


	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	1
		<b>Fecha</b>	05/08/21

**Currículo**  
**Del Programa de Estudios de**  
**ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**  
  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y**  
**COMERCIALES**

**(2022-2024)**

**Aprobado Por Resolución: No. RESOLUCIÓN N<sup>a</sup> 116-2022-UCSS-CU/R**  
**Los Olivos, 07 de junio de 2022**

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	2
		<b>Fecha</b>	05/08/21

## I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

I.1 Denominación del Programa:

Administración y Negocios Internacionales

I.2 Modalidad de Estudio<sup>1</sup>:

Presencial

I.3 Resolución de actualización del Currículo N°

I.4 Fecha de actualización del Currículo:

I.5 Régimen de estudios:

Semestral

I.6 Número de períodos académicos por año:

2

I.7 Duración del programa en años:

5

I.8 Valor de un crédito en horas de Teoría:

16

I.9 Valor de un crédito en horas de práctica:

32

<sup>1</sup> Según el art. 39 de la Ley Universitaria 30220 el régimen de estudios puede ser en la modalidad Presencial, Semipresencial y a Distancia

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	3
		<b>Fecha</b>	05/08/21

## **II.OBJETIVOS EDUCACIONALES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS**

OE1 Demostrar cualidades de emprendedor y capacidades para planificar, organizar, dirigir y controlar de forma innovadora y eficiente en las organizaciones nacionales e internacionales con una visión global en entornos cambiantes y competitivos.

OE2 Desarrollar la capacidad de análisis de la política comercial del Perú en el contexto de los negocios internacionales y sus perspectivas, considerando las políticas comerciales aplicadas en el ámbito internacional.

OE3 Formular planes de negocios internacionales basados en los objetivos estratégicos y operativos de las organizaciones, considerando los principios éticos, habilidades de negociación, compromiso y de responsabilidad social.

OE 4 Dominar las estrategias de la negociación internacional, manejo de los términos de comercio internacional (INCOTERMS), la logística internacional, operatividad aduanera, medios de pago de comercio internacional y la distribución física internacional de mercancías.

## **III.PERFILES**

### **III.1DE INGRESO.**

- El aspirante a la Licenciatura en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Católica Sede Sapientiae debe asumir el compromiso y pasión por su carrera, y poseer las siguientes características o rasgos:

1. Demostrar comprensión lectora, pensamiento lógico y conocimiento en un nivel básico de inglés para el desarrollo de los negocios que lo requiera.

2. Poseer conocimientos en temas contemporáneos asociados a la carrera profesional, a la realidad nacional, la actualidad mundial, la cultura, arte, política, etc.

3. Poseer conocimientos previos de conceptos y teorías indispensables para iniciar el plan de estudios de la carrera profesional.

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	4
		<b>Fecha</b>	05/08/21

4. Demostrar capacidad mental proactiva, creativa y analítica enfocada a la realización de actividades.

5. Demostrar tolerancia y adaptabilidad para aceptar el cambio, para establecer relaciones interpersonales, trabajar en equipos interdisciplinarios y tomar decisiones.

6. Poseer una visión proactiva, con clara misión en sus resultados y objetivos, estar dispuesto a ser líder y generador de cambio.

