido de la Universidad a nivel de pregrado y posgrado.	Tasa de crecimiento de postulantes en pregrado	Oficina de Marketing
			Tasa de crecimiento de estudiantes nuevos en pregrado	VR Académico, Facultades

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
			Tasa de crecimiento de estudiantes nuevos en postgrado	EPG
			% de incremento de titulados en pregrado con relación a la promoción	Facultades
			% de incremento de graduados en postgrado con relación a su promoción	EPG
	P15	Implementar los procesos para la I+D+i en correspondencia con los criterios de calidad.	% de implementación de los planes de mejora para la I+D+i	Dirección General de Investigación, Facultades
	P16	Incrementar las competencias para la I+D+i en los docentes.	% de docentes capacitados en I+D+i	Dirección General de Investigación, Facultades
	P17	Asegurar la rigurosidad, pertinencia y calidad de los trabajos de I+D+i conducentes a la obtención de los grados y títulos	% de trabajos de I+D+i que pasan el control de calidad.	Dirección General de Investigación, Facultades
	P18	Implementar mecanismos que permitan articular las acciones de proyección social y extensión universitaria con el currículo.	% de implementación de los planes de mejora para la gestión de la proyección social y extensión universitaria	Oficina de CEPSS, CEPSS
	P19	Desarrollar, actualizar y mejorar la oferta de productos y servicios.	% de productos y servicios identificados y catalogados	Oficina de CEPSS, CEPSS
	P20	Mejorar la sostenibilidad de las acciones de proyección social y extensión universitaria,	% de Ingresos con relación a los gastos en las acciones de EPSS	Oficina de CEPSS, CEPSS
	P21	Fortalecer el compromiso de la comunidad universitaria y de sus egresados con acciones de responsabilidad social y extensión cultural.	N° de servicios de extensión cultural y responsabilidad social que cuenten con la participación de estudiantes y egresados.	Oficina de CEPSS, CEPSS
	P22	Desarrollar y fortalecer los servicios de bienestar universitario: sociales, psicopedagógicos, deportivos, culturales, de salud y pastoral.	% de servicios de bienestar documentados e implementados en Lima y Provincias.	Servicios de salud, Pastoral, Deportes, Oficina de Comunicaciones, CEPAC
			Índice de satisfacción de los servicios de bienestar por parte de los usuarios	Administración General, Servicios de salud, Pastoral, Deportes, Oficina de Comunicaciones, CEPAC

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
	P23	Velar por la seguridad de los miembros de la comunidad universitaria en sus instalaciones.	% de implementación del servicio de seguridad y vigilancia.	Administración general
			% de reglamentos y protocolos de seguridad y salud en el trabajo implementados.	Administración general
	P24	Gestionar, modernizar y mantener la infraestructura, equipamiento y tecnología de acuerdo a los requerimientos de calidad y objetivos institucionales.	% de aulas que cumplen con los criterios de calidad	Facultades, Administración general
			% de laboratorios y talleres implementados según los criterios de calidad y por disciplinas	Facultades, laboratorios, soporte técnico
			% de proyectos de mejoramiento de la infraestructura implementados	Administración general
	P25	Implementar sistemas integrados de gestión académica y administrativa bajo un enfoque de procesos y mejora continua	% de cumplimiento para el mejoramiento de la infraestructura tecnológica	Administración general, Ofic. Soporte Técnico, Ofic. Desarrollo de Sistemas
	P26	Optimizar los servicios bibliográficos para la formación, I+D+i y la proyección y extensión universitaria en correspondencia con los criterios de calidad y mejora continua	% de atención bibliográfica a los requerimientos de los programas de estudio en Lima y Provincias	Biblioteca
			% de investigaciones publicadas en el repositorio institucional y en el repositorio nacional Alicia	Biblioteca
			Índice de satisfacción de los principales servicios ofrecidos	Biblioteca
APRENDIZAJE INSTITUCIONAL	A1	Gestionar los procesos de la institución de manera eficiente y eficaz	% de procesos implementados	Responsable de procesos, todas las unidades funcionales

PERSPECTIVA	COD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES	RESPONSABLES
			% de planes de mejora implementados con relación al rendimiento de los procesos	UCCAA, todas las unidades funcionales
	A2	Lograr una estructura organizacional con documentos normativos y de gestión actualizados.	% de documentos de gestión desarrollados y actualizados	Responsable de planeación, todas las unidades funcionales
	A3	Implementar la gestión docente orientada a fortalecer el recurso académico de la universidad	% de docentes con maestría	Facultades, Responsable de la gestión docente
			% de docentes con doctorado	Facultades, Responsable de la gestión docente
			% de docentes capacitados mediante el sistema de formación continua	Facultades, Responsable de la gestión docente
			% de docentes que aprueban la evaluación estudiantil e institucional	Facultades
	A4	Implementar un modelo de gestión integral del recurso humano que fortalezca su identificación con la institución y buen desempeño profesional.	% de implementación del plan de capacitación y desarrollo profesional para administrativos	Oficina de Personal, Facultades
			Índice de clima laboral y condiciones de trabajo	Oficina de Personal, Facultades
			% de deserción laboral	Oficina de Personal
	A5	Implementar un sistema de capacitación para el desarrollo y fortalecimiento de competencias académico-profesionales.	% de trabajadores que cumplen con el perfil del puesto	Oficina de Personal
			N° de planes de formación o capacitación ejecutados	Oficina de Personal, Facultades