



ESCUELA DE
POSTGRADO

18 MESES
PRESENCIAL

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES - MBA INTERNACIONAL

CON MASTER
INTERNACIONAL



UNIDAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES

| www.ucss.edu.pe |



Presentación

Ante todo y sobre todo la persona: ésta es nuestra visión desde los inicios de la Universidad Católica Sedes Sapientiae en el año 2000. El centro de la enseñanza de esta Maestría es la persona: el empresario y sus colaboradores, así como todos los actores vinculados con la empresa. Porque lo que hace grande a una empresa son las personas, sus deseos que las motivan a trabajar y su capacidad de crear valor económico, social y humano.

Los deseos más originales que están en el corazón de cada hombre son el verdadero punto del cual nace una empresa: la producción nace de la observación de la realidad y de la capacidad de transformarla, a través de un ingenio creativo, imaginando la utilidad para sí mismo y para quienes recibirán el fruto de esta iniciativa.

La búsqueda de una ganancia no es suficiente, pero tampoco hay que eliminarla; la ganancia es una medida de la actividad económica y no su único fin. Por esa razón, es preciso introducir un factor algunas veces dejado de lado por las empresas: la conciencia de que el trabajo es un bien para todos y que el valor de una empresa radica en ser un lugar social donde se expresan los talentos de cada uno para servir al bien común.

La genialidad de un gerente es reconocer las fortalezas de sus colaboradores, invertir en una formación permanente para que los trabajadores se vuelvan excelentes en lo que saben hacer bien, y fomentar la asunción de responsabilidades por parte de los mismos.

Esta visión para ser implementada requiere de herramientas adecuadas y actualizadas, de conocimientos sólidos, de una comparación constante con nuevas ideas y oportunidades que vienen de todo el mundo.

Un grupo de docentes y expertos nacionales e internacionales han aceptado este desafío, comprometiéndose en el diseño y el desarrollo de una Maestría innovadora por sus ideales, contenidos y metodología. Dirigida a profesionales así como a profesores que quieren actualizar sus conocimientos y aceptar el reto de romper esquemas y ampliar sus horizontes.

Paolo Bidinost
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales

Universidades Organizadoras del Programa

Universidad Católica Sedes Sapientiae



Università Degli Studi di Genova
Italia



Nuestro Programa



Doble Certificación	Plana Docente	Modalidad
<p>Este programa otorgará los siguientes grados:</p> <ul style="list-style-type: none">• MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES por la Universidad Católica Sedes Sapientiae.	<p>La Maestría cuenta con una plana docente nacional e internacional de primer nivel con amplia experiencia práctica y académica.</p> <p>Los docentes internacionales invitados al programa pertenecen a:</p> <ul style="list-style-type: none">• Università Degli Studi di Génova, Italia.	<p>La Maestría se desarrolla a través de clases presenciales. El proceso de aprendizaje se complementa a través de la plataforma virtual.</p>
<ul style="list-style-type: none">• MASTER IN GESTIONE STRATEGICA, FINANZA E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE por la Università Degli Studi di Génova, Italia.	<ul style="list-style-type: none">• ALTIS (Alta Escuela Empresa y Sociedad de la Università Cattolica del Sacro Cuore).	

Objetivo del Programa

El MBA está orientado al desarrollo de competencias y herramientas de gestión empresarial que permiten a los participantes diseñar e implementar estrategias de éxito orientadas a la internacionalización, bajo una óptica de fomento al desarrollo.

Lineas de Investigación

- Planificación financiera empresarial
- Nuevos mercados internacionales
- Estrategias de marketing internacional
- Nuevos modelos de gestión financiera
- Responsabilidad social

Perfil del Estudiante

La maestría está dirigida a:

- Profesionales de distintas especialidades interesados en ampliar su visión y conocimientos en la gestión empresarial.
- Profesores universitarios de las especialidades de Administración, Finanzas, Contabilidad Gerencial, Negocios Internacionales y cursos afines, para que complementen y actualicen sus conocimientos en sus respectivas cátedras.