7. Desarrollar vocación de servicio, responsabilidad social y respeto por las normas de la institución.

### **III.2 DE EGRESO**

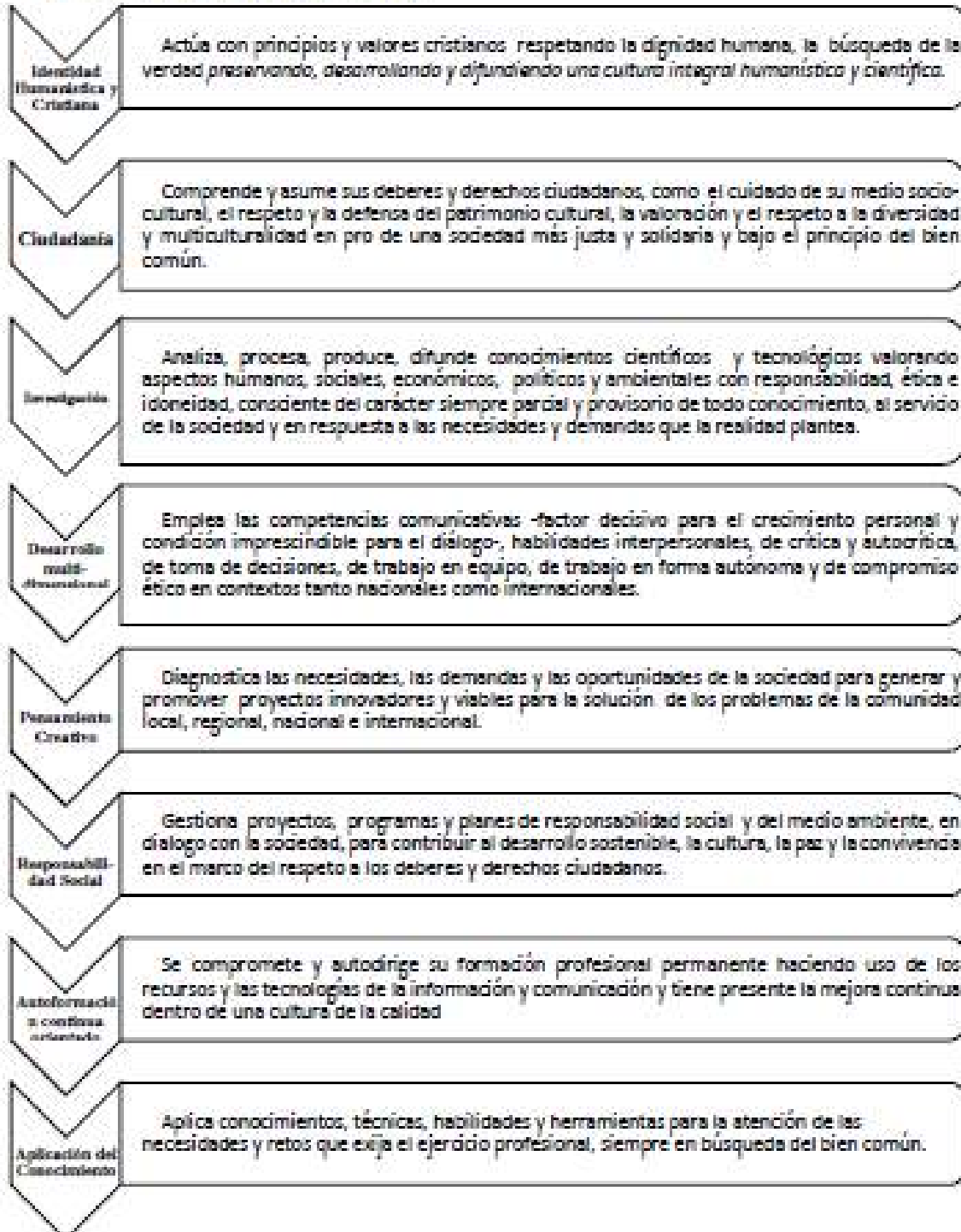
Nuestros egresados del programa de Administración y Negocios Internacionales tienen la capacidad de desarrollarse tanto en el ámbito público y privado como en el nacional e internacional.

Les permitirá manejar programas de exportación e importación, implementar proyectos de innovación y serán capaces de diseñar estrategias de intercambio comercial, de dirigir empresas o servicios de exportación e importación.

Demuestran capacidad de adaptación a los nuevos escenarios del comercio internacional aportando criterios para la toma de decisiones sin perder de vista a sus valores ético-cristianos.

La sólida preparación académica adquirida dentro de su formación profesional le permitirá elaborar diagnósticos en el ámbito de las relaciones comerciales internacionales. Manejo de herramientas de negociación, así como estrategias para alinear a la organización a situaciones cambiantes en el comercio internacional.

**A. COMPETENCIAS GENÉRICAS:**



	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	6
		<b>Fecha</b>	05/08/21

## **B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS O DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS**

CE1 Capacidad de planeamiento: Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.

(AC) Aplicación del Conocimiento

CE2 Capacidad de liderazgo y negociación: Desarrollar la capacidad de influir, motivar, organizar y llevar a cabo acciones que involucren a personas y grupos y asimismo interactuar con personas de diferentes culturas y estilos de dirección para el logro y consecución de las metas de la organización. (DMSH) Desarrollo Multidimensional del Ser Humano

CE3 Capacidad para aprender idiomas: Interpretar adecuadamente la información internacional para la toma de decisiones gerenciales. (AC) Aplicación del Conocimiento


CE4 Capacidad de gestión de riesgos: Identificación y administración de los riesgos en los negocios. (AC) Aplicación del Conocimiento

CE5 Capacidad de aplicación de la TIC: Utilizar las tecnologías de información y comunicación en su formación, gestión de organizaciones y en el emprendimiento. (ACOHC) Autoformación Continua Orientada Hacia la Calidad

CE6 Capacidad de análisis de conocimientos científicos: Analizar y producir conocimientos científicos y tecnológicos en respuestas a las necesidades. (I) Investigación

CE7 Capacidad creativa para detectar oportunidades: Impulsar propuestas innovadoras que permitan penetrar en los mercados internacionales con la finalidad de satisfacer la demanda internacional insatisfecha.- (PC) Pensamiento Creativo

CE8 Capacidad de toma de decisiones: Elegir la mejor alternativa para actuar en un proceso sistemático, responsabilizándose por las decisiones tomadas. (AC) Aplicación del Conocimiento

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	7
		<b>Fecha</b>	05/08/21

#### IV. LISTA DE CURSOS Y MALLA DE ADMINISTRACIÓN y NEGOCIOS INTERNACIONALES

##### IV.1 LISTA DE CURSOS

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios[2]	Tipología curso[3]	Horas lectivas por periodo académico						Créditos Académicos						Código pre-requisito		
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V			T
I	150286	ACTIVIDADES I	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	
I	170001	ANTROPOLOGIA RELIGIOSA	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	150283	LENGUA: COMUNICACIÓN ESCRITA ACADEMICA	Presencial	General	O	4		4	2		2	6	4	0	4	1	0	1	5	
I	240021	MATEMATICA BASICA I	Presencial	General	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	
I	132107	MATEMATICA 1	Presencial	General	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	
I	100071	ICEA	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	
I	150285	INGLES I	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	
I	150288	INGLES II	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	
<b>Total</b>						<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>22</b>	
II	150284	REDACCION ACADEMICA	Presencial	General	O	4		4	2		2	6	4	0	4	1	0	1	5	150283 (I)
II	100081	ADMINISTRACION GENERAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100071 (I)
II	170009	TEOLOGIA I	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	170001 (I)
II	132108	MATEMATICA 2	Presencial	General	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	240021 (I)
II	150314	CONTABILIDAD GENERAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	132107 (I)
II	140054	ECONOMÍA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	240021 (I)
<b>Total</b>						<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	
III	132100	ANALISIS MATEMATICO I	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	132108 (II)
III	170010	TEOLOGIA II	Presencial	General	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	170009 (II)



**Formulario**  
**RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA**  
**DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>Código</b>	FA-FOR-04
<b>Versión</b>	2
<b>Página</b>	8
<b>Fecha</b>	05/08/21