Plan de Estudios

MÓDULO I

- 1.1 Introducción a la Gestión Empresarial: nuevos enfoques
- 1.2 Contabilidad y Finanzas para la toma de decisiones
- 1.3 Personas y Organizaciones: algunas profundizaciones sobre las teorías organizativas
- 1.4 Estudio de Mercados y Gestión de Marketing

MÓDULO II

- 2.1 Estrategia Corporativa
- 2.2 Estrategias para la Internacionalización Empresarial
- 2.3 Responsabilidad Social Empresarial
- 2.4 Seminario de Investigación

MÓDULO III

- 3.1 Control de Gestión Avanzado
- 3.2 Finanzas para Pequeñas y Medianas Empresas
- 3.3 Plan de Negocios
- 3.4 Tesis I

MÓDULO IV

- 4.1 Gerencia de Proyectos
- 4.2 Marketing Estratégico Global
- 4.3 Nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones
- 4.4 Tesis II

El programa tiene una duración de 18 meses.
Con clases quincenales.

Malla Curricular

1ER MÓDULO	2DO MÓDULO	3ER MÓDULO	4TO MÓDULO
Introducción a la Gestión Empresarial: nuevos enfoques	Estrategia Corporativa	Control de Gestión Avanzado	Gerencia de Proyectos
Contabilidad y Finanzas para la toma de decisiones	Estrategias para la Internacionalización Empresarial	Finanzas para Medianas y Pequeñas Empresas	Marketing Estratégico Global
Personas y Organizaciones: algunas profundizaciones sobre las teorías organizativas	Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Negocios	Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones
Estudio de Mercados y Gestión del Marketing	Seminario de investigación	Tesis I	Tesis II

Áreas de Estudio	Personas y Organizaciones	Internacionalización Empresarial
	Finanzas	Investigación

Plana Docente

María Castro

Magíster en Administración de Empresas. Ha liderado el tema de Gestión Estratégica y Operacional en importantes empresas del sector minero.

María Gamarra

Magíster en Contabilidad y Contadora Pública. Ha sido Directora General de Investigación de la Contaduría Pública de la Nación, Miembro del Consejo Normativo de Contabilidad y del Comité de Asesores del Consejo Normativo de Contabilidad.

Mario Salazar

Economista, MBA Universidad de Miami, post grado en finanzas corporativas en ESAN, en agronegocios en Harvard Business School.

Presidente del directorio de Agrícola y Ganadera Chavin de Huantar SA.

Miembro del directorio de Asociación civil Frio Aereo.

Miembro directorio de AGAP (Asociación de Gremios Agrarios del Peru).

Riccardo Spinelli

PhD en Gerencia de Servicios y Economía por la Facultad de Economía de la Universidad de Génova. Profesor de la misma Universidad en las materias de Marketing Internacional y Gerencia, Estrategia Global y Administración de Negocios en programas de pre y postgrado.

Teresina Torre

Doctora en Economía y Comercio por la Universidad de Génova, Italia. Profesora Asociada de la Universidad de Génova dictando los cursos de Organización de los Recursos Humanos, Administración de la Calidad y Organización Empresarial.

William Muñoz

MBA Università degli Studi di Genova-Italia, Magíster en Administración de Negocios (ESAN), Licenciado en Economía (Universidad de Lima).

Con especialización en: Gerencia de Proyectos (ESAN), Gobernabilidad y Gerencia Política (George Washington University), Competitividad (Instituto de Desarrollo Alemán), Simplificación administrativa (PCM), Regulación (COFEMER), Defensa Nacional (UCSS), Certificación en Risk Management (IIPER).

Requisitos de admisión

- Carta de presentación de motivos por parte del estudiante.
- Copia del grado de bachiller autenticada por la Universidad de origen.
- Hoja de vida.
- Partida de nacimiento original.
- Copia del documento Nacional de Identidad (DNI).
- Recibo de pago por derecho de inscripción (N. de cuenta BBVA 0011-0176-50-0100031920)



ESCUELA DE
POSTGRADO

Av. Salaverry 740 – Jesús María
e-mail: informesepg@ucss.edu.pe
Tel. 330-2649 anexo 107- 118 / RPC: 9935-20962
www.ucss.edu.pe