III	160004	ESTADISTICA GENERAL	Presencial	Específico	O	2		2	4		4	6	2	0	2	2	0	2	4	132108 (II)
III	100228	SISTEMAS DE COSTOS	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	150314 (II)
III	100248	INFORMATICA PARA LOS NEGOCIOS	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	240021 (I)
III	100160	MACROECONOMIA BASICA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	140054 (II)
III	150289	INGLES III	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150288 (I)
<b>Total</b>						<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	
IV	100229	TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100081 (II)
IV	120012	DERECHO EMPRESARIAL	Presencial	Específico	O	2	2	4	0		0	4	2	2	4	0	0	0	4	100081 (II)
IV	240004	MATEMATICA FINANCIERA	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	132108 (II) 100248 (III)
IV	100224	ESTADISTICA APLICADA	Presencial	Específico	O	2		2	4		4	6	2	0	2	2	0	2	4	160004 (III)
IV	140065	MICROECONOMIA BASICA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	132100 (III)
IV	150290	INGLES IV	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150289 (III)
IV	100207	MARKETING	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100081 (II)
<b>Total</b>						<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	
V	100233	ADMINISTRACION FINANCIERA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	240004 (IV)
V	100231	COSTOS Y PRESUPUESTOS	Presencial	Específico	O	4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100228 (III)
V	100232	ECONOMETRIA EMPRESARIAL	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100224 (IV)
V	100103	GESTION DE PROCESOS EMPRESARIALES	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	140065 (IV)
V	100227	GESTION DEL TALENTO HUMANO	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100229 (IV)
V	120009	DERECHO LABORAL	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100229 (IV)
V	150291	INGLES V	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150290 (IV)
V	150294	INGLES VI	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150291 (V)
<b>Total</b>						<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>28</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>23</b>	
VI	100234	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	150284 (II)
VI	100254	GESTION DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	Virtual	Especialidad	O	0	4	4	0		0	4	0	4	4	0	0	0	4	100207 (IV)
VI	110053	FINANZAS CORPORATIVAS	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100233 (V)






**Formulario**  
**RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA**  
**DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y**  
**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

<b>Código</b>	FA-FOR-04
<b>Versión</b>	2
<b>Página</b>	9
<b>Fecha</b>	05/08/21

VI	100067	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION	Presencial	Específico	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100207 (IV)
VI	100165	LOGISTICA	Presencial	Especialidad	O	4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100103 (V)
VI	100068	FUNDAMENTOS CRISTIANOS DE LA ECONOMIA Y DE LA EMPRESA	Presencial	Específico	O	4	0	4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	170010 (III)
VI	150297	INGLES VII	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150294 (V)
VI		ELECTIVO 1	Virtual	Especialidad	E		2	2	2		2	4		2	2			1	3	
<b>Total</b>						<b>18</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	
VII	100164	INVESTIGACION DE MERCADOS	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100207 (VI)
VII	200184	SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD	Presencial	Especialidad	O	2		2	2		2	4	2	0	2	1	0	1	3	100103 (V)
VII	100072	MARKETING INTERNACIONAL	Virtual	Especialidad	O	0	2	2	0	2	2	4	0	2	2	0	1	1	3	100254 (VI)
VII	120189	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Virtual	Especialidad	O	0	2	2	0	2	2	4	0	2	2	0	1	1	3	140065 (IV)
VII	150298	INGLES VIII	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150297 (VII)
VII	150300	INGLES IX	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150298 (VII)
VII		ELECTIVO 2	Virtual	Especialidad	E		4	4				4		4	4	0	0		4	
<b>Total</b>						<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>19</b>	
VIII	100237	PROYECTOS DE INVERSION-PLAN DE NEGOCIOS	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100067 (VI)
VIII	110061	ADUANAS	Virtual	Especialidad	O	0	4	4	0		0	4	0	4	4	0	0	0	4	120189 (VII)
VIII	100163	ADMINISTRACION DE OPERACIONES	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100165 (VI)
VIII	100236	DIRECCION ESTRATEGICA	Presencial	Específico	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100067 (VI)
VIII	150303	INGLES X	Presencial	General	O	0		0	2		2	2	0	0	0	1	0	1	1	150300 (VIII)
VIII		ELECTIVO 3	Virtual	Especialidad	E		4	4	0			4		4	4		0	0	4	
<b>Total</b>						<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	
IX	100239	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100234 (VI)
IX	100245	COSTOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES	Virtual	Especialidad	O	0	4	4	0		0	4	0	4	4	0	0	0	4	100231 (V)
IX	100241	PRACTICA PRE PROFESIONAL I - ADM	Presencial	Especialidad	O	2		2	0	8	8	10	2	0	2	0	4	4	6	150 creditos aprobados

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	10
		<b>Fecha</b>	05/08/21

IX		ELECTIVO 4	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4		0	0	4	
<b>Total</b>						<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	
X	100242	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100239 (IX)
X	100246	GESTION DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES	Virtual	Especialidad	O	0	2	2	0	2	2	4	0	2	2	0	1	1	3	100245 (IX)
X	100244	ENVASES Y EMBALAJES	Presencial	Especialidad	O	4		4	0		0	4	4	0	4	0	0	0	4	100165 (VI)
<b>Total</b>						<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	
Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios[2]	Tipología curso[3]	Horas lectivas por periodo académico						Créditos Académicos						Código pre-requisito		
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V			T
<b>Totales requeridos Obligatorios</b>						<b>140</b>	<b>20</b>	<b>160</b>	<b>58</b>	<b>14</b>	<b>72</b>	<b>248</b>	<b>140</b>	<b>20</b>	<b>160</b>	<b>29</b>	<b>7</b>	<b>36</b>	<b>211</b>	

## TIPOS DE CURSOS

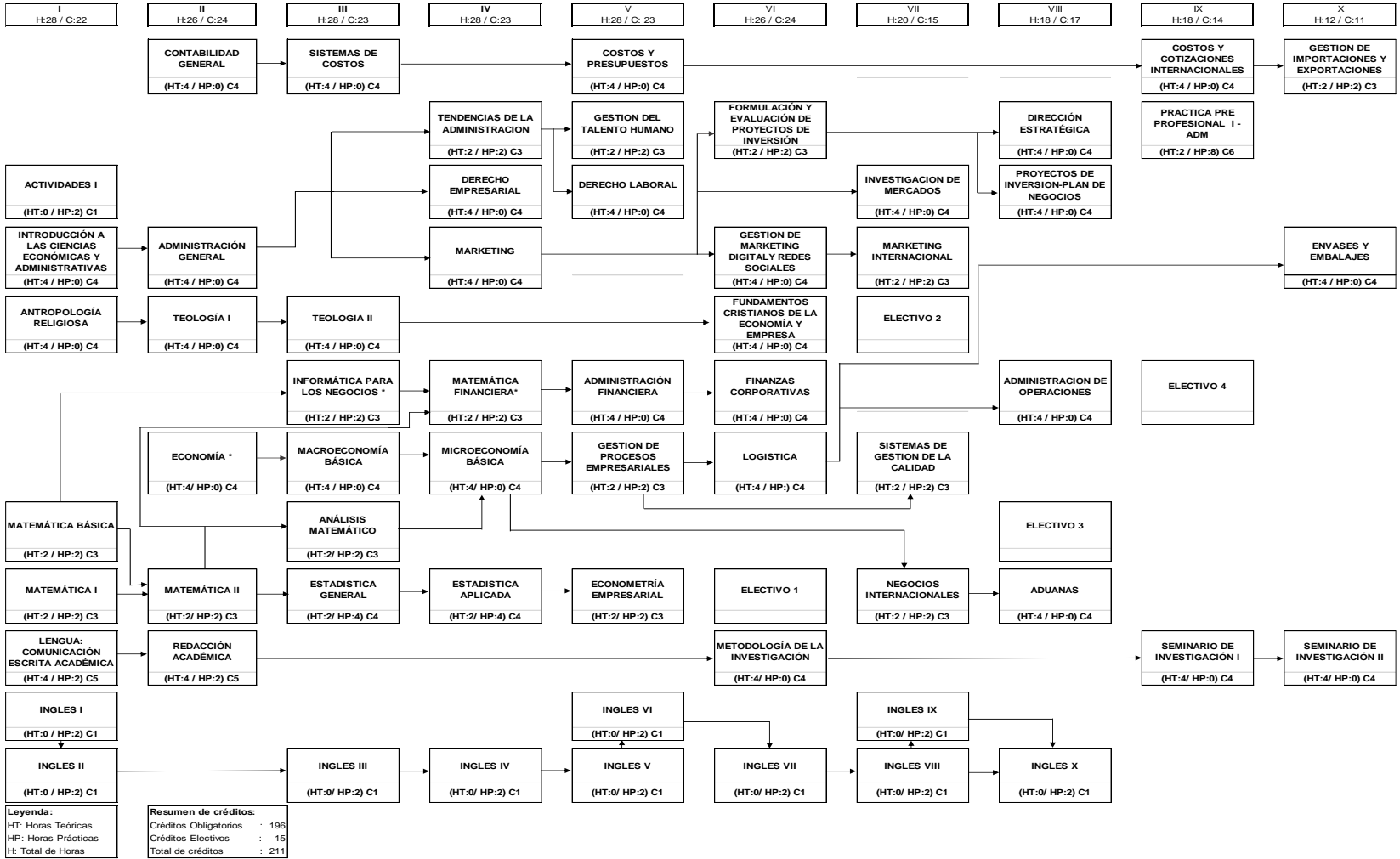
		N° de cursos	N° de horas lectivas				N° de créditos académicos			
			Teoría	Practica	Total	% del total	Teoría	Practica	Total	% del total
<b>Total</b>		<b>64</b>	<b>174</b>	<b>74</b>	<b>248</b>	<b>100%</b>	<b>174</b>	<b>37</b>	<b>211</b>	<b>100%</b>
<b>Tipo de estudios</b>	Estudios Generales	20	30	32	62	25%	30	16	46	22%
	Estudios Específicos	22	74	18	92	37%	74	9	83	39%
	Estudios de Especialidad	22	70	24	92	37%	70	12	82	39%
<b>Modalidad</b>	Presencial	54	140	58	198	80%	140	29	169	80%
	Virtual	10	34	16	50	20%	34	8	42	20%
	Obligatorios	60	160	72	232	94%	160	36	196	93%
	Electivos	4	14	2	16	6%	14	1	15	7%

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	11
		<b>Fecha</b>	05/08/21

### CURSOS ELECTIVOS

Ciclo	Código	Curso	Modalidad del curso [1]	Tipo de estudios[2]	Tipología curso[3]	Horas lectivas por periodo académico						Créditos Académicos						Código pre-requisito		
						Horas Teóricas			Horas Prácticas			TH	Créditos Teoría			Créditos Práctica			TC	
						P	V	T	P	V	T		P	V	T	P	V			T
V	120003	DERECHO TRIBUTARIO	Virtual	Especialidad	E		2	2	0	2	2	4		3	3	0	0	0	3	120012 (IV)
IX	110100	TRIBUTACION INTERNACIONAL	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4		0	0	4	120003 (V)
IX	110089	AUDITORIA ADMINISTRATIVA	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		4	4		0	0	4	200184 (VII)
VII	110052	FINANZAS INTERNACIONALES	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		3	3	0	0	0	3	110053 (VI)
VIII	140055	BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		3	3	0	0	0	3	110052 (VII)
IX	100175	ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		3	3	0	0	0	3	140055 (VIII)
X	100252	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL TALENTO HUMANO	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		3	3	0	0	0	3	100229 (IV)
VI	100257	COMPORTAMIENTO Y DERECHO DEL CONSUMIDOR	Virtual	Especialidad	E		4	4	0		0	4		3	3	0	0	0	3	100207 (IV)

### IV.2 MALLA CURRICULAR



	<b>Formulario</b>		<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>		<b>Versión</b>	2
			<b>Página</b>	13
			<b>Fecha</b>	05/08/21

## V. GRADO Y TÍTULO QUE OTORGA

### GRADO ACADÉMICO

Se otorgará el Grado Académico de:

#### 1) BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Para tal efecto, el alumno debe haber concluido el décimo ciclo y acumulado un total de 211 Créditos Académicos, de los cuales 15 corresponde a asignaturas electivas.

#### 2) TÍTULO PROFESIONAL

El título profesional que otorgará la Universidad será el de:

### LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Previa sustentación de una tesis o haber aprobado una de las modalidades de titulación que, la Ley Universitaria y la UCSS establecen dentro de su reglamento grados y títulos.

## VI. CERTIFICADOS DE COMPETENCIA PROFESIONAL

No se desarrollará en la presente actualización

## VII. CUADRO DE EQUIVALENCIAS

PLAN 2			PLAN 3		
CODIGO	ASIGNATURA	CREDITO	CODIGO	ASIGNATURA	CREDITO
240022	MATEMATICA BASICA II	3	140054	ECONOMIA	3
100225	FUNDAMENTOS FINANCIEROS	3	240004	MATEMATICA FINANCIERA	3
100230	APLICATIVOS FINANCIEROS	3	100248	INFORMATICA PARA LOS NEGOCIOS	3
100070	GESTION DE MARKETING	4	100254	GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES	3
100174	MARKETING INTERNACIONAL	4	100072	MARKETING INTERNACIONAL	3
100243	PRACTICA PRE PROFESIONAL II - ADM	6	100120	ADUANAS	4

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	14
		<b>Fecha</b>	05/08/21

## VIII. LINEAMIENTOS / METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

### Lineamientos, Metodología de Enseñanza – Aprendizaje, Métodos y Recursos

Programa de estudios de Administración y Negocios Internacionales de las Filiales Chulucanas, Huacho y Nueva Cajamarca– Facultad Ciencias Económicas y Comerciales.

#### Análisis de la Metodología y de los Recursos por Módulos

Patrones comunes de los sílabos en forma presencial:

##### 1) Metodología enseñanza - aprendizaje

Exposiciones dialogadas, discusiones, debates, dinámicas grupales, trabajo en equipo, exposición de lecturas, testimonios, ejercicios orientados por el docente, participación en clases, mapas conceptuales.

##### 2) Recursos y materiales didácticos

Pizarra, equipo multimedia, audiovisual, separatas, lecturas, casos de estudio, libros y textos especializados.

##### 3) Análisis de la Metodología y de los Recursos por Módulos

##### 4) Propuestas metodológicas diferentes o innovadoras:

- ✓ Metodología enseñanza – aprendizaje
- ✓ Video foros, socio dramas.
- ✓ Experiencia docente dirigida a fomentar y desarrollar los saberes del estudiante.
- ✓ Estrategia de enseñanza basada en problemas, análisis de bibliografía especializada, exposición de temas.
- ✓ Análisis de gráficos para la interpretación de resultados.
- ✓ Resumen como herramienta de mejora de las competencias comunicativas y de la comprensión.
- ✓ Observación como método de enseñanza aprendizaje. Análisis de lectura e investigación bibliográfica.
- ✓ Estudio de casos para llevar la teoría a la realidad.
- ✓ Discusión y trabajos grupales para construir propuestas, afianzar teorías y evidenciarla en la realidad.

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	15
		<b>Fecha</b>	05/08/21

- ✓ Exposiciones como método de aprendizaje

5) Propuestas metodológicas diferentes o innovadoras

Recursos y materiales didácticos

- ✓ Equipos: Clases desarrolladas en plataformas virtuales – Zoom
- ✓ Materiales: Separatas, lecturas, casos de estudio, dinámicas seleccionadas alojadas en el Aula Virtual.
- ✓ Medios Electrónicos: Biblioteca Virtual, Web sites relacionados a la asignatura, videos.
- ✓ Recursos: PowerPoint, Prezi, Edpuzzle, Genially, Pictochart, Canva, Kahoot, entre otros.

## IX. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA UCSS

Conforme a los lineamientos de evaluación, descritos en el Reglamento UCSS, la evaluación es permanente y contemplará los criterios de: asistencia, participación positiva en clase, trabajo grupal, desarrollo de prácticas, entrega puntual de las tareas académicas, investigaciones formativas, exposiciones de sus investigaciones, informes de laboratorio.

Las evaluaciones serán aplicadas según el Calendario Académico Lectivo UCSS.

Las calificaciones de las evaluaciones son de naturaleza acumulativa. El promedio final del curso es producto de una media ponderada, considera los siguientes pesos:

- Evaluación continua : 20%
- Primera evaluación : 10%
- Segunda evaluación : 20%
- Tercera evaluación : 20%
- Evaluación Final : 30%

Con excepción de los cursos de Seminario de Investigación I y II que siguen los siguientes pasos:

- Evaluación continua : 30%
- Primera evaluación : 10%
- Segunda evaluación : 10%

	<b>Formulario</b>	<b>Código</b>	FA-FOR-04
	<b>RESUMEN CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b>	<b>Versión</b>	2
		<b>Página</b>	16
		<b>Fecha</b>	05/08/21

- Tercera evaluación : 10%
- Evaluación Final : 40%